

L'ORGANISATION D'UN GRAND RÉGIONAL DE TOURISME ÉQUESTRE

OBJECTIFS

Chaque année, **les régions sont invitées à organiser un GRTE, Grand Régional de Tourisme Équestre, pour entretenir la dynamique du Tourisme équestre sur leur territoire, fédérer les passionnés et faire découvrir l'itinérance à cheval.** Le cahier des charges proposé par la FFE permet de structurer ces projets autour de sujets tels que : l'accueil des chevaux et des cavaliers, le développement durable, la communication ou encore la signalétique. Une fiche d'organisation est également à disposition. Ces manifestations sont ensuite labellisées par les Comités Organisateur, c'est-à-dire les Comités Régionaux d'Équitation ou de Tourisme Équestre, en lien avec les Comités Départementaux. Cette marque commune permet ainsi d'offrir une vitrine aux manifestations de tourisme équestre, développer le réseau d'itinéraires de randonnée et animer les régions. Grâce au GRTE, et à ses étapes en départements, les participants découvrent la richesse locale de la région.

QUE PROPOSER DANS VOTRE RÉGION ?

Les Comités Organisateur sont libres de choisir le format de GRTE qui leur correspondra le plus.

Afin de vous accompagner au mieux dans votre démarche, la FFE met à disposition des fiches pratiques "Organiser un GRTE" qui vous donneront un panel non exhaustif des grands types de GRTE, à décliner selon vos objectifs, tel que :

- Le GRTE "randonnée patrimoine",
- le GRTE multi-activités,
- le GRTE rallye.

OÙ ET COMMENT PROMOUVOIR VOTRE GRTE ?

Avant toute chose, l'inscription du GRTE sur la DUM, (Déclaration Unique de Manifestation), accessible depuis votre compte SIF, est la première vitrine de votre rassemblement. La DUM recense les manifestations du Tourisme équestre et simplifie les inscriptions des participants à ces dernières. Les manifestations inscrites sur la DUM sont publiées dans l'Estafette, le trimestriel du Tourisme équestre. Le lien court de votre manifestation DUM permet de renvoyer facilement vers cette plateforme d'inscription en ligne lorsque vous postez des publications sur les réseaux sociaux



© COREN MANCHE

Pour consulter les fiches pratiques "Organiser un GRTE", rendez-vous sur ffe.com/tourisme/gites-et-chemins/documents-techniques

Pour plus d'informations sur la DUM, rendez-vous sur ffe.com/tourisme/gites-et-chemins/documents-techniques et consultez la fiche pratique DUM.

La FFE assure la promotion à l'échelle nationale des différents GRTE sur ses différents supports de communication. De plus, un pack de communication complet, avec la charte graphique spécifique du GRTE, est fourni aux Comités Organisateur afin de promouvoir l'événement en région.