



CRITÈRES QUALITÉ D'UN ITINÉRAIRE ÉQUESTRE

Dans l'objectif de guider les aménageurs des itinéraires du tourisme équestre, et avoir un aperçu plus global lors des différentes phases de mise en oeuvre de ceux-ci, voici quelques préconisations et conseils de critères caractérisant un itinéraire de qualité.

Note : Les critères qualité ci-dessous permettent de donner un aperçu global des attentes d'aménagement d'un itinéraire et de l'environnement alentour qui est valorisé par ce biais. Ces critères sont à évaluer sur l'ensemble de l'itinéraire et à apprécier selon la longueur de ce dernier. A savoir que la base kilométrique de référence pour une journée de randonnée, prise en compte dans les données ci-dessous, est de 25 km.



LES CARACTÉRISTIQUE DE L'ITINÉRAIRE

| Caractéristiques | Critères qualité |
|--|---|
| Portions de route (Moyenne à effectuer sur la base d'une journée de randonnée) | Pas plus de 4 et 5 kilomètres maximum de route goudronnée par tranche de 25 kilomètres. |
| Accessibilité aux attelages | Les itinéraires accessibles aux cavaliers et attelages disposent de variantes lors de passages impraticables pour ces derniers. |
| Points de vigilance / difficultés rencontrées sur le terrain | Variable selon leur nature, pas plus de 2 à 4 points de vigilance rencontrés par tranche de 25 kilomètres, afin de proposer aux cavaliers et/ou meneurs une expérience pleine nature réussie. |
| Aménagements sécuritaires sur les traversées délicates (à l'échelle de l'itinéraire entier) | Des aménagements sont prévus pour la plupart des traversées délicates / difficiles. |

| Caractéristiques | Critères qualité |
|--|--|
| Balisage | L'ensemble de l'itinéraire est balisé avec la marque officielle orange afin d'indiquer aux cavaliers et/ou meneurs de l'accessibilité des sentiers (sans surbalisage). Idéalement le balisage de l'itinéraire est prolongé sur les portions permettant les haltes, les nuitées ou encore les visites de sites historiques/culturels. |
| Suivi et entretien de l'itinéraire | Les porteurs de projet ont contacté les communes pour les informer de la création de l'itinéraire et leur rappeler leur rôle dans l'entretien et le suivi de celui-ci. |
| Signalisation sur l'itinéraire | Un panneau d'information est disponible au départ de l'itinéraire. Si possible, des panneaux d'information sont disponibles sur l'ensemble de l'itinéraire. Cette signalétique représente une valeur ajoutée pour l'itinéraire et une mise en tourisme complète. |
| Accessibilité du départ de l'itinéraire | L'itinéraire est accessible pour les voitures et les vans par une route d'accès. |
| Capacité de stationnement | Un parking voitures et vans se trouve au départ/arrivée de l'itinéraire. |
| Réseau d'itinéraires accessibles | D'autres itinéraires sont accessibles depuis l'itinéraire ou à proximité permettant ainsi de développer le réseau équestre local et de proposer un maillage à l'échelle régionale et nationale. |



INFRASTRUCTURES, PATRIMOINES ET ENVIRONNEMENTS TRAVERSÉS

| Caractéristiques | Critères qualité |
|--|---|
| Patrimoine rencontré | Durant leur randonnée sur cet itinéraire, les cavaliers rencontrent des patrimoines (naturel, culturel, historique, bâti, immatériel...) valorisant l'environnement local. |
| Environnement citadin traversé (moyenne à effectuer sur une journée de randonnée) | Les zones urbaines traversées sont justifiées par un intérêt touristique : architecture, accès à un site remarquable, un musée... |
| Zone traversée de la ville/village | Les chemins et les routes goudronnées empruntés pour traverser les zones urbaines sont sécurisés. Cette traversée est justifiée par son aspect pratique / intérêt touristique etc... |
| Centres équestres présents à proximité | Un itinéraire à la journée doit avoir à proximité au moins un centre équestre (dans un rayon de 3 kilomètres maximum). |
| Hébergement chevaux et cavaliers / capacité des hébergements | Un hébergement chevaux et cavaliers par journée de randonnée. L'hébergement propose également l'accueil aux petits groupes. |
| Diversité des services proposés (restaurant, vétérinaire, maréchal-ferrant, Office de Tourisme...) | Services disponibles autour de l'itinéraire, en moyenne 2 à 3 services rencontrés à la journée. |
| Points d'intérêts équestres (Halte équestre, eau potable pour chevaux, points ou barres d'attache, etc.) | Une halte équestre sur la journée / par tranche de 25 kilomètres avec aménagements permettant le confort des cavaliers et des chevaux. |
| Possibilité de visites culturelles en dehors des randonnées | Sur un itinéraire long, il s'agit d'avoir suffisamment de haltes et d'hébergements pour permettre aux randonneurs d'effectuer des visites culturelles dans la journée, favorisant ainsi le tourisme local et la découverte du territoire. |

COMMUNICATION

| Caractéristiques | Critères qualité |
|---|--|
| Diffusion de l'itinéraire | L'itinéraire est disponible sur internet ainsi qu'en version papier pour avoir une multitude d'accès à l'information pour les cavaliers. L'itinéraire répond à la Charte qualité GeoCheval et est référencé sur la carte interactive des itinéraires équestres et peut ainsi être téléchargeable en GPX depuis GeoCheval premium. |
| Outils d'information disponibles pour l'itinéraire | Les tracés, la carte et une présentation détaillée de l'itinéraire et de ses atouts sont en mesure d'être fournis. |
| Promotion de l'itinéraire auprès des acteurs professionnels locaux | Une information sur l'ouverture ou l'existence de l'itinéraire a été diffusée auprès des professionnels du tourisme équestre sur le/les département(s) (CDTE...) et au niveau régional (CRTE, Commission de Tourisme équestre du CRE...). |
| Organisation de manifestations | Une randonnée d'inauguration / une manifestation en département(s) est prévue pour promouvoir l'itinéraire et réunir les cavaliers randonneurs locaux autour de cet itinéraire. |
| Commercialisation de l'itinéraire | L'itinéraire équestre est commercialisé par quelques centres équestres. Idéalement, l'itinéraire peut être commercialisé en tant que produit touristique par les structures touristiques / Offices de Tourisme en région. |

PLUS D'INFORMATIONS

La Charte GeoCheval : en répondant à ce référentiel qualité, valorisez votre itinéraire sur la carte interactive des itinéraires du tourisme équestre. [Accédez à la charte GeoCheval sur ffe.com/tourisme.](http://ffe.com/tourisme)

Le balisage équestre : Les itinéraires de randonnée accessibles aux cavaliers et meneurs sont identifiables grâce à des marques de balisage spécifiques de couleur orange. L'utilisation de ces marques, déposées à l'INPI, est soumise à l'autorisation de la FFE qui en est propriétaire [via le formulaire en ligne de demande d'utilisation de la marque officielle de balisage équestre accessible ici.](#)