



CONGRÈS FÉDÉRAL
AVIGNON 2019

Plénière spectacle
du jeudi 17 janvier

CONCEPTION CRÉATIVE DE SPECTACLES ET D'ANIMATIONS

PLAN DE LA PRESENTATION

1 CONCEPTION CREATIVE

L'essentiel : résumé de l'intervention en guise d'introduction

▶ **Etape 1** : qu'est-ce qu'on va montrer ?

▶ **Etape 2** : qui fait quoi et dans quel ordre ?

▶ **Etape 3** : comment mettre en valeur le projet ?

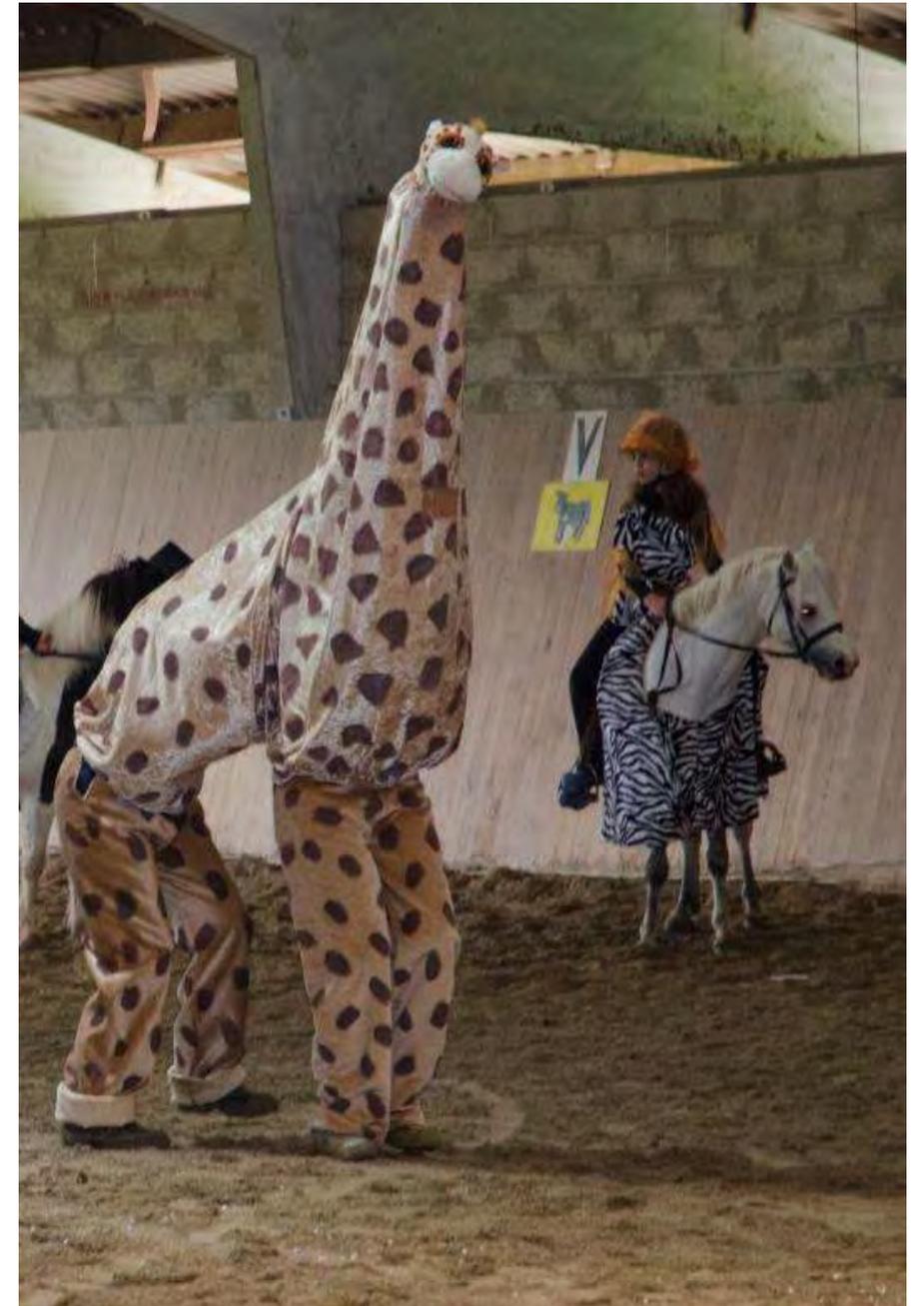
2 EXEMPLE DE RECHERCHE D'IDEES

Thème de la Renaissance

▶ **REPONSES AUX QUESTIONS**

**La règle est
qu'il n'y a pas
de norme**

Quoique...



Introduction 1 / 3

La commission spectacle a souvent observé des failles dans la conception créative des spectacles club.

Elle s'est demandé comment aider les clubs à trouver les bonnes idées, à centrer sur l'essentiel, à simplifier son message pour mieux le transmettre.

Les tours de table donnaient l'idée qu'il y avait autant de méthodes que de cas.

Les artistes et les créateurs sont en général souvent embarrassés quand on leur demande comment leur est venue l'idée.

Introduction 2 / 3

Nous avons toutefois trouvé des principes de méthode créative chez Aristote, Hegel ou Paul Valéry.

Nous avons pris le parti de résumer la méthode en 3 images.

1 Oublier les œillères : au départ, il faut chercher large pour ne pas manquer une bonne idée à côté de celle qu'on vient de trouver

2 Sélectionner l'entonnoir : ensuite, on choisit quel objectif principal, quel message principal on va valoriser.

3 Eliminer tout ce qui ne passe pas dans l'entonnoir : on ne peut pas tout dire, tout faire, il faut choisir.

Introduction 3 / 3

A ce moment, on a la liste de tout ce qu'on va mettre dans le projet, qu'il soit spectacle, animation, film ou texte.

L'étape suivante est celle que l'on appelle la DISPOSITION, c'est-à-dire Qui fait quoi ? Dans quel ordre ?

La maison est construite, les portes et les fenêtres sont posées, l'eau, l'électricité, le chauffage fonctionnent.

Reste l'aménagement et la décoration.

Pour un spectacle, c'est la mise en relief des temps forts.

LES PRINCIPALES ÉTAPES

- 1 - INVENTAIRE DES POSSIBILITÉS
- 2 - CHOIX DU MESSAGE
- 3 - SÉLECTION DES ÉLÉMENTS
- 4 - CHOIX DU CONDUCTEUR
- 5 - CHOIX DES MISES EN RELIEF

Les 3 étapes du cheminement créatif

- ▶ L'ordre proposé ici n'a rien d'obligatoire
- ▶ Si l'on part d'un thème, la recherche initiale a vocation à être très large pour mieux cibler le message que l'on va choisir de mettre en avant
- ▶ Si l'on a, dès le départ, une idée précise de l'objectif que l'on veut atteindre, la recherche va aller directement aux éléments qui convergent vers cette idée de base



Etape 1

INVENTAIRE DES POSSIBILITÉS

- ▶ A partir d'un thème, d'une idée, d'un objectif
- ▶ Lancer une recherche la plus large possible sur tout ce qui peut permettre de construire un spectacle ou une animation autour de cette ébauche de projet
- ▶ Un brain-storming collectif permet de faire émerger davantage d'idées
- ▶ Une recherche médiathèque et web permet d'élargir le champ des possibles
- ▶ La liste des moyens humains, équestres et matériels cadre le projet

Que comprend la recherche ?

- ▶ Tout est possible
- ▶ Usuellement on liste :
 - Des activités équestres
 - Des disciplines
 - Des personnages
 - Des lieux
 - Des événements
 - Des photos et vidéos
 - Des musiques, etc.



Ressources équestres et artistiques

Parmi les éléments, figurent les aptitudes de la cavalerie, des cavaliers et les collaborations artistiques ou logistiques :

- ▶ A-t-on un poney ou un cheval qui fait la révérence, qui sait compter, qui peut évoluer en liberté, etc ?
- ▶ A-t-on un cavalier habile en voltige, en poste hongroise, en acrobaties, etc ?
- ▶ A-t-on une école de danse, de musique, des artistes que l'on pourrait associer ?
- ▶ A-t-on des connaissances mobilisables pour les décors et les costumes ?

Etape 2

CHOIX DU MESSAGE PRIVILEGIE

- ▶ Se poser la question : **De quoi est-ce que je veux convaincre ?**
- ▶ Sélectionner parmi les multiples possibilités identifiées dans la phase de recherche ce qui peut aller dans le sens de l'objectif
- ▶ Le spectacle peut porter un point de vue sur le thème : **une thèse**
- ▶ Il peut porter un message transversal qui met en avant **une valeur importante** à faire partager

Etape 3

SÉLECTION DES ÉLÉMENTS

- ▶ Choisir les éléments à mettre dans le spectacle

En fait, privilégier :

- ▶ Ce qui est au service de l'objectif principal
- ▶ Ce qui est de nature à trouver un écho immédiat auprès du public

Quand on tombe sur plusieurs très bonnes idées, éviter de griller toutes ses cartouches à la fois et en garder pour le spectacle ou l'animation suivante

CLAUDE LACOURT

Expert fédéral spectacle



LE CHEMINEMENT CRÉATIF

- ▶ Conception
- ▶ Participation des cavaliers à la création
- ▶ Aptitudes de la cavalerie
- ▶ Collaborations artistiques

Etape 4

CHOIX DU CONDUCTEUR

- ▶ Le choix de l'ordre d'une présentation est décisif
- ▶ Il vise à mobiliser l'attention du public et des cavaliers du début à la fin
- ▶ Il prend en compte les contraintes matérielles

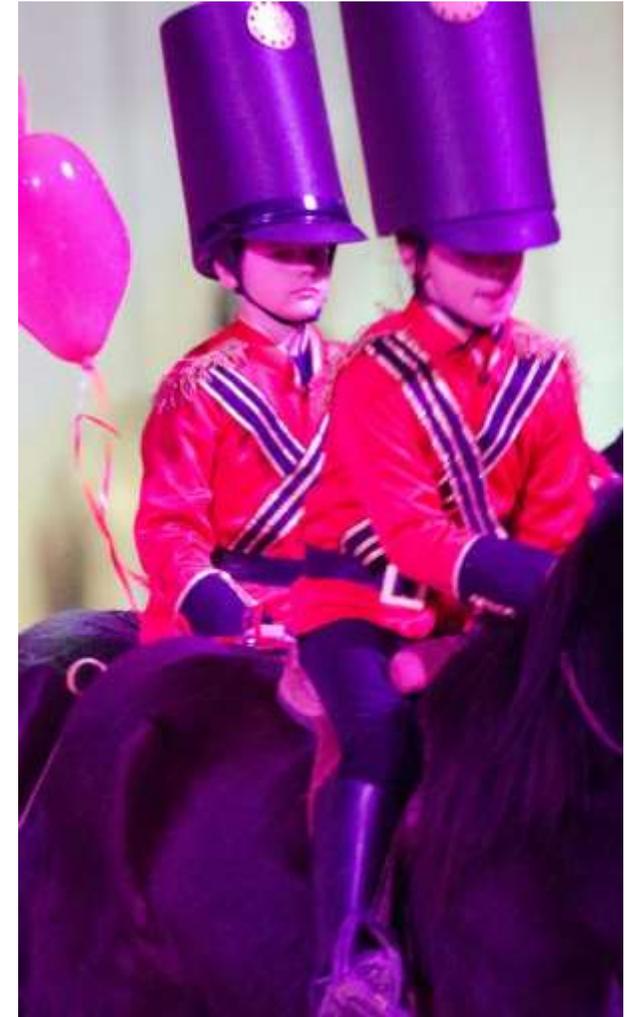
Les choix courants :

- ▶ Progression vers un summum
- ▶ Temps fort / temps médian / temps fort
- ▶ Multiples alternances :
 - groupes / solos
 - rapide / lent
 - humour / poésie, etc.

Le rythme élément clé de la réussite

Le bon conducteur vise à produire un déroulement fluide et à capter l'attention :

- ▶ En chassant les temps morts
- ▶ En variant les univers sonores et visuels associés à chaque étape de la présentation
- ▶ En marquant nettement les changements d'étape par des ponctuations bien identifiables : annonce micro, début sonore, changement de décor, etc.



CLAUDE LACOURT

Expert fédéral spectacle



L'ART DU CONDUCTEUR

- ▶ Sa définition
- ▶ Son tempo
- ▶ Son contenu
- ▶ Ses utilisateurs



Etape 5

CHOIX DES MISES EN RELIEF

- ▶ Quand le contour du projet est fixé, on travaille les mises en relief qui valorisent la présentation
- ▶ Il y en a forcément deux :
 - L'entrée
 - La sortie
- ▶ Et le titre

- ▶ S'y associent les transitions
 - Les ponctuations présentateur
 - Les ponctuations musicales
 - Les ponctuations visuelles
 - Les ponctuations ambiance



Un titre qui sonne comme une promesse

LE TITRE EST UNE MISE EN RELIEF MAJEURE DU SPECTACLE

Ce peut être par exemple :

- ▶ Un titre thèse : Du Rififi chez les Ch'tis
- ▶ Un titre thème : Le Réveil de Cendrillon
- ▶ Un titre club : Trop forts ceux de Rochefort
- ▶ Un titre mystère : Surprise, surprise ! Rien ne va plus
- ▶ Un titre clin d'œil : A l'Ouest, du nouveau, Au Nord, c'était les Corons, A l'ombre des jeunes filles en fleurs

CLAUDE LACOURT

Expert fédéral spectacle



JOUER AVEC LE PUBLIC

- ▶ Activité de dialogue
- ▶ Jouer face au public et avec lui
- ▶ Soigner la sortie

Valeur formatrice du spectacle et des animations

- ▶ L'équitation artistique et de fantasia est **CREATIVE & CULTURELLE**
- ▶ Elle permet au cavalier et à ses proches de développer leur fibre artistique et leur imagination
- ▶ La participation à des animations et à des spectacles oriente le cavalier sur la présentation, il oublie ses craintes et prend confiance en lui
- ▶ Cela permet d'apprendre par des exemples concrets la méthodologie de projet dans un cadre collectif

Conclusion de la première partie 1 / 2

LA MAGIE DU SPECTACLE

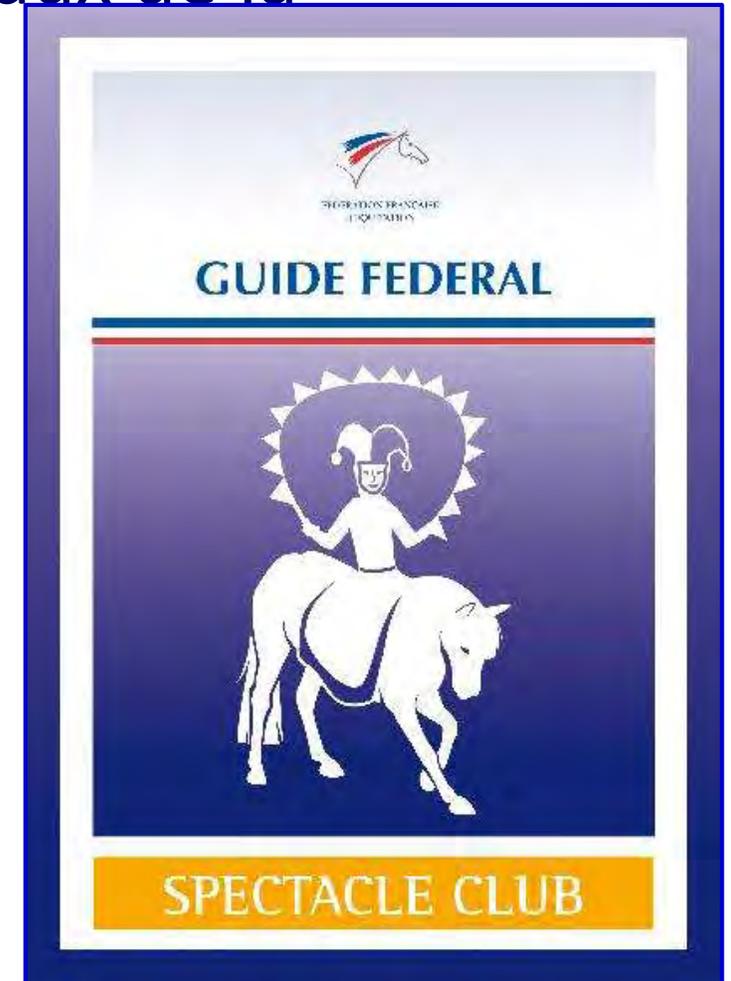
- ▶ Le spectacle met tout le club en mouvement autour d'un projet partagé qui est une grande aventure collective
- ▶ C'est un facteur de rayonnement pour le club et l'équitation
- ▶ Il crée une relation privilégiée entre cavaliers et public
- ▶ Il donne à l'enseignant un rôle primordial et gratifiant de leader
- ▶ Il permet au cavalier et à ses proches de développer leur fibre artistique et leur imagination
- ▶ La participation à des animations et à des spectacles oriente le cavalier sur la présentation, il oublie ses craintes et prend confiance en lui
- ▶ Cela lui permet d'apprendre par des exemples concrets la méthodologie de projet dans un cadre collectif

Conclusion de la première partie 2 / 2

Cet exposé repose sur la synthèse de travaux de la commission Spectacle Club de la FFE

- ▶ créée par Jean-Claude Savournin
- ▶ présidée par Jean-Louis Legoux

Vous trouverez davantage d'éléments dans le ***Guide Fédéral Spectacle Club*** disponible à la [Boutique](#) en ligne FFE



L'EXEMPLE DE RECHERCHE D'IDÉES SUR LE THEME DE LA RENAISSANCE

- 1 – Idées de thèmes
- 2 – idées de costumes
- 3 – idées de harnachement
- 4 – idées de musiques
- 5 – idées de spectacles

THÈMES / EVENEMENTS RENAISSANCE

- ▶ Construction des châteaux de la Loire, du Palais des Papes, du Pont d'Avignon
- ▶ Guerres de religion, d'Italie
- ▶ Bataille de Marignan
- ▶ Camp du drap d'Or
- ▶ 1^{ers} carrousels
- ▶ 1^{ers} jardins à la Française



THÈMES / DÉCOUVERTES RENAISSANCE

DECOUVREURS

- ▶ Galilée
- ▶ Copernic
- ▶ Christophe Colomb
- ▶ Jacques Cartier
- ▶ Gutenberg
- ▶ Ambroise Paré
- ▶ Bernard Palissy

DECOUVERTES

- ▶ La terre est ronde
- ▶ Elle tourne autour du soleil
- ▶ Le continent américain
- ▶ Le Canada
- ▶ L'imprimerie
- ▶ L'anatomie
- ▶ L'approche scientifique

THÈMES / PERSONNAGES RENAISSANCE

HISTORIQUES

- ▶ François 1^{er}
- ▶ Catherine de Médicis
- ▶ Charles Quint
- ▶ Soliman le Magnifique

MUSICIENS

- ▶ Clément Janequin
- ▶ Josquin des Prez
- ▶ Monteverdi
- ▶ Palestrina
- ▶ Frescobaldi

PEINTRES ET SCULPTEURS

- ▶ Léonard de Vinci
- ▶ Michel Ange
- ▶ Botticelli
- ▶ Raphaël
- ▶ Jérôme Bosch
- ▶ Jean Clouet

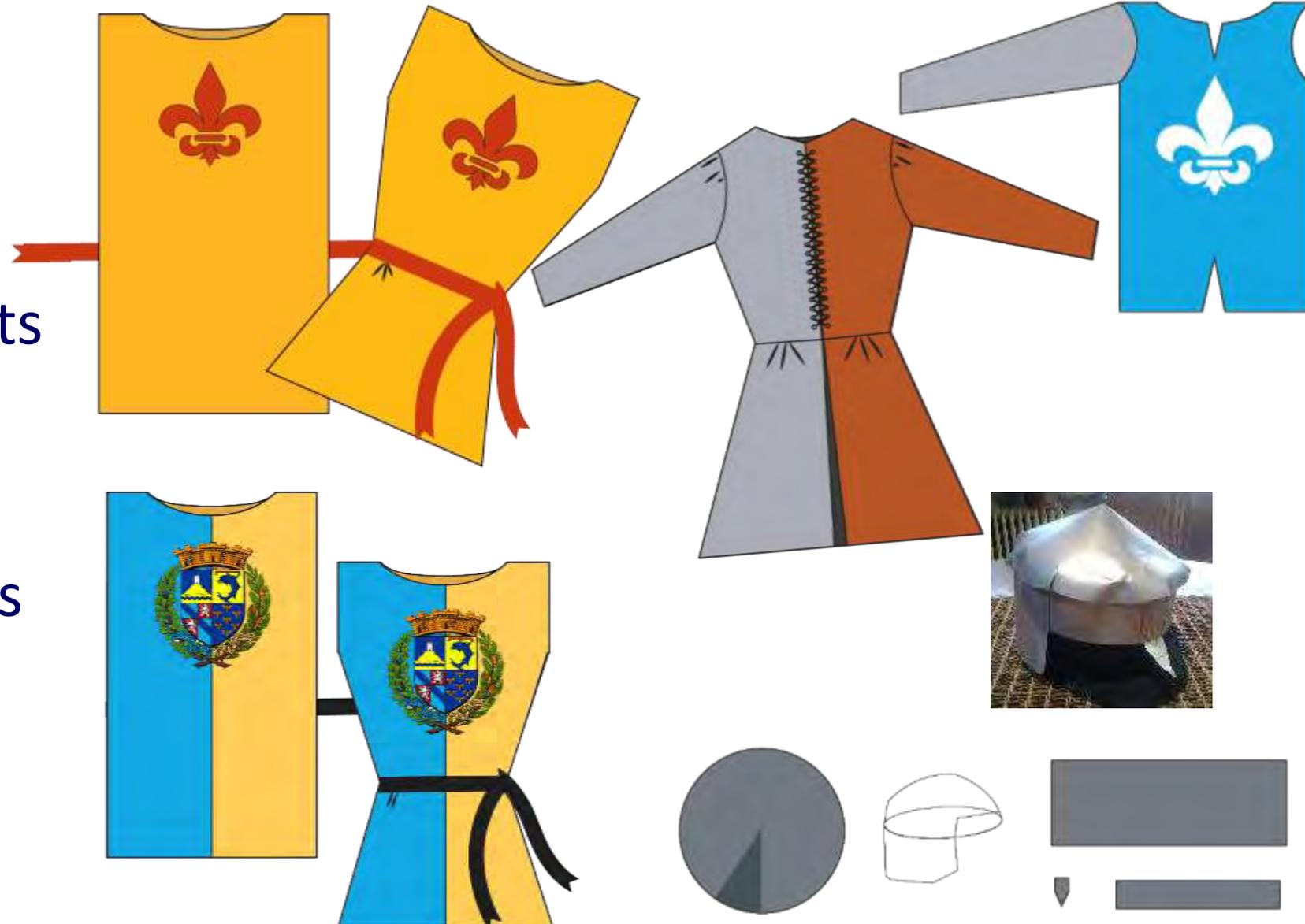


ECRIVAINS

- ▶ Rabelais
- ▶ Montaigne
- ▶ Ronsard
- ▶ Du Bellay
- ▶ Louise Labé
- ▶ Pétrarque
- ▶ Erasme

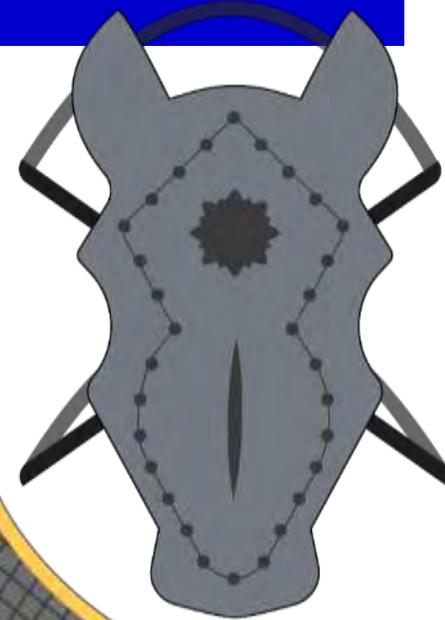
COSTUMES STYLE RENAISSANCE

- ▶ Les costumes bicolores
- ▶ Les fraises
- ▶ Les bas collants
- ▶ Les culottes bouffantes
- ▶ Les pourpoints
- ▶ Les capes
- ▶ Les heaumes



HARNACHEMENTS STYLE RENAISSANCE

- ▶ Rênes enguirlandées
- ▶ Tapis et couvertures décorés
- ▶ Ornements de frontal
- ▶ Ornements de poitrail



MUSIQUES RENAISSANCE

► Clément Janequin

- *La Guerre (La bataille de Marignan)*
- *Le chant des oiseaux (1528)*
- *Voulez ouyr les cris de Paris*
- *Du beau Tétin, sur le poème de Marot*
- *Messe La Bataille*

Mots clé : Renaissance
Baroque, Médiéval

► Josquin des Prez

- Nymphes des Bois
- Mille Regretz
- Motet Ave Maria Stella

Vous trouverez des musiques
libres de droits à télécharger
sur internet.

***Attention libre de droits ne
veut pas toujours dire gratuit***

THEMES SPECTACLES RENAISSANCE

- ▶ La Renaissance des découvertes
- ▶ La Renaissance des inventions
- ▶ La Renaissance des bâtisseurs
- ▶ La Renaissance des princes
- ▶ La Renaissance des jardiniers
- ▶ La Renaissance des batailles
- ▶ La Renaissance des écrivains
- ▶ La Renaissance des artistes

S'attacher à un événement ou à un personnage de sa région mobilise davantage le public

Ressources en ligne

► Au fur et à mesure de leur réalisation seront mises en ligne des fiches sur :

- Cahier de figures de carrousel
- Patrons de costumes et de harnachements pour chevaux et poneys
- Sites proposant des patrons de costumes historiques en ligne
- Références de tissus pour les costumes
- Listes de musiques, etc.

Espace Club / [Spectacles](#)



***Merci de votre
attention***

**PLACE A VOS
QUESTIONS**