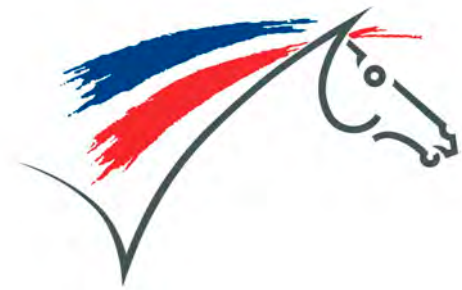


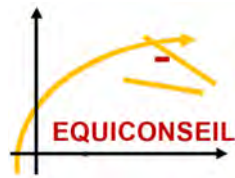
UN PROJET DE CLUB

POURQUOI ?

COMMENT ?



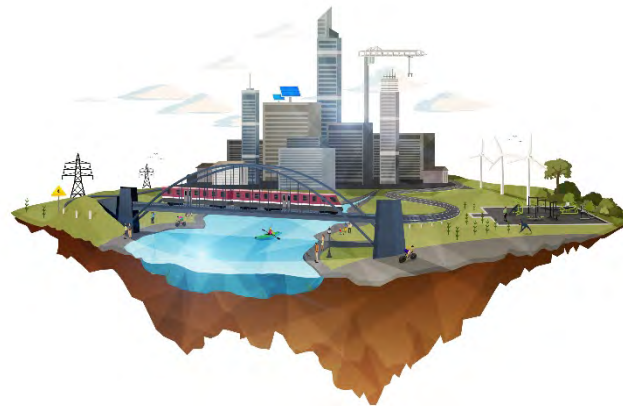
FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION





PREAMBULE

Une structure équestre:



*Parfois... il est possible... cela risque...
mais pas tous*

EQUITATION

... / BASIQUE / COMMUNE / COMME CELLE DU VOISIN ...

Sans trop de charme et de personnalité



PREAMBULE

Mais si en fait,
Vous êtes plutôt



Osez....



Donnez une identité
à votre EQUITATION



Alors, vous ne ferez plus de l'équitation mais de

l'équit'àmoi

- Vous créez une équitation qui vous ressemble
- Vous vous démarquez
- Vous y trouverez d'avantage de motivation
- Vous fédérerez

Exemple avec l'hôtellerie:

Œnophiles ? Voici votre hôtel idéal en Allemagne



Dans un cube en miroir ou un O.V.N.I. en Suède





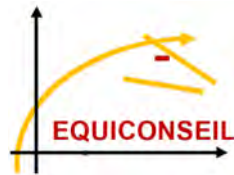
Alors, vous deviendrez

Madame ou **Monsieur équit'à moi**

- ♥ On vous connaîtra et identifiera comme tel
- ♥ On viendra de plus loin pour faire de **l'équit'à moi**
- ♥ Vos cavaliers seront d'avantage demandeur
- ♥ Vous aimerez d'avantage ces passionnés
- ♥ Vous les rendrez donc plus heureux

Votre **rentabilité** et votre **satisfaction au travail**

se développeront de pair.....





LES DIFFÉRENTES IDENTITÉS

⇒ En lien avec la discipline

CSO, Horse Ball, dressage, éthologie ...

⇒ En lien avec le public

Enfants, adultes, adolescents, familles

⇒ En lien avec la nature des prestations

Camps de vacances, « 1/2 pensions », uniquement école

⇒ En lien avec le profil des pratiquants

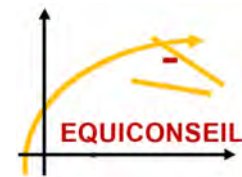
Sport, loisir, nature...

Initiation, découverte, élite, confirmé ...

⇒ En lien avec la philosophie

*Écologie, relation animal, bien-être animal, bien-être cavalier, spirituel,
équitation académique, baba-cool, vitesse ...*

Low cost, luxe ...

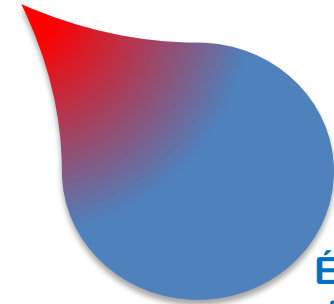


LA DIMENSION DE L'IDENTITÉ AU SEIN DE SA STRUCTURE

⇒ la petite

Prolongation d'une l'école d'équitation classique ...

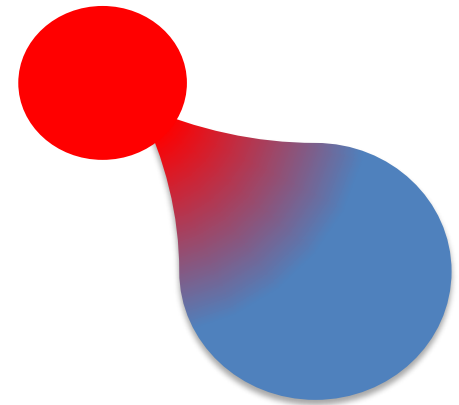
équit'àmoi



École
d'équitation

⇒ La moyenne

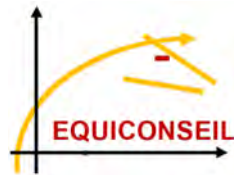
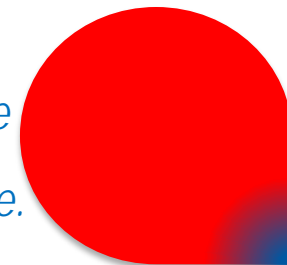
*Entité a part entière avec clientèle propre et
clientèle provenant de l'école ...*



⇒ La totale

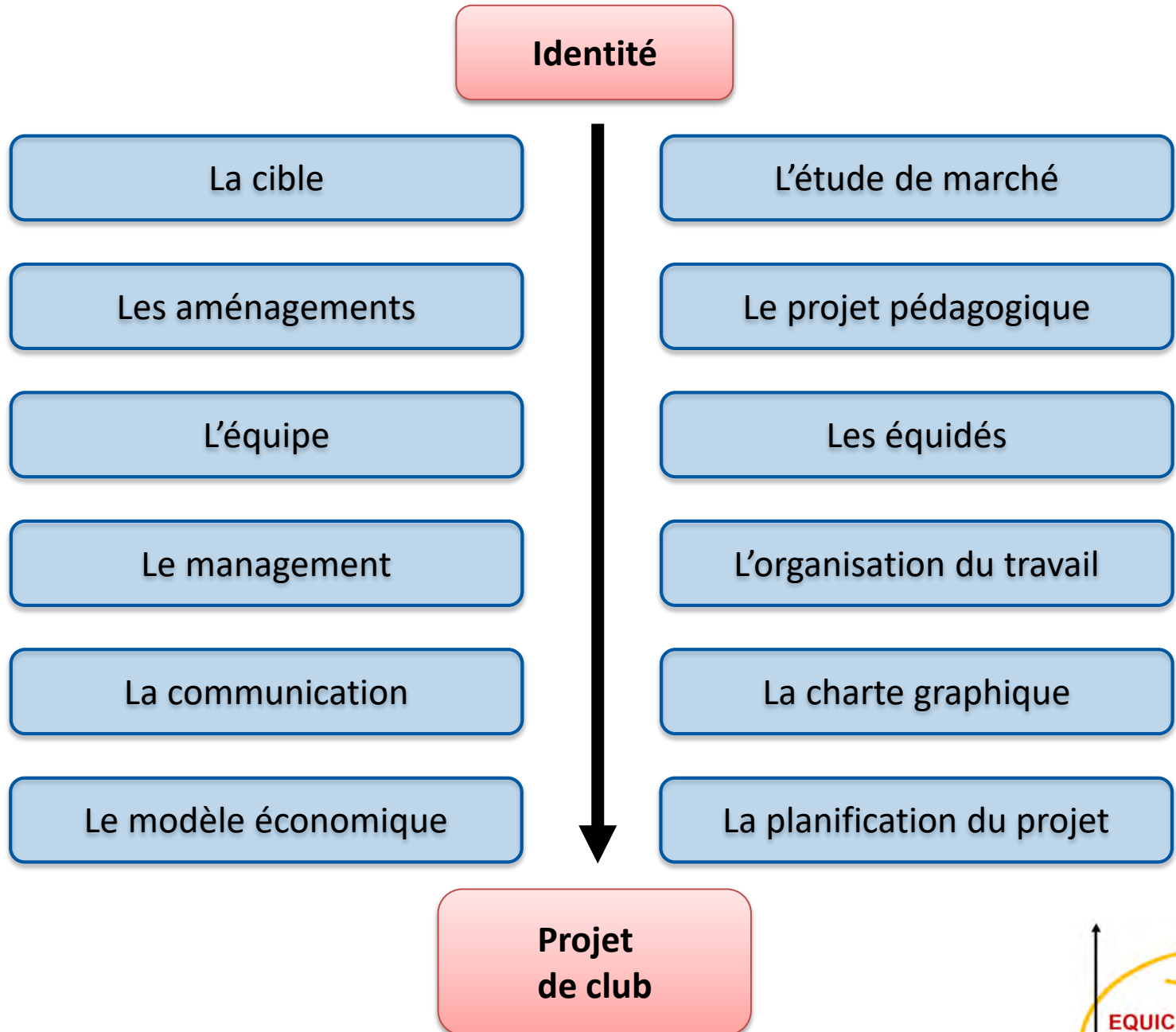
Entité clairement définie et pleinement assumée.

*Clientèle spécifique avec (ou non) conservation d'une
petite partie école pour « convertir » la clientèle locale.*





DE L'IDENTITÉ AU PROJET DE CLUB





UN PROJET DE CLUB, POUQUOI ?

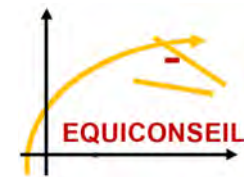
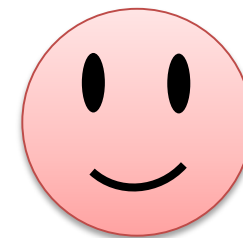
⇒ Déjà pour moi

- *Retrouver de la motivation*
- *Me correspondre*
- *Ne plus (ou moins) faire ce que je n'aime pas*
- *Gérer une clientèle qui me corresponde mieux*
- *Structurant*

⇒ Ensuite pour mon entreprise

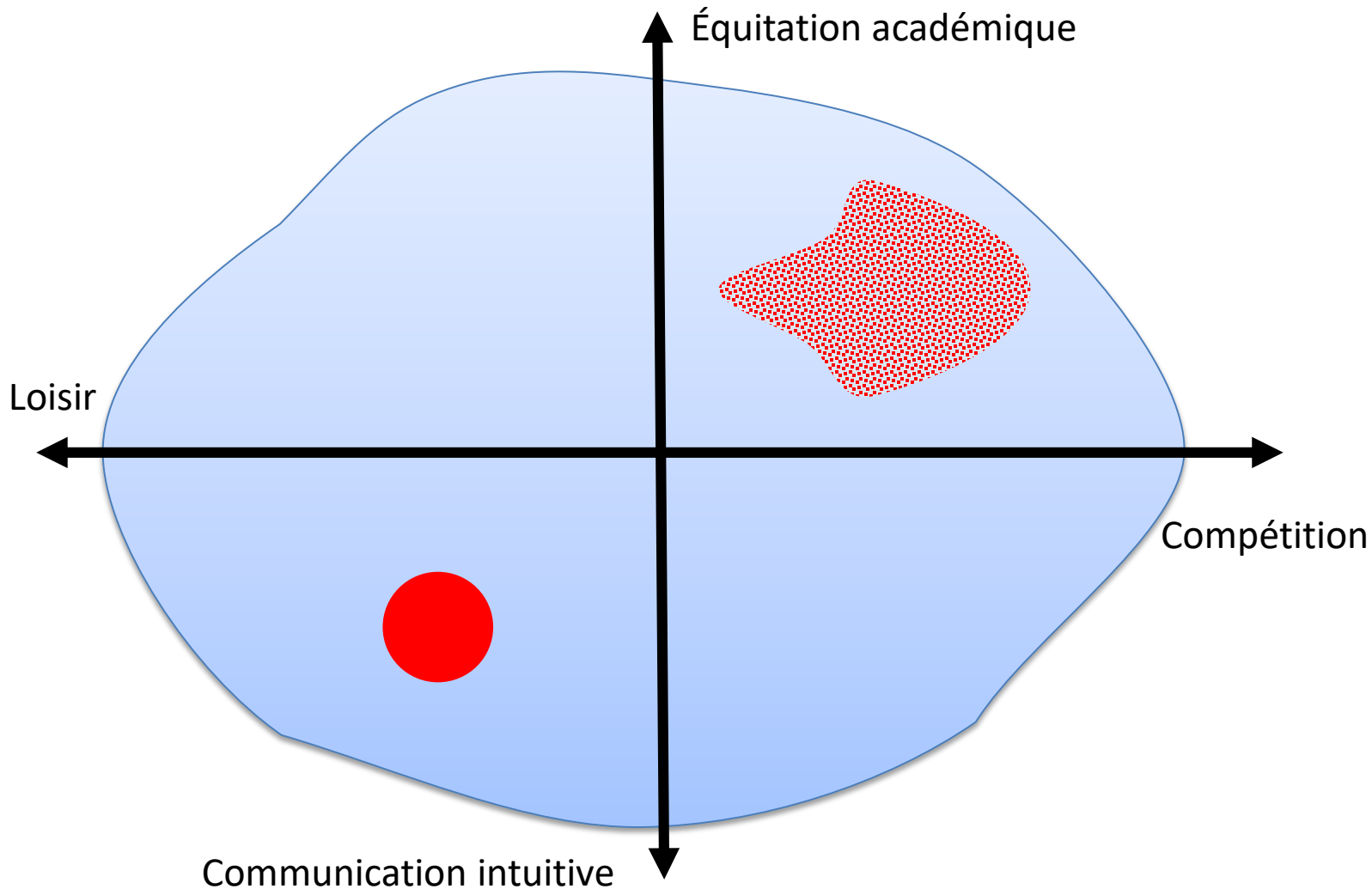
- *Me démarquer et me différencier*
- *Fédérer et motiver*
- *Agrandir ma zone de chalandise*
- *Augmenter la fidélisation et le panier moyen*
- *Point de convergence du dirigeant, de l'équipe et de la clientèle*

mon
équit'à moi
est

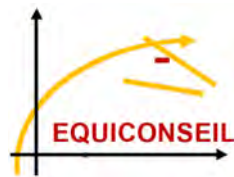




UN PROJET DE CLUB, POURQUOI ?



Performant sur un marché plus petit ?
ou **Inspide** sur une marché plus grand ?





UN PROJET DE CLUB, POUQUOI ?

⇒ Parce qu'autrement je ...

- *Cours après « 36 lièvres »*
- *M'épuise*
- *Suis désordonné*
- *me démotive*

⇒ Parce qu'autrement ...

- *mon entreprise est en concurrence directe avec mon voisin*
- *La gestion de mon équipe est difficile*
- *Mon équipe n'est pas impliquée*

L'équitation que je propose est





UN PROJET DE CLUB, PETITE REMARQUE



Tout le monde ne peut pas faire un restaurant gastronomique....

L'entreprise Ferrari n'est pas plus rentable que l'entreprise Renaud

Si j'ai un restaurant gastronomique, tout est gastronomique... du papier toilette aux plats en passant par le sourire des serveurs

*Ne pas se tromper sur qui nous sommes, sur nos points forts...
Et là où l'on est moins fort*

*Un projet de club est une **réalisation concrète**, non juste un rêve.
Il faut pouvoir le réaliser*



UN PROJET DE CLUB, COMMENT LE CONSTRUIRE ?

⇒ Définir son identité

- *Quelle est l'équitation que j'aime ? Quelle est celle que je n'aime pas ?*
- *Quels profils de clientèle j'apprécie ? Et ceux avec qui c'est compliqué ?*
- *Où suis-je bon ? Où ne le suis-je pas ?*
- *Si j'avais une baguette magique, que changerais-je dans mon entreprise ?*
- ...

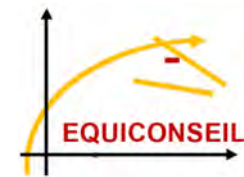
Définir son **équit'à moi**

⇒ Vérifier la faisabilité

- *Étude de marché*
- *Rechercher des expériences similaires (équestres ou **non**)*

⇒ Faire son autocritique

- *Points forts et faibles / projet*
- *Besoin en **formation***
- *Besoin en sous-traitance*





UN PROJET DE CLUB, COMMENT LE CONSTRUIRE ?

⇒ Définir

- *Les prestations proposées*
- *La clientèle*

⇒ Lister les besoins en

- *Matériel*
- *Personnel*
- *Equidés*
- *Aménagements*

Achats
Modifications
Formation

⇒ Définir la communication

- *Comment me faire connaître ?*
- *Comment et où toucher la clientèle ?*
- *Définir mon logo, mon slogan, ma chartre graphique*
- *Quels sont mes prescripteurs ? Quels types de partenariat ?*



UN PROJET DE CLUB, COMMENT LE CONSTRUIRE ?

⇒ Préciser

- *Mon projet pédagogique*
- *L'organisation du travail*
- *Les méthodes de travail*
- *Le management*

⇒ Réaliser

- *Un business plan*
- *En déduire ses tarifs*
- *Une planification du projet*

ET AU BOULOT !!!



UN PROJET DE CLUB, CONCLUSION

Gérer un établissement équestre se fait de plus en plus dans un environnement concurrentiel:

- De plus en plus de structures équestres avec un nombre de pratiquants en baisse.
- Mais surtout un nombre d'activités culturelles, sportives, ludiques, numériques, qui explose.

Mettre en place un projet de club c'est la possibilité de:

Diminuer la concurrence directe par des choix de cibles

Gagner en « vente de bonheur » afin d'être moins impacté par la concurrence indirecte

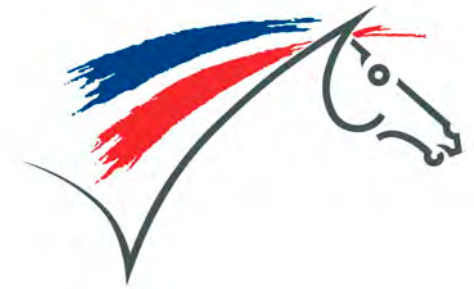
Redonner une nouvelle couleur à sa structure

Retrouver de la motivation et du plaisir au travail

Fédérer et motiver son équipe

Améliorer la rentabilité de sa structure par l'agrandissement de sa zone de chalandise,

l'augmentation de la fidélisation et du panier moyen.



FEDERATION FRANÇAISE
D'EQUITATION

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Sébastien VIRY
EQUICONSEIL