



TOUS A CHEVAL : la FFE lance une nouvelle campagne de printemps TV et digitale pour rester en tête des sports les plus pratiqués en France !

Après le succès rencontré lors d'une première campagne réalisée à la rentrée 2020, la Fédération Française d'Équitation (FFE) revient en force en télévision et sur la toile du 11 mai au 19 juin avec la diffusion de sa saga « Tous à Cheval », une série de films courts de 60 secondes qui mettent en lumière les activités équestres. Par cette nouvelle campagne, la FFE entend développer l'attractivité de l'équitation et augmenter ainsi le nombre de cavaliers pratiquants.

Lancée en 2020, la première campagne « Tous à cheval » composée de 39 films courts, avait pour objectif d'inciter les cavaliers à retrouver le chemin des clubs et de convaincre les néophytes et les parents des bienfaits de l'équitation. Un pari gagné puisque cette campagne a permis à la FFE d'être l'une des rares fédérations sportives à voir le nombre de ses licenciés augmenter de plus de 11% en pleine crise sanitaire.

Suite au succès rencontré en 2020, la FFE a décidé de renouveler l'opération en rediffusant, pendant 6 semaines, une sélection des **24 meilleurs épisodes de la saga « Tous à cheval » du 11 mai au 19 juin, en exclusivité sur TF1 et TFOU et, en replay sur MyTF1**. L'objectif visé, cette fois, est de sensibiliser les familles aux vertus du poney et aux bienfaits de la pratique en poney-club, notamment en amorce de la **Fête du poney du dimanche 22 mai**, puis au-delà de cette date, d'inspirer à tous l'envie de vacances équestres cet été.

Cette campagne sera soutenue par un dispositif digital d'envergure.

Un concept qui plonge le public au cœur de l'équitation

A travers la diffusion quotidienne d'épisodes d'une minute, la saga « Tous à cheval » invite le public à suivre le tour de France de deux jeunes cavaliers, Clem et Brice. Ces sympathiques ambassadeurs explorent jour après jour

Communiqué FFE, le 4 mai 2022

l'univers du cheval, sous ses aspects les plus fascinants et les plus méconnus, auprès de moniteurs, de guides de tourisme équestre et bien sûr de cavaliers de tous âges qui partagent leur passion avec enthousiasme. Chaque épisode se termine par un selfie souvenir et renvoie sur les réseaux sociaux pour suivre leurs aventures avec l'hashtag #TousACheval. Le jeune téléspectateur est également encouragé à trouver le club le plus proche de chez lui sur le site de la FFE.

Une touche de légèreté pour un dispositif conséquent

Cette année, le printemps sera radieux sous le signe du cheval et du poney ! Que ce soit à la télévision, sur TF1 et TFOU ou en digital sur MyTF1 et sur les réseaux sociaux, l'équitation fera le printemps.

« Tous à Cheval » sera diffusé en télévision à raison d'une dizaine de **diffusions chaque semaine : 5 diffusions sur TF1** le mercredi dans le JT de 13h, les mercredis, jeudis, vendredis, samedis et dimanche avant le JT de 20h et **5 diffusions au sein des cases TFOU** de TF1 le mercredi, vendredi, samedi et dimanche matin. Sur MYTF1, l'intégralité de la série sera disponible du mercredi 11 mai au dimanche 19 juin. Les 39 épisodes de la série sont également hébergés sur la chaîne [YouTube](#) de la FFE.

Une campagne digitale d'envergure pour une visibilité maximale

Pour soutenir la campagne TV et toucher l'ensemble des publics, une campagne digitale sera également mise place sur la toile sur la même période. La FFE entend bien ainsi attirer le public familial dans les clubs, par le biais d'un achat média conséquent sur Facebook et Instagram notamment, les réseaux sociaux préférés des parents. Des bannières dédiées seront diffusées sur Waze pendant une durée d'un mois et permettront d'indiquer aux familles le chemin vers les clubs. Enfin, l'influenceuse Babytoutprix, bien connue de la planète Instagram, partagera les débuts à poney de sa petite fille Téa. Un concentré de bonne humeur en perspective aux côtés des poneys !

La campagne TOUS A CHEVAL en chiffres

24 épisodes d'une minute rediffusés 62 fois pendant 6 semaines,
39 épisodes en vidéo à la demande,
Plus de 40 millions de contacts attendus :
30 millions via TF1 et My TF1,
11,5 millions d'impressions sur les réseaux sociaux

Contacts presse

FFE Communication
(+33 254 944 645)
communication@ffe.com

Agence Consulis
Véronique Gauthier (+33 672 770 600) & **Valérie Bleys** (+33 621 441 515)
agenceconsulis@gmail.com