



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
D'ÉQUITATION

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communiqué FFE, le 28 août 2024



©FFE/PSV

## « Partageons nos victoires ! », la nouvelle campagne de rentrée de la Fédération Française d'Équitation

La Fédération Française d'Équitation (FFE) lance pour la rentrée, et pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, une nouvelle campagne de communication pour promouvoir les activités équestres, les poney-clubs et centres équestres. Avec cette nouvelle opération d'envergure nationale, axée autour de 3 films de 15 secondes, la FFE poursuit sa volonté d'accroître le nombre de nouveaux cavaliers et de leur donner envie de pratiquer l'équitation régulièrement.

Septembre est le mois où petits et grands décident, avec leurs parents, des activités extra-scolaires qu'ils vont pratiquer toute l'année. Si pour certains, déjà passionnés, la question ne se pose pas, pour d'autres, le choix paraît moins évident.

A cette occasion, la FFE remet l'équitation en scène du 28 août au 18 septembre avec une campagne de grande ampleur et multicanale pour séduire et inciter les jeunes et leurs parents à pousser les portes des clubs dès la rentrée et à faire de l'équitation une activité régulière.

### « Partageons nos victoires », une accroche forte pour faire écho aux envies des jeunes

Pour réaliser sa campagne, la FFE a fait appel à l'agence de communication **Big Success**, qui avait notamment pour mission de **comprendre ce qui motivent les enfants - et les parents - dans le choix d'un sport ou d'une activité physique régulière.**

Elle a ainsi mené une enquête auprès d'enfants âgés de 3 à 8 ans et de parents d'enfants âgés de 3 à 16 ans. Les résultats ont révélé que, si pour les enfants, s'occuper du poney représente un moteur important pour pratiquer l'équitation, **le désir de participer à des activités en groupe, de nouer des amitiés et de s'amuser sont des atouts incontournables pour choisir leur activité.** Ces conditions fortes ont été projetées dans les films de la campagne pour toucher les enfants avec des arguments qui font également écho aux attentes des parents.

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM

GENERALI

PAGE

POINT P

POINT P

POINT P

f t i n s

Communiqué FFE, le 28 août 2024

Cette campagne a pour objectif d'affirmer le rôle du **club comme un lieu de vie et d'épanouissement** et de promouvoir la **pluralité des activités**, afin de générer une envie de pratique régulière en toute sécurité.

Le slogan "**Partageons nos victoires !**" a ainsi été choisi pour incarner l'esprit de la campagne. Il invite chacun à célébrer les petites et grandes réussites, qu'elles soient sportives ou personnelles et à partager ces moments précieux au sein de la communauté équestre.

### Trois films pour inspirer une nouvelle génération de cavaliers

Les **3 spots de 15 secondes** ont été spécialement conçus pour illustrer la richesse des activités équestres et pour promouvoir une pratique régulière et sécurisée. Chaque film met en avant des **enfants de 6 à 12 ans dans leur quotidien de cavalier, leurs réussites, leurs groupes d'amis, la notion de jeu ainsi que leur lien avec la nature et le poney**. L'objectif est de montrer que les clubs d'équitation ne sont pas seulement des lieux où l'on pratique un sport mais également des espaces où les enfants peuvent **jouer, s'épanouir, apprendre et grandir ensemble**.

À travers ces 3 vidéos, la fédération souhaite **faire vibrer les jeunes**, leur donner envie de s'illustrer à travers leurs victoires et leurs réussites et surtout, de **faire partie d'un club avant tout**.

### Une diffusion multicanale, un soutien sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques pour une portée maximale

Pour diffuser ses 3 spots et toucher à la fois les parents et les enfants, la FFE a mis en place un **plan média ambitieux et diversifié** à travers des canaux de diffusions répondant à leurs préférences médiatiques respectives. Aujourd'hui, 84 % des enfants de 4 à 14 ans possèdent au moins un équipement personnel permettant de consommer du contenu vidéo. La FFE a donc à nouveau misé sur ce format, qui permet de capter l'attention tout en surfant sur les nouvelles tendances et l'essor des plateformes de streaming :

- **TF1 +**, leader des plateformes de streaming gratuites en France, pour atteindre une audience familiale large et variée.
- **Disney +**, média consommé par de nombreuses familles avec enfants, pour capter l'attention des jeunes enfants et de leurs familles.
- **Youtube Kids** et **Youtube** : Pour une visibilité auprès des jeunes et des adolescents.
- **Gulli**, première chaîne jeunesse en France auprès des 4-10 ans, incontournable pour les enfants et leurs familles.

En complément, la campagne bénéficie également d'un achat média stratégique sur des plateformes numériques populaires telles que **Facebook** et **Instagram**, les réseaux sociaux préférés des parents.

### Des objectifs ambitieux

Ce dispositif va permettre à cette campagne de rentrée d'être vue **près de 9 266 000 fois** grâce à cette multi diffusion et de générer **63 000 clics** vers les plateformes digitales de la Fédération Française d'Équitation.

L'objectif final est d'**attirer de nouveaux pratiquants et de les fidéliser pour en faire les cavaliers de demain**.



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communiqué FFE, le 28 août 2024

## Le rendez-vous 100% cheval en septembre !

Pour permettre aux familles de découvrir l'équitation et ses bienfaits, la FFE organise à chaque rentrée de septembre, la **Journée du cheval**, une journée conviviale et festive accessible à tous proposant de nombreuses animations telles des initiations à poney, à cheval ou en attelage, des promenades, spectacles équestres ou encore des démonstrations. Cette année, rendez-vous dimanche 15 septembre dans près de 500 centres équestres et poneys-clubs. Retrouvez la liste des clubs participants sur le site [Tous à cheval](#).

[Visionner les vidéos](#)  
[Télécharger le communiqué de presse](#)  
[Télécharger la photo](#)

### Contacts Presse :

**FFE Communication** – (+33 254 944 645) – [communication@ffe.com](mailto:communication@ffe.com)

**Valérie Bleys** – (+33 788 332 844) – [valerie.bleys@vbcom.fr](mailto:valerie.bleys@vbcom.fr)