

FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

Poney-Club

*Bénéficiez de la force
d'une marque*



L'apparition des premiers poney-clubs a conduit l'équitation dans le champ des activités nature éducatives et ludiques dédiées aux enfants.

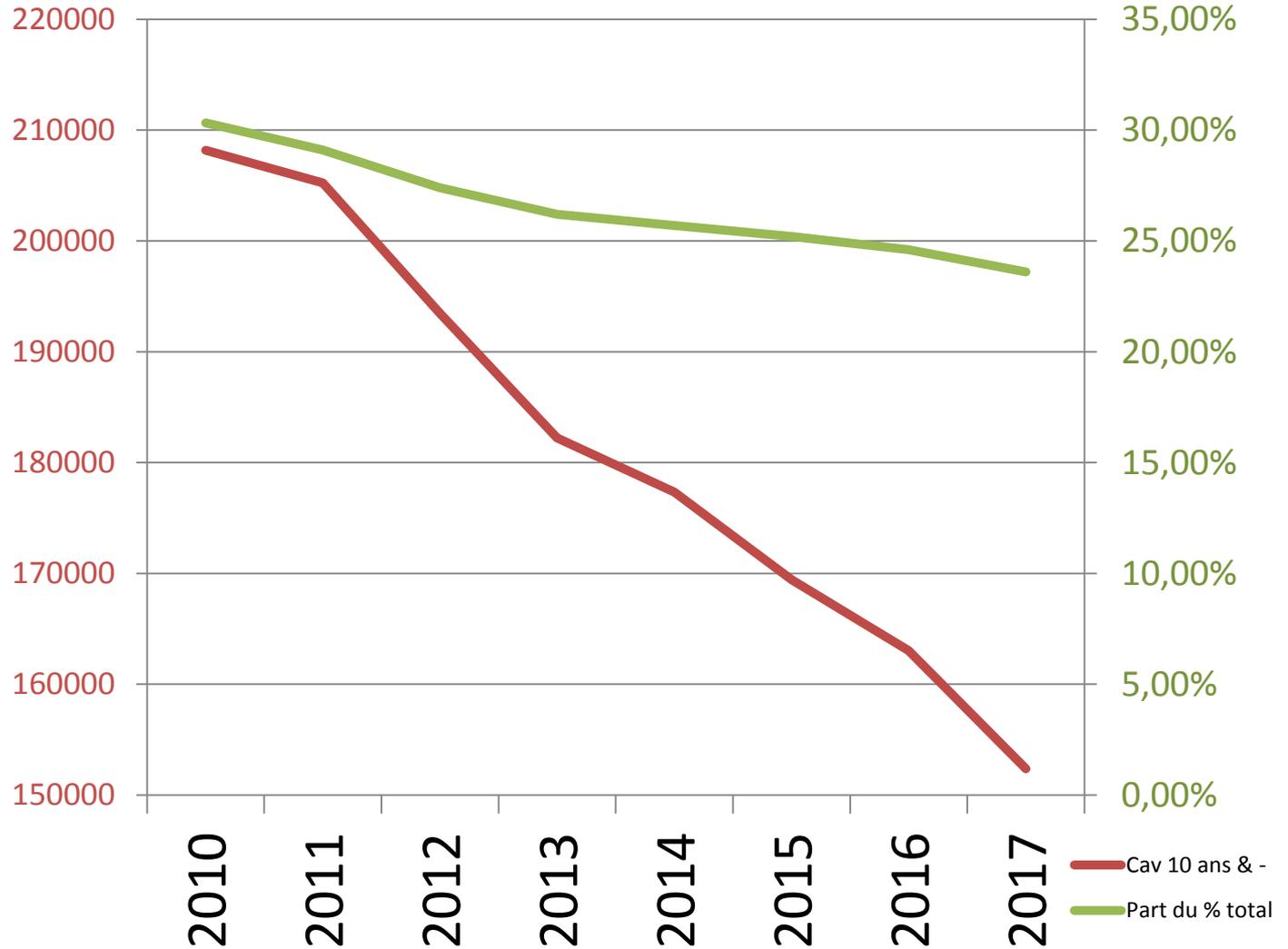
Le fameux:

Ludo – Pédago - Nature



**Pourtant
depuis maintenant 10 ans**

Cavaliers de 10 ans et moins





Naming Poney-Club

Compris dans le nom des adhérents FFE

- En 2001 sur **5 318** adhérents, **495** disposaient d'un nom proche ou égal à Poney Club. En 2017 ils ne sont plus que **475** pour un nombre d'adhérent total égal à **9 352**.
- Cela représente une baisse de 40% du taux d'utilisation,
- Pourtant, la fidélité entre 2001 et 2017 des adhérents utilisant le terme poney est de 5% supérieure celle des autres structures.

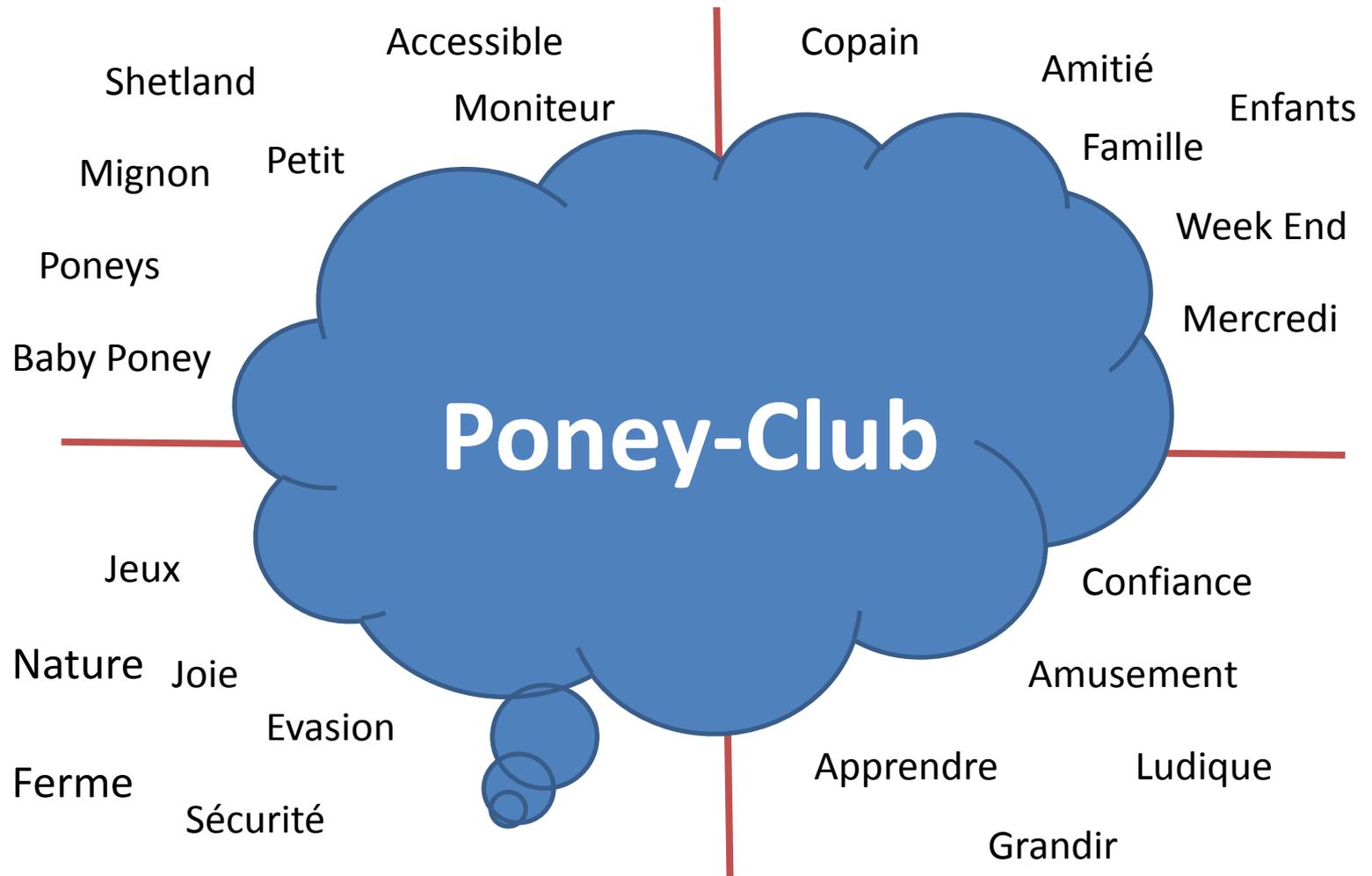
En résumé, les termes Poney-Clubs et associés, sont petit à petit abandonnés aux profits d'une personification des noms de structures

Ex: Ecuries untel / Ecole d'Equitation unetelle / ...



Alors que le terme
Poney-Club
véhicule au travers du
poney des valeurs fortes,
rassurantes pour les
familles

Ainsi, dans l'imaginaire collectif



Pub Amazon: <https://youtu.be/pDVdEAt1oog>

Pub la Poste: <https://youtu.be/L5PQd06hYjU>



**L'imaginaire collectif
attaché au cheval et au
centre équestre est bien
différent**

Ainsi, dans l'imaginaire collectif



Pub Guerlain: <https://youtu.be/E8Sp2cP4L1k>

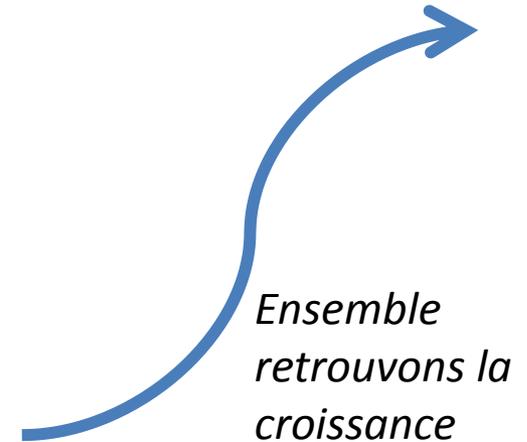
Pub Chanel: <https://youtu.be/23qRUntZ9qo>



Poney-Club, Une marque que nous gagnons tous à défendre

Poney-Club, une marque

1. Qui plaît
2. Qui rassure
3. Dédiée aux enfants
4. Qui parle aux familles
5. Qui nous rend collectivement plus forts



Outils FFE pour vous en emparer

1. Actions collectives de développement
2. Outils promotionnels
3. Programme de formation
4. Démarche qualité
5. Actions de communication

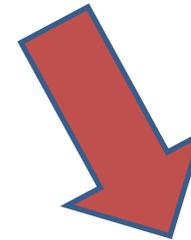
Le développement

Deux leviers identifiés



Le recrutement

*La transformation du piéton
en cavalier*



La fidélisation

*Le renouvellement annuel de
l'engagement de vos cavaliers au sein
du club*

« Un sport est grand lorsqu'il est populaire »

Recrutement

Actions collectives de développement

Les grands principes

Un dispositif de communication national



Des supports à votre disposition



Des relais de communication locaux



Des actions conduites par vous au sein de vos zones de chalandise



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

Les actions que vous connaissez



Pour gagner en notoriété et recruter au sein de son cœur de cible



Le produit d'appel qui vous permet de recruter tout au long de l'année



Pour engager votre club dans une démarche responsable et séduire le public



Pour partir à la rencontre du public au travers d'une activité qui séduit



Pour finaliser votre action de rentrée
« Selon l'étude TNS, la venue au club reste l'élément déclencheur N°1 de la pratique »
55% des sondés.



Nouveauté 2018

Deux actions de développement en préparation



Positionné le **3 juin**, cette date de portes ouvertes d'un nouveau genre a pour vocation de lancer la campagne de recrutement de rentrée. Une bonne rentrée en trois étapes – Restez connectés.

Cheval et différences, une action de développement dédiée aux personnes en situation de handicap.

Mise en place d'une plateforme de mise en relation

Programmations de rendez-vous départementaux pour dynamiser l'activité et repositionner les clubs au cœur du dispositif.



MediatekClub

Vos outils en ligne

The screenshot shows the FFE website interface. The navigation bar includes 'FFE Club SF', 'FFE Compet', 'MediatekClub' (circled in red), 'Tout savoir', 'Boutique FFE', and 'Petites annonces'. The left sidebar has a 'MediatekClub' link highlighted with a red arrow. The main content area features sections for 'Stages enseignants', 'Licence compétition', and 'Boutique 2018'.

Un accès simplifié

Des contenus diversifiés à télécharger et à utiliser sans compter:

- Colis de rentrée
- Affiches
- Contenus promotionnels
- Bons cadeaux
- Dossiers spéciaux
- Etc...

The promotional page for 'TOUS A CHEVAL SEPTEMBRE 2017' includes a banner with riders and a 'FIDÉLISEZ ET PROSPECTEZ DE NOUVEAUX PUBLICS' section. This section lists offers such as 'Mercredi Poney', 'Éléments Journée du Cheval 2017', 'Éléments rentrée 2017', 'Dossier Fidélisation', 'Promotion de vos activités toute l'année', and 'Chèques cadeau pour Noël'. Below this, there is a 'Les idées reçues du mercredi' section with small images of horses and riders, and a 'Les dessins animés, version poney' section with more images.

La mutualisation des supports de communication vous permet de bénéficier de l'image de marque de la FFE et de valoriser votre réputation



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

Le recrutement

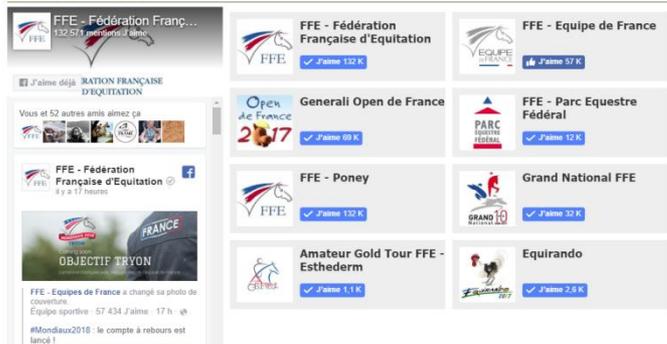
Le web également

<https://achevalenfrance.com/>

Votre plateforme de valorisation des produits additionnels



LA FFE SUR FACEBOOK



LA FFE SUR TWITTER



LA FFE SUR YOUTUBE



LA FFE SUR SNAPCHAT



LA FFE SUR LINKEDIN



- La FFE a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux
- Vos réseaux sociaux sur votre fiche club
- Vos sites web gratuits en FFE.COM





Fidélisation

Des outils FFE à l'efficacité prouvée

*Pour fidéliser, il faut inscrire nos cavaliers petits et grands dans un **projet équestre** balisé à court moyen et long terme. Pour cela vos meilleurs alliés sont les outils fédéraux.*

Fidélité **primo licenciés: 44,05%**

Une population toujours volatile

Fidélité **globale: 59.48%**

Une fidélité qui se maintient après des années de croissance

Fidélité des cavaliers ayant passé un **Galop: 67,53%**

Se projeter dans un projet de formation

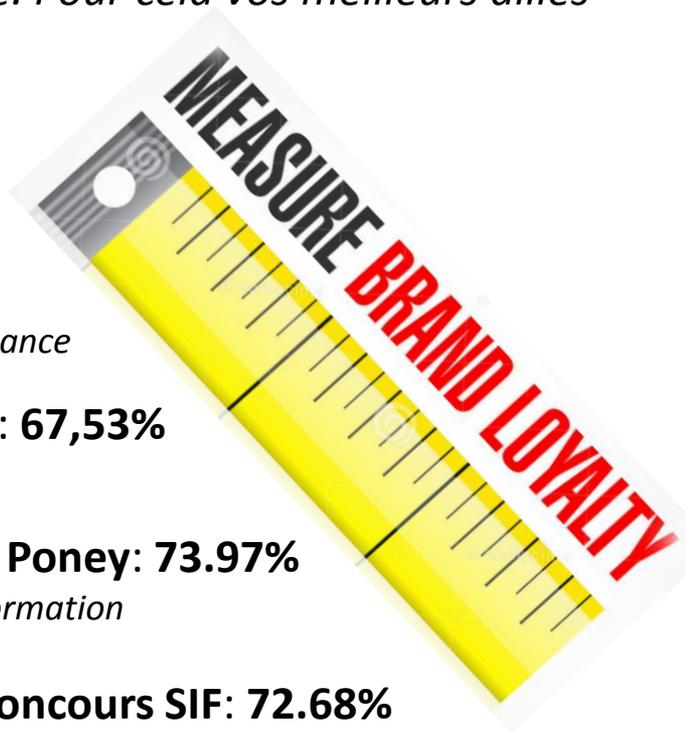
Fidélité des cavaliers ayant passé un **Galop Poney: 73.97%**

Accompagner le duo parent enfant dans un projet de formation

Fidélité des cavaliers ayant participé à un **concours SIF: 72.68%**

La compétition un projet balisé et motivant

Fidélité des cavaliers ayant participé à un **concours Ama: 70,18%**





FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

Le développement

Aussi une histoire de formation



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

Actions de formations et de concertations nationales

- Congrès FFE Poney
- Journées Michel Robert
- Assises des sports

Stages enseignants au Parc Équestre Fédéral

- Méthode Alexander
- Travail à pied
- Equitation pour les tous petits
- Web Marketing
- Préparation mentale
- Développement commercial
- Etc...



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

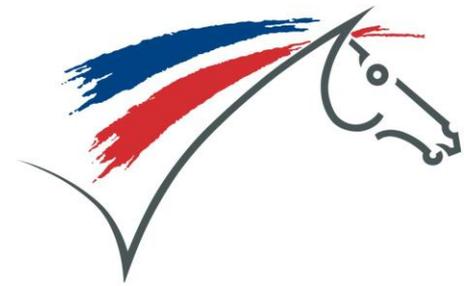
ORGANES DÉCONCENTRÉS FFE

Des dispositifs régionaux:

BFE

Experts fédéraux, etc...

**Merci
de votre attention**



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION