



© LES SABOTS DE VENUS

PACK OFFICES DE TOURISME

VALORISEZ LES OFFRES DE TOURISME ÉQUESTRE DE VOTRE TERRITOIRE

© CRTE NORMANDIE



Depuis plusieurs années, le tourisme équestre se structure et se développe en régions. Il représente désormais un réel atout pour les territoires aux côtés des autres pratiques de sport de pleine nature.

Le tourisme équestre concerne tous les publics, pour une évasion nature au contact des chevaux à la découverte des multiples patrimoines et des acteurs touristiques locaux.

Découvrez les outils développés par la Fédération Française d'Équitation - Comité National de Tourisme équestre pour valoriser l'offre de tourisme équestre de votre territoire.



Le tourisme équestre, c'est **1 million** de pratiquants, **3 500** établissements et associations de cavaliers, **400** Centres de tourisme équestre et **25 000** kilomètres d'itinéraires équestres balisés, pour une découverte du patrimoine naturel et culturel de nos régions au rythme des pas des chevaux.

Traversés par de nombreux itinéraires de randonnée équestre, les territoires profitent des retombées économiques engendrées par les activités de tourisme équestre : hébergement, restauration, commerces et services, sites touristiques.

Le tourisme équestre participe à l'animation des territoires ruraux et à la préservation de l'environnement et des sites de pratique.



TOURISME ÉQUESTRE ET ITINÉRANCE DOUCE

Au cœur des sujets de développement touristique, se trouve le déploiement national des activités de pleine nature et des itinérances douces, respectueuses de l'environnement, soucieuses des problématiques actuelles et portées vers le tourisme de demain.

Prendre le temps d'arpenter les territoires aux patrimoines riches, comprendre les savoir-faire locaux grâce aux rencontres faites en chemin, partager les valeurs de respect et de durabilité face aux environnements multiples et sensibles, mais aussi travailler en collaboration avec les différents acteurs territoriaux, sont les enjeux majeurs du Tourisme équestre.

La FFE-CNTE met à disposition des outils de valorisation et de promotion des offres de tourisme équestre.

Ces supports pourront être adaptés à chaque stratégie de communication et ainsi se conjuguer aux enjeux de développement touristique spécifiques au territoire.

SUSCITER L'ENVIE

VIDÉO



A poster sur vos réseaux sociaux et en l'associant avec un ou plusieurs outils proposés, utilisez **la vidéo de promotion des activités équestres** et suscitez l'envie auprès des cibles de votre destination.



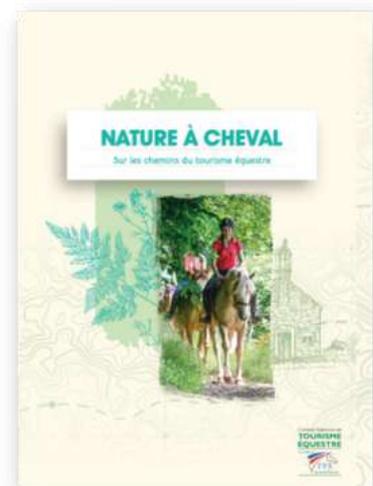
DIFFUSER

L'UNIVERS DU TOURISME ÉQUESTRE DANS UNE CARTE TOURISTIQUE DÉPLIANTE

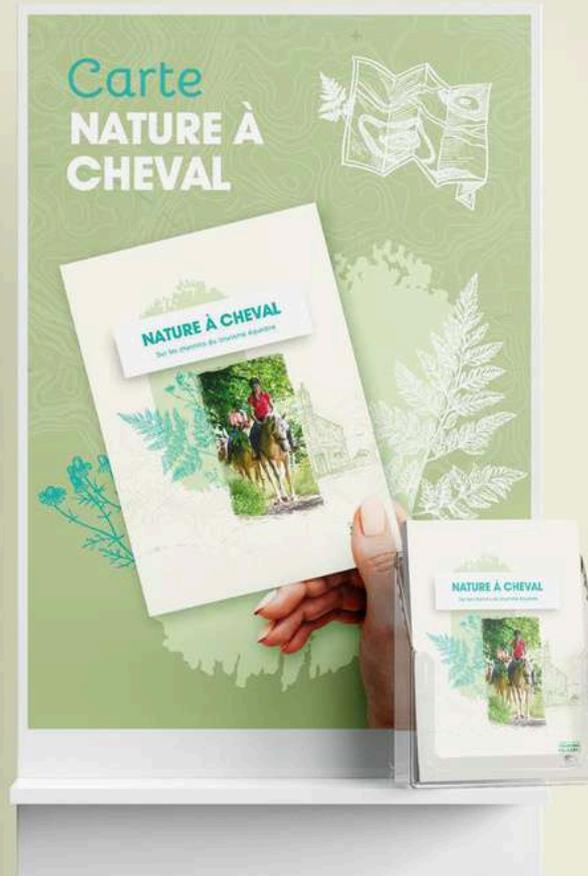


A destination du grand public, la carte dépliant du tourisme équestre **Nature à cheval** aborde les grandes thématiques pour guider le cavalier dans ses prochaines sorties pleine nature. La version nationale de la carte propose "10 itinéraires équestres incontournables" en France.

Idéal pour une diffusion dans les points d'informations et bureaux touristiques, la carte Nature à cheval se décline à l'échelle régionale pour inspirer les voyageurs de tous horizons et promouvoir votre territoire de manière ciblée.



La version régionale de la carte Nature à cheval est envoyée aux structures touristiques en faisant la demande auprès de la FFE-CNTE [via le formulaire en ligne](#).



ORIENTER VERS UN PRODUIT

• CAVALIERS ENCADRÉS

DES STAGES D'ÉQUITATION ET DES SÉJOURS POUR TOUS LES ÂGES ET TOUS LES NIVEAUX



Mettez en avant les établissements équestres de votre territoire qui proposent des stages ou séjours sur le site **A Cheval en France**.

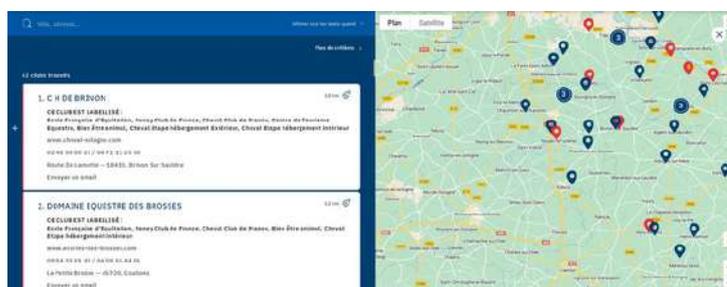


Ce moteur de recherche regroupe les produits proposés par les clubs FFE engagés dans une démarche qualité (qualité des infrastructures, de la cavalerie, de l'encadrement).

AU SEIN D'UN CLUB AVEC MISE À DISPOSITION DE LA CAVALERIE ET DE L'ENCADREMENT, POUR LES ENFANTS ET LES ADULTES, EN FAMILLE OU ENTRE AMIS.



Renvoyez vers l'interface **Trouver un club** pour contacter tous les établissements équestres du territoire et connaître leur(s) offre(s) d'activités.



Cet outil est un excellent moyen de communication, à insérer sur différents types de supports, auprès du public souhaitant trouver un club à proximité d'une localisation.



Ne manquez pas les **journées découvertes** des pratiques d'équitation de pleine nature et les manifestations de tourisme équestre organisées par les clubs et ouvertes au grand public !

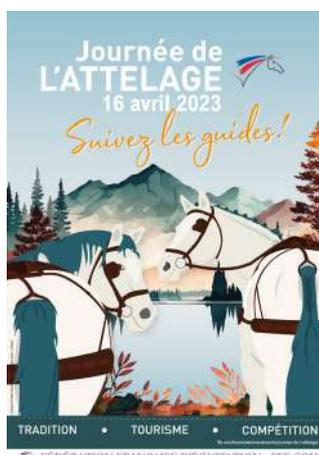
LES INCONTOURNABLES

La Journée de l'Attelage : chaque année le 3ème dimanche du mois d'avril !

En savoir plus sur ffe.com/tourisme

La Journée de la randonnée équestre : chaque année le 3ème dimanche du mois de mai !

En savoir plus sur ffe.com/tourisme



PROMOUVOIR SA DESTINATION

- **CAVALIERS INDIVIDUELS : POUR UNE PRATIQUE NON ENCADRÉE**
GÉNÉRALEMENT DES CAVALIERS PROPRIÉTAIRES DE LEUR ÉQUIDÉ.



Mettez en avant la carte interactive des itinéraires équestres en France **[GeoCheval.com](https://www.geocheval.com)**.

Ciblez les itinéraires de votre territoire, leurs points d'intérêts ainsi que les structures labellisées de votre destination tel que les établissements labellisés Cheval Etape, en capacité d'accueillir cavaliers et équidés à l'étape (hébergement intérieur et/ou extérieur pour l'équidé, solution d'hébergement sur place ou à proximité immédiate pour le cavalier).



La FFE-CNTE propose depuis septembre 2022 la nouvelle adhésion Cheval Etape. L'adhésion Cheval Etape, à destination des hébergements touristiques non-équestres, est une démarche qualité permettant de flécher les établissements pouvant accueillir cavaliers et chevaux à la nuitée. Cette offre est incontournable pour la structuration d'étapes de randonnée équestre au sein des territoires.

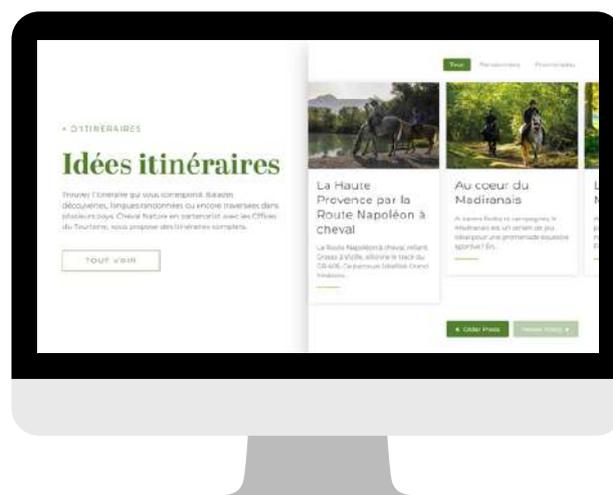
Plus d'information sur ffe.com/tourisme

METTRE EN AVANT L'OFFRE DE TOURISME ÉQUESTRE DU TERRITOIRE, NOTAMMENT VALORISER LES INFRASTRUCTURES DE VOTRE DESTINATION : ENTRE PATRIMOINES BÂTI, NATUREL ET CULTUREL



Le webzine **[ChevalNature.info](https://www.chevalnature.info)** propose des articles "Promenades" sur quelques heures et "Randonnées" pour plusieurs jours, afin de mettre en avant les itinéraires équestres et le patrimoine rencontré en chemin en lien avec les acteurs locaux (Offices de Tourisme, ADT, Comités de Tourisme équestre, Centres de Tourisme Equestre).

Vous souhaitez mettre en avant un itinéraire équestre ou un produit de tourisme équestre de votre territoire ?
Contactez-nous !





©CRTE PAYS DE LA LOIRE

FFE TOURISME - CNTE

Parc équestre fédéral,
41600 LAMOTTE-BEUVRON

Tél : 02 54 94 46 84 - tourisme@ffe.com

ffe.com/tourisme