



LES  
ANNONCEURS  
DE L'ANNÉE  
2020

Secteur Association  
Fédération Française d'Équitation  
ÉLU ANNONCEUR DE L'ANNÉE  
2020  
Catégorie Consumer  
Avec l'agence Business

## La FFE annonceur de l'année 2020



Lancement de Poney Ecole 2021	6
Dossier sur les violences sexuelles	13
Les JOP de Tokyo et Paris en ligne de mire	20



## ■ AG électorale FFE 2021



L'Assemblée générale du 18 mars décidera qui préside aux destinées de la FFE jusqu'en 2024.

Le vote se fait par internet avec un identifiant spécifique que le dirigeant reçoit à l'adresse de son club, le code secret lui étant communiqué séparément.

Votez dès réception des documents de vote comportant les listes et programmes des candidats.

Voir également la page La FFE / **Assemblées générales** de [ffe.com](http://ffe.com).

## ■ Pony Ecole



L'édition 2021 est lancée. Elle se déroulera de mars à juillet. Inscrivez-vous sur [ponyecole.ffe.com](http://ponyecole.ffe.com) pour proposer aux maîtres des écoles d'accueillir leurs classes lors d'une visite découverte.

Contactez les écoles de votre zone de chalandise pour toucher les enfants et les familles à proximité de votre club.

La relance passe par la conquête de nouveaux cavaliers petits et grands.

Voir page 6.

## ■ Violences sexuelles

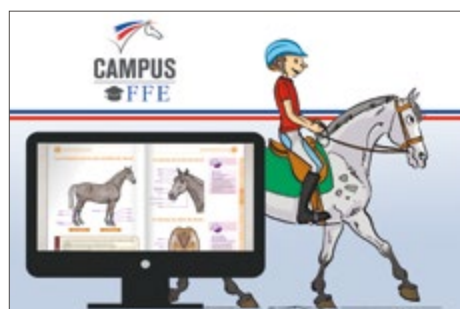


L'affiche jointe à ce numéro de **La Ref** et téléchargeable sur [ffe.com/signalement](http://ffe.com/signalement) vous permet d'informer vos cavaliers pour permettre aux victimes de trouver une écoute attentive.

Le dossier détachable qui figure pages centrales de ce numéro et qui est également joint à cet exemplaire vous permet de mettre un mini-guide pratique à disposition de l'équipe du club.

N'hésitez pas à en faire le sujet d'une réunion de sensibilisation à la prévention. Voir pages 12 à 16.

## ■ Campus FFE



Le **Campus FFE** s'enrichit en permanence de nouveaux cours.

Dans la catégorie Licenciés, vos cavaliers peuvent y réviser leurs Galops® et y préparer la Capacité Détenteur d'équidé.

Vous y trouverez dans la catégorie Professionnels de l'équitation un cours sur le BFE Equi-handi.

Identification club ou licence avec titre d'encadrement nécessaire.

Voir page **Ref 220** page 17.

## ■ Equitation pour tous



Il vous reste quelques places libres dans vos créneaux débutants ?

Mettez toutes les chances de les compléter de votre côté en proposant des créneaux **Equitation pour tous** pour capter de nouveaux cavaliers.

Proposez la formule 50€ les 6 séances et mettez en place un projet qui incite à s'inscrire à l'issue des 6 séances.

Voir **Ref 203** page 10.

## ■ FFE Connect



Découvrez les multiples fonctionnalités de FFE Connect by My Coach.

Objectif: utiliser le digital pour fidéliser et favoriser la communication entre les cavaliers et les enseignants et pour promouvoir l'attractivité des activités équestres.

Accès Clubs via FFE Club SIF.

Notice détaillée dans la **médiathèque club** rentrée 2020.

Voir aussi Ref 212 page 7.

# SOMMAIRE

## Vie équestre

La FFE Annonceur de l'année 2020	4
AG électorale FFE	5
<b>Tous à cheval idéal pour Youtube</b>	<b>9</b>
Année du centenaire de la fédération	10
Hommage à Jean-Pierre Buray	23
On en parle au Club-house	27

## Clubs

LeMemoClub	2
Poney Ecole 2021	6
L'équitation sous le sapin	7
Dossier violences sexuelles	13
GHN : exonérations de cotisations sociales	26

## Formation

Stages enseignants 2021 au Parc	17
A vos guides fédéraux !	18
Conseiller le métier	18

## Sport

<b>Tokyo en ligne de mire</b>	<b>20</b>
Le dressage vise Paris 2024	21
Le para-dressage prépare les JOP	22

## Tourisme

Rencontres du tourisme équestre	24
Meneur d'attelage de tourisme équestre	24
<b>Equirando 2021 au Lion d'Angers</b>	<b>25</b>



LA REF - Mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation

Parc Équestre 41 600 LAMOTTE - Tel: 02 54 94 46 00 - laref@ffe.com ■ RÉDACTRICE EN CHEF: Danielle Lambert ■ PUBLICITE: publications@ffe.com - 02 54 94 46 71  
■ ICONOGRAPHIE: Elodie Brunaud ■ VISUEL COUVERTURE: FFE/Subconscient TV ■ ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO: FFE Affaires Générales, FFE Communication, FFE Développement, FFE DTN / Sophie Dubourg, Emmanuelle Schramm-Rossi, Fanny Delaval, FFE Formation, FFE Ressources, FFE Tourisme, GHN ■ MAQUETTE: Charte Graphique: FFE - Mise en page: FFE / Jennifer Le Ny ■ COMMISSION PARITAIRE: 0920 G 80336 ■ ISSN: 2115-4686 ■ TIRAGE: 6800 exemplaires ■ DÉPÔT LEGAL: À la date indiquée sur la couverture ■ EDITEUR: Fédération Française d'Équitation - Association loi 1901 - Président Serge Lecomte - Siège social: Parc Équestre Fédéral 41600 Lamotte ■ DIRECTEUR DE LA PUBLICATION: Serge Lecomte ■ FORCE RÉGLEMENTAIRE: Ceci est le mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation. Les informations portant la mention « Officiel » ont force réglementaire ■ ABONNEMENT: Envoyer vos coordonnées et un chèque de 50 € à l'ordre de la FFE à FFE Club SIF 14490 Litteau. Préciser Abonnement à La Ref au dos du chèque.  
■ PIÈCES JOINTES: Affiche N'en parle pas qu'à ton cheval, Dossier Lutter contre les violences sexuelles, DVD Tous à cheval.



# ANNONCEUR DE L'ANNÉE 2020



LA FFE A ÉTÉ ÉLUE **ANNONCEUR DE L'ANNÉE 2020** DANS LE SECTEUR ASSOCIATIONS PAR LE JURY DE LA 4<sup>E</sup> ÉDITION DES ANNONCEURS DE L'ANNÉE POUR SA CAMPAGNE DE COMMUNICATION **TOUS À CHEVAL**.



©FFE/Hiobis

## Trophée

La FFE avec l'agence Business l'emporte dans le secteur Associations, catégorie Consumer, pour sa campagne de rentrée *Tous à cheval*. À ses côtés, a également été récompensé le label Emmaüs. A noter parmi les lauréats dans d'autres catégories lors de cette édition et des précédentes des entreprises comme Citroën, Saint-Gobain, Louis Vuitton ou Optic 2000.

Le palmarès rendu public le 6 janvier devait donner lieu à une remise de trophée le 26 janvier, mais en raison des restrictions sanitaires, la cérémonie n'a pu avoir lieu et le prix s'est concrétisé par la réception du trophée.

## Une communication qui sort du lot

Les Grands Prix les Annonceurs de l'Année récompensent l'émergence d'une entreprise, d'une collectivité, d'une administration et d'une asso-

ciation dans son secteur d'activité, sous l'aspect corporate et / ou consumer. Plusieurs critères sont pris en compte : **l'originalité et la capacité à se démarquer** dans l'univers sectoriel (démarche d'ensemble, style, ton, création, mix communication, contenu); **la pertinence** (cohérence par rapport aux enjeux stratégiques et adaptation aux cibles et/ou marché visé); **le retour sur investissement** (impact de la campagne).

Dans un univers médiatique et numérique de plus en plus encombré, **la capacité à émerger dans son environnement** représente un critère crucial de la performance de la communication.

Ces récompenses permettent ainsi aux services de communication de valoriser leurs actions.

## Le jury

Composé d'experts du monde de la communication et du marketing, le jury s'est réuni le 21 décembre dernier pour déterminer ses choix. Il était composé de responsables de Google, Youtube, Influncia Arguments Corporate, CVH Conseil, Top/com Group et des fondateurs des Annonceurs de l'année.

## Une hausse des licences

Pour rappel, avec *Tous à cheval*, la FFE a lancé une campagne de communication d'envergure nationale et multi supports : télévision, radio,

affichage, presse et digital, l'objectif étant de favoriser la relance, de recruter de nouveaux pratiquants et d'inviter le grand public à venir découvrir l'équitation au sein des poney-clubs et centres équestres de France. Pari réussi puisqu'à l'heure actuelle, la FFE est la seule fédération sportive à avoir vu le nombre de ses licenciés augmenter malgré la crise sanitaire.

## Points forts du dossier FFE

Emergence de la campagne : « **Une campagne unique en son genre de la part d'une fédération sportive qui a permis à la FFE d'atteindre des résultats exceptionnels.** »

L'idée : « **Valoriser tous les bienfaits de la pratique équestre régulière en club à travers une vaste campagne à 360°.** »

Stratégie de communication : « **Par ses actions de communication, la FFE met plus que jamais l'accent sur la convivialité intergénérationnelle et le plaisir d'apprendre à monter en s'amusant.** »

Trois objectifs : « **Recruter** : Donner au plus grand nombre de Français, petits et grands, l'envie de monter à cheval dans un club. **Rassurer** : Faire revenir en club ceux qui ont hésité à le faire après la crise sanitaire. **Soutenir** : Les cavaliers, les clubs et les comités départementaux et régionaux d'équitation pour en faire des ambassadeurs de leur sport. »

## En savoir plus

Retrouvez le **palmarès** complet des annonceurs de l'année 2020 sur le site **Les annonceurs de l'année**.

Retrouvez la synthèse des enquêtes après diffusion sur TF1 et dans la presse quotidienne régionale dans La **Ref 223** Cahier 2 pages 10 et 11. Voir aussi pages suivantes.

# FÉDÉRATION CENTENAIRE

CRÉÉE EN 1921, LA FÉDÉRATION A 100 ANS. EN CETTE ANNÉE DU CENTENAIRE, LA REF LANCE UNE NOUVELLE SÉRIE PATRIMONIALE POUR VOUS PRÉSENTER LES FAITS LES PLUS SIGNIFICATIFS DE CE SIÈCLE QUI A VU LE CHEVAL PASSER DU STATUT DE COMPAGNON DE COMBAT, DE TRAVAIL ET DE TRANSPORT À CELUI DE COMPAGNON DE SPORT ET DE LOISIR.

## Belle époque et années folles

La Fédération n'est pas née d'une page blanche. L'équitation de sport est arrivée en France avec le retour des immigrants au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. La Société hippique française chargée par Napoléon III d'organiser le Concours hippique de Paris au Palais de l'industrie - qui deviendra le Grand Palais en 1900 - est née dès 1865.

Les premières pages de la nouvelle série Un siècle d'équitation évoquent en images les premiers temps des sports équestres modernes, des examens d'équitation au Concours hip-

pique de Paris en passant par le mythique raid Paris-Deauville de 1914.

## Patrimoine

Nous avons choisi de faire revivre ce patrimoine à travers les images de l'époque et leur récit dans la presse sportive et nature. La connaissance de notre histoire est une source permanente de surprises. Des formules peuvent renaître et si vous cherchez des idées de spectacles pour 2021, plongez-vous dans l'histoire de l'équitation!

Danielle Lambert, rédactrice en chef



Illustration du programme 1886 du concours hippique de Paris au Palais de l'industrie

## En savoir plus

Rendez-vous sur la page Centenaire de [ffe.com](http://ffe.com)

# LA REF EST D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

La commission paritaire des publications et agences de presse a renouvelé, dès première présentation du dossier, son numéro à La Ref jusqu'en 2025. Cela signifie qu'elle a un « caractère d'intérêt général » et

qu'elle « présente un lien direct avec l'actualité et un apport éditorial original significatif. » Le principal avantage de cette attribution de numéro est d'ouvrir droit à « un taux réduit de TVA à 2,1% et

à des tarifs postaux préférentiels. » Une reconnaissance pour votre mensuel créé en septembre 2000 et un outil précieux pour la diffusion de toutes les informations utiles aux clubs.



©FFEPSV

# AG ÉLECTIVE

L'Assemblée générale élective de la FFE aura lieu le 18 mars 2021. Les dirigeants de clubs membres actifs de la FFE recevront sous peu les documents de vote avec les listes et les professions de foi des candidats. C'est important pour décider qui tiendra

les rênes de la FFE pendant les 4 prochaines années avec au programme, deux rendez-vous olympiques Tokyo 2020 en 2021 et Paris 2024. Pensez à voter dès réception des bulletins de vote. Nouveauté technique. Conformément

à la demande de la CNIL, les deux codes qui permettent de voter sont transmis distinctement, par courrier pour l'identifiant, par un autre message pour le code secret. Voter est un droit qui ne s'use que si l'on ne s'en sert pas.



# PONEY ECOLE 2021

DEPUIS 2013, L'OPÉRATION FFE PONEY ECOLE SE FAIT EN PARTENARIAT AVEC LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS, DE L'UNSS ET DE L'USEP. SON OBJECTIF EST DE SENSIBILISER LES ENFANTS DE MATERNELLE ET DE PRIMAIRE À L'ÉQUITATION DANS LE CADRE DE LEUR CURSUS SCOLAIRE.

PONEY ECOLE,  
UN OUTIL POUR  
RECRUTER DE  
NOUVEAUX  
CAVALIERS



©Ecole-AdobeStock/Heidghog94

## Le concept

L'opération consiste à proposer une séance découverte gratuite aux professeurs des écoles pour les inciter à mettre en place des cycles d'équitation scolaire réguliers. Ces ateliers permettent de familiariser les enfants à l'univers du poney pour favoriser le recrutement de nouveaux cavaliers.

Aujourd'hui, l'offre de loisirs est importante, particulièrement vers les jeunes publics.

L'équitation n'est pas une activité qui vient spontanément à l'esprit des enseignants au moment de la programmation des cycles sportifs. **Poney Ecole** participe à l'intégration de l'équitation au sein des projets pédagogiques des établissements.

## Le fonctionnement

Le site [poneyecole.ffe.com](http://poneyecole.ffe.com) est le portail d'entrée de l'opération pour tous les publics. Il permet aux écoles d'effectuer des demandes de réservation. Il offre aux clubs la possibilité de renseigner leurs disponibilités ainsi

que le programme proposé. Une carte interactive référence chaque établissement inscrit et permet aux professeurs des écoles intéressés de trouver facilement un club dans leur périmètre. La plateforme a été modernisée en 2021 dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur des publics et de faciliter la navigation. **Poney Ecole** est réservé aux clubs labélisés Poney Club de France.

## La période

L'opération est proposée à une période clé de l'année, de mars à juillet 2021. Véritable outil de prospection, l'équitation scolaire permet de transformer les pratiques ponctuelles en pratiques régulières et génère de nouvelles inscriptions. Après un ralentissement des activités en raison du contexte sanitaire, il est important pour les clubs de mettre en place des actions pour développer leurs activités.

## L'approche pédagogique et commerciale

Les séances découverte doivent être

de réelles occasions pour développer un premier contact avec les écoles. Au-delà de l'accueil des classes, la réussite de l'opération passe par la proposition d'un programme pédagogique adapté et un travail de relance en fin d'année scolaire et au moment de la rentrée. Différents outils peuvent aider les clubs dans cette démarche, avec l'envoi d'un dossier de présentation à l'enseignant, des invitations pour les enfants et leurs familles ou encore en sollicitant les municipalités pour être associés à des ateliers scolaires et périscolaires.

## La FFE vous accompagne dans vos démarches

De la documentation, produite par les équipes du développement de la FFE, est transmise aux clubs inscrits. Un guide enseignant, des cahiers de cavalier et diplômés sont offerts pour favoriser la mise en place de cycles d'équitation scolaire. L'objectif est de fournir aux enfants et aux professeurs des écoles un support permettant de prolonger l'expérience et de la faire vivre au-delà de la visite au club.

## Valoriser votre activité auprès des collectivités

Avec **Poney Ecole**, les relations de proximité avec les établissements scolaires et les collectivités sont importantes. Des courriers types sont à disposition des clubs sur [poneyecole.ffe.com](http://poneyecole.ffe.com). Ils permettent de valoriser la démarche qualité et l'action sociale des clubs. Les rendez-vous **Poney Ecole** sont d'excellents moyens d'illustrer auprès des équipes municipales la richesse pédagogique de l'équitation.

## En chiffres

50 000 enfants bénéficient chaque année d'une séance découverte dans le cadre de **Poney Ecole**. En 2021, rejoignez les 483 clubs FFE ayant participé à l'opération !

## S'inscrire

Allez sur [poneyecole.ffe.com](http://poneyecole.ffe.com) pour participer à l'opération 2021.



# L'ÉQUITATION SOUS LE SAPIN !

**LES CARTES CADEAU ÉQUITATION ONT CONNU UN GRAND SUCCÈS À L'OCCASION DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2020 GRÂCE À LA PROMOTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX. DÉTAILS.**

## Cartes cadeau et soutien digital

Décembre est toujours une période stratégique pour les commerces, et l'équitation ne déroge pas à la règle ! Comme chaque année, la FFE a mis à disposition des poney-clubs et centres équestres des cartes cadeau pour offrir des séances d'équitation pendant les fêtes de fin d'année. Une campagne de communication digitale d'ampleur a été mise en place pour donner envie au grand public de pratiquer l'équitation pendant les vacances et de mettre de l'équitation au pied du sapin de Noël en cette fin d'année marquée par la crise sanitaire et deux confinements.

## Adultes en quête de déconnexion

Compte-tenu de la saison hivernale et du contexte sanitaire, la campagne s'est adressée aux adultes en quête de déconnexion et de retour à la nature. A l'heure où chacun rêvait de grands espaces et d'évasion et tandis que les remontées mécaniques restaient fermées en montagne, l'équitation semblait parfaitement répondre aux attentes des Français.

## Message personnalisé pour plus d'efficacité

Les campagnes de publicité sur le digital permettent de personnaliser le message selon chaque cible en fonction de l'âge et de la localisation. Les équipes de la FFE ont donc proposé

des visuels distincts afin de capter les différents publics identifiés.

Un visuel reprenant des codes graphiques modernes et un ton humoristique a été créé pour les jeunes adultes, tandis qu'un second visuel mettant davantage en avant un aspect nature et zen a été élaboré pour les plus de 30 ans. Au total, quatre publications différentes ont été pensées pour s'adapter au mieux à chaque internaute. Les textes ont été rédigés pour s'adresser, d'une part, à une cible purement parisienne, et d'autre part, à une cible vivant en province. Chaque publicité était donc la plus adaptée possible à la personne qui la voyait.

## 1,3 millions de vues

La période des fêtes de fin d'année est marquée par une forte densité d'annonces. Black Friday, Noël, autant d'opportunités pour les marques d'accroître leur chiffre d'affaires. La concurrence est donc rude et cette période n'est pas toujours la plus propice pour lancer une campagne de publicité digitale. Les internautes sont extrêmement sollicités par les annonceurs et sont parfois moins réceptifs aux publicités qui leur sont adressées.

Malgré cette forte concurrence, la campagne FFE a très bien fonctionné, en particulier sur Facebook et affiche d'excellentes performances. Au total, près d'1,3 millions de personnes ont vu une publication réalisée dans le cadre de l'opération. La page « Trouver un club » du site ffe.com a enregistré 13 217 clics

en provenance des publicités et le pourcentage de nouveaux visiteurs a augmenté de 15%, signe que la campagne a attiré l'attention du grand public, et répondu aux envies des internautes.

## Très partagée

Si la campagne a su séduire le grand public, elle a aussi conquis les clubs et les cavaliers. En effet, des organes déconcentrés de la FFE et de nombreux clubs se sont appropriés la campagne et l'ont relayée sur leurs propres réseaux sociaux, lui permettant ainsi de rayonner très largement. En partageant les publications de la campagne publicitaire, ces clubs ont contribué à sa réussite. Ce phénomène a profité à tous : les clubs ont bénéficié d'une publication clef en main pour promouvoir leurs activités, et ont en parallèle permis à la campagne de toucher un nombre plus important d'internautes.

## Miser sur Facebook

Facebook prouve encore une fois son efficacité comme outil de recrutement en générant la majeure partie des résultats enregistrés pour cette campagne. Encore en 2021, le géant des réseaux sociaux semble incontournable pour toutes les opérations digitales s'adressant au public adulte et familial. Un paramètre qui ne manquera pas d'être pris en compte pour les prochaines campagnes de communication de la Fédération.

*UNE CAMPAGNE  
REUSSIE EST  
UNE CAMPAGNE  
QUE LES CLUBS  
S'APPROPRIENT*



*Visuel humour pour jeunes adultes*



*Visuel nature et zen pour plus de 30 ans*

**FAITES DES**  
**ÉCONOMIES**  
**AVEC VOTRE LICENCE**



**+ DE 10 000  
OFFRES  
PARTOUT  
EN FRANCE**





# TOUS À CHEVAL IDÉAL POUR YOUTUBE

**VANESSA VANKEMMEL SEBBAN EST DIRECTRICE DU PÔLE DÉDIÉ AUX AGENCES DE CRÉATION CHEZ GOOGLE FRANCE. PRÉSIDENTE DU JURY DES ANNONCEURS DE L'ANNÉE 2020, ELLE A RÉPONDU À NOS QUESTIONS SUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION FFE TOUS À CHEVAL.**

## Etes-vous cavalière ?

« J'ai beaucoup monté étant enfant. J'ai toujours été grande – je mesure 1,85m - et j'ai commencé sur de grands doubles poneys, puis très vite sur de grands chevaux à Paris, au Polo notamment. J'ai des souvenirs de grandes balades au Bois de Boulogne et aussi de quelques frayeurs. J'ai continué adolescente et jeune adulte. »

## Avez-vous des enfants cavaliers ?

« Oui. Mes deux filles adorent les poneys. Elles font des balades à Jardy ou dans un petit poney-club à la campagne. L'approche enfantine aujourd'hui n'est pas du tout la même que lorsque j'avais leur âge. Vous avez su rendre l'équitation proche des gens. Mais avec l'école, les week-ends, les plannings ne sont pas évidents. »

## Avez-vous appris personnellement quelque chose sur l'équitation dans le cadre du jury des Annonceurs de l'année 2020 ?

« Oui. Vous avez parmi vos films des tutoriels, des interviews d'experts et des témoignages de passionnés. J'ai surtout appris des experts. Ce qui m'a fait rebondir, ce sont les contenus sur la chaîne YouTube. La plateforme est faite pour ce type de sujets. »

## Quid du fil rouge des films ?

« L'approche générale était la transmission de la passion. Les animateurs avec leurs questions et leurs selfies apportaient du dynamisme et de la jeunesse. Ce binôme auquel chacun peut s'identifier est complètement dans l'esprit YouTube où les expériences vécues par les influenceurs font les plus fortes audiences. »



Vanessa Vankemmel Sebban, maman - et future maman - au poney-club.

D'ailleurs, ce serait bien que vous travailliez avec des influenceurs notoires qui feraient partager leur découverte de l'équitation. »

[NDLR : c'est ce qui a été fait, mais le bilan est arrivé après le dépôt du dossier de candidature.]

## Est-ce que l'analyse de la campagne Tous à cheval a changé l'image que vous aviez de l'équitation ? En quoi ?

« L'équitation a beaucoup changé en positif. Elle s'est démocratisée. C'est un sport qui mérite d'être beaucoup plus ouvert à tous avec des profils pas du tout stéréotypés. »

## Quels aspects de la campagne Tous à cheval vous ont paru les plus impactants ?

« Les films s'adressaient à une audience super large, mais chacun était très ciblé sur un sujet précis. La solution YouTube est le levier idéal pour ce type de campagne. »

## Stratégie fédérale

Avant de lancer sa première campagne de publicité TV, la FFE a opté pour un objectif de notoriété. Le public ne savait pas que l'équitation était l'un des premiers sports en France. D'où le matraquage du slogan *Le cheval c'est trop génial*. Ensuite, l'objectif a été de faire passer l'idée que l'équitation, c'est comme on veut et qu'il y a de multiples activités équestres différentes. D'où les panoramas de découvertes d'activités proposés dans les 3 saisons de 50 films de 5 minutes sur Gulli et dans les 25 films d'une minute *Tous le pied à l'étrier* sur M6.

En 2020, l'objectif était de montrer l'accessibilité de l'équitation en accompagnant des visiteurs qui expliquent non seulement ce qu'ils découvrent, mais aussi comment ils vivent personnellement leur sport ou leur loisir. D'où le recours à de jeunes comédiens dans des personnages d'influenceurs pour les 40 films d'une minute diffusés sur TF1, très propices au partage sur les réseaux sociaux.

## Google et YouTube

L'objectif de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. En 2004, Google a ouvert son premier bureau à Paris. 1 000 collaborateurs contribuent à la transformation numérique de la France et de ses entreprises, dont 200 ingénieurs et chercheurs répartis entre un centre de recherche appliquée sur des familles de produits telles que Chrome, YouTube ou Google Arts & Culture et un centre de recherche fondamentale en intelligence artificielle. Google France, c'est un campus de 21 000m<sup>2</sup> installé au cœur de Paris qui héberge aussi le Lab de Google Arts & Culture.

# UN SIÈCLE D'ÉQUITATION :

## LES PREMIERS EXAMENS D'ÉQUITATION

À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les concours organisés par la SHF comportent des programmes très variés avec des épreuves d'élevage, de saut, des présentations d'attelages, des épreuves réservées aux officiers, aux amazones, etc.

Ils comptent aussi, principalement le jeudi matin et le samedi matin, des examens d'équitation en général réservés aux « jeunes gens de 16 à 20 ans. » Les comptes rendus sont publiés dans la presse avec les noms des lauréats. Les meilleurs reçoivent une médaille de vermeil, les très bons une médaille d'argent et les autres candidats reçus une médaille de bronze, comme celle de 1875 ci-dessous.

*La Vie au grand air* du 21 août 1903 publie un reportage de 12 pages appelé en couverture par ce militaire tout sourire à l'arrivée d'un raid de 130 km pour rallier Rouen depuis Paris à 10 km/h avant une course de 80 km pour arriver à Deauville.

*Le Sport Universel Illustré* du 3 avril 1904 choisit une promenade au Bois de Boulogne pour annoncer le Concours hippique de Paris au Grand Palais.

A lire sur : [bnf.gallica.fr](http://bnf.gallica.fr)



En 1924, la poste allemande édite un timbre équitation pour les JO de Paris.



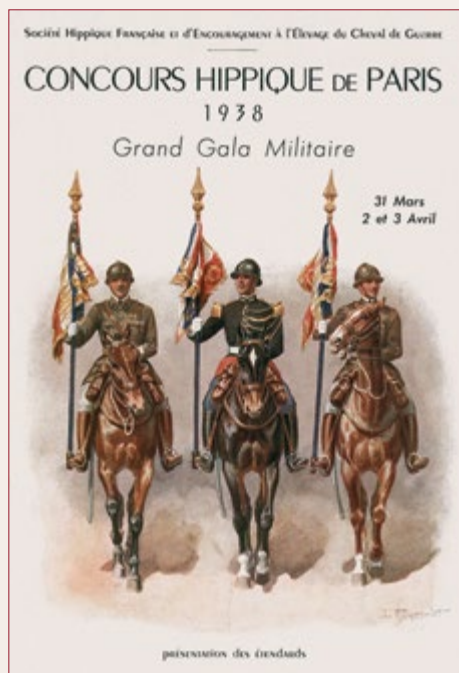
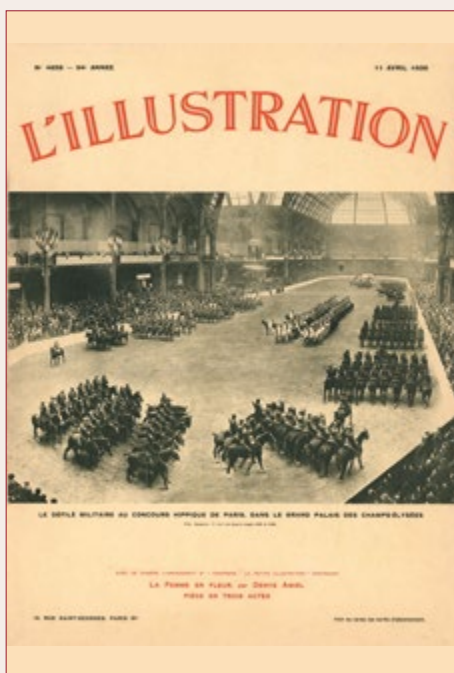
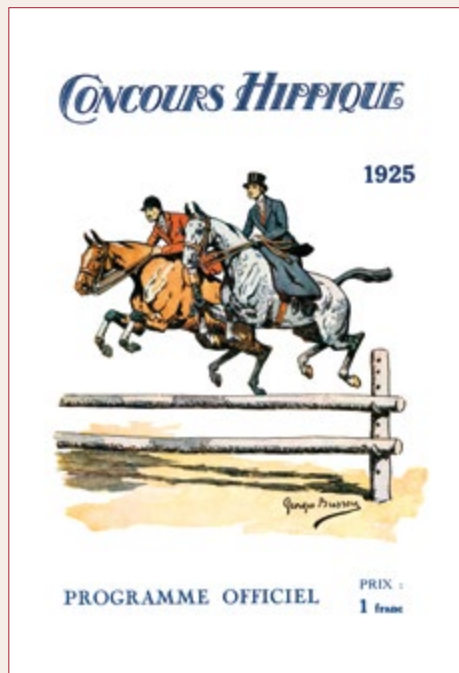
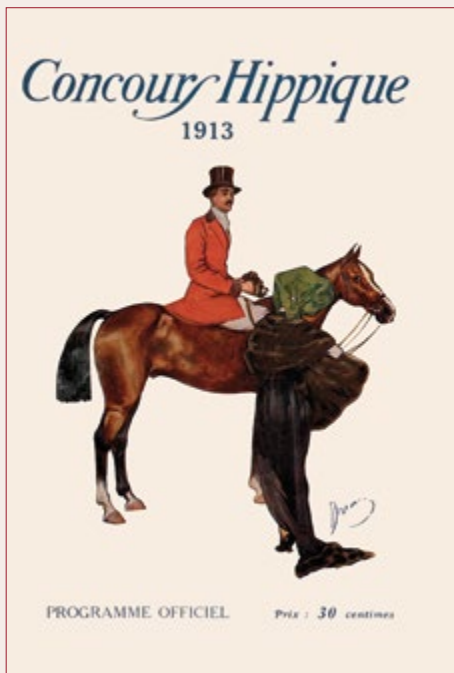


# LA FEDERATION FETE SES 100 ANS

## LE CONCOURS HIPPIQUE DE PARIS

Le concours hippique de Paris, organisé par la SHF à partir de 1866, est l'événement mondain phare des sports équestres. Il dure un mois et l'on y fait venir les filles à marier pour les bals et les galas.

Toute une époque aristocratique, un tantinet féministe - côté honneur aux dames - et très, très militaire qu'illustrent les programmes.



En 1913, le dessin choisi pour la couverture évoque la fin de la belle époque. Nous sommes à la veille de la grande guerre et les belles dames sortent leurs plus beaux chapeaux pour remettre les prix.

En 1925, les années folles mettent les femmes à la une et l'on opte pour un binôme cavalier en habit rouge et amazone.

En 1936, *L'Illustration*, titre phare de la grande presse, met à la une le défilé militaire d'ouverture.

En 1938, ce sont également les militaires qui font la une. Le bruit des bottes n'est pas loin !



# EN PARLER c'est se libérer

VIOLENCES SEXUELLES | N'EN PARLE PAS QU'À TON CHEVAL

Victime ou témoin, si tu as des doutes  
ou des questions, le **119** est là  
pour t'écouter, t'aider et te protéger.



[ffe.com/Signalement](https://ffe.com/Signalement)  
[signalement@ffe.com](mailto:signalement@ffe.com)

**#Tousconcernés**



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM





# LUTTER CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES



**UN AN APRÈS LES PREMIÈRES RÉVÉLATIONS DE VIOLENCES SEXUELLES DANS LE SPORT, LE NOMBRE TOUJOURS PLUS IMPORTANT DE SIGNALEMENTS TOUCHANT L'ENSEMBLE DES DISCIPLINES SPORTIVES, DONT L'ÉQUITATION, A ENTRAÎNÉ UNE PRISE DE CONSCIENCE GLOBALE DE CE FLÉAU AU SEIN DU MOUVEMENT SPORTIF. DOSSIER.**

## Sensibiliser pour prévenir

Ces violences, quel que soit le milieu dans lequel elles sont infligées, sont inacceptables. Elles attaquent les fondements mêmes de notre société, en touchant particulièrement les enfants, plus vulnérables, que nous devons protéger.

Ce dossier, consacré aux violences sexuelles dans l'équitation, a notamment pour vocation de contribuer à la sensibilisation de tous les acteurs de l'équitation, il établit un premier bilan et présente les grandes lignes du plan de prévention qui se met en place.

## Que faire si l'on est victime ou témoin ?

Si vous êtes victime d'une violence sexuelle ou si vous pensez l'être, il faut aller porter plainte auprès des forces de l'ordre, gendarmerie ou police. Pour les mineurs, n'hésitez pas à en parler à vos parents ou à un adulte de confiance de votre entourage.

## Détecter les violences sexuelles

La sensibilisation passe par la diffusion des informations concernant les facteurs de risque et les signes d'alerte pour que l'ensemble des personnels d'encadrement au sein des clubs soient attentifs à détecter les jeunes en danger, que ce soit du fait de violences sexuelles, de maltraitance ou de toute autre difficulté.

L'affiche *N'en parle pas qu'à ton cheval*, est téléchargeable à la page [ffe.com / signalement](http://ffe.com/signalement)

## Facteurs de risque

Le milieu sportif peut présenter des facteurs de risque qui peuvent déboucher sur des situations de violences sexuelles :

- Contacts physiques plus fréquents dans le cadre de la pratique,
- Appartenance à un groupe fermé qui impose ses propres codes,
- Situation de dépendance ou de proximité vis-à-vis d'un éducateur ou d'un autre référent,
- Pression liée à l'exigence de performance et de dépassement physique.

## Signes d'alerte

Selon l'âge, les manifestations de la souffrance peuvent être différentes. La présence d'indices ne permet pas nécessairement de conclure qu'une personne est victime de violences sexuelles mais peut indiquer une situation problématique, particulièrement s'ils se combinent à d'autres comportements non coutumiers :

- Perte de confiance en soi et envers les autres,
- absentéisme inhabituel aux séances d'équitation,
- craintes inhabituelles envers certaines personnes ou lieux, sanitaires, club-house par exemple,
- baisse de performances,
- trouble du sommeil,
- changement soudain et inhabituel dans le comportement (tristesse, agressivité, etc.),
- inhibition, repli sur soi, isolement par rapport au groupe,
- dépréciation de soi,
- comportements inadéquats pour son âge à l'égard de la sexualité,
- baisse de motivation, abandon.

Cette liste n'est pas exhaustive. L'important est que le constat de changements durables de comportement est un signal d'alerte sur un problème qui peut être de violence sexuelle ou autre.

# DÉFINITIONS ET CADRE JURIDIQUE

**LES VIOLENCES SEXUELLES SONT DÉFINIES PAR LE CODE PÉNAL. LES ÉDUCATEURS SPORTIFS ET LES DIRIGEANTS ONT DES OBLIGATIONS PLUS GRANDES DU FAIT QU'ILS SONT EN SITUATION D'AUTORITÉ SUR LES MINEURS.**

## Qu'est-ce qu'une violence sexuelle ?

Les violences sexuelles sont définies et réprimées par les dispositions des articles 222-22 et suivants du code pénal. Elles impliquent l'existence d'une contrainte physique ou morale, d'une menace, d'une violence ou d'une surprise, en d'autres termes, elles impliquent l'absence de consentement de la victime.

Le code pénal définit spécifiquement l'agression sexuelle, le viol et le harcèlement sexuel.

Une agression sexuelle est définie par toute atteinte sexuelle commise avec violence, contrainte physique ou morale, menace ou surprise.

Tout acte de pénétration sexuelle, de quelque nature qu'il soit, commis sur une personne par violence, contrainte, menace ou surprise est un viol.

Le harcèlement sexuel est le fait d'imposer à une personne, de façon répétée, des propos ou comportements à connotation sexuelle ou sexiste qui, soit portent atteinte à sa dignité en raison de leur caractère dégradant ou humiliant, soit créent à son encontre une situation intimidante, hostile ou offensante.

## Quelles sont les obligations spécifiques des éducateurs sportifs et des exploitants d'établissement d'activités physiques et sportives ?

Le code du sport établit la même obligation d'honorabilité à l'égard des éducateurs sportifs, qu'ils exercent à titre rémunéré ou bénévole, et des exploitants d'établissements d'activités physiques et sportives (EAPS) dont les dirigeants de centres équestres font partie.

Cette obligation d'honorabilité interdit à toutes les personnes condamnées pour des crimes et certains délits, dont les violences sexuelles, d'exercer les professions d'éducateurs sportifs ou de dirigeants d'EAPS. La liste des infractions concernées est précisée à l'article L.219-9 du code du sport.

Pour les éducateurs sportifs rémunérés, la vérification de l'obligation d'honorabilité s'effectue par la préfecture au moment de la déclaration d'activité puis de la délivrance de la carte professionnelle. A cette occasion, les services de la DDcsPP vérifient le casier judiciaire de la personne concernée et qu'elle n'est pas inscrite au Fichier Judiciaire des Auteurs d'Infractions Sexuelles et violentes (FIJ AIS). Cette vérification s'effectue normalement tous les ans.

## Comment sont-ils contrôlés ?

En tout état de cause, chaque dirigeant qui embauche un moniteur d'équitation doit vérifier qu'il dispose bien d'une carte professionnelle à jour via le site [eapspublic.sports.gouv.fr](http://eapspublic.sports.gouv.fr). Il peut par ailleurs solliciter l'éducateur pour qu'il fournisse une copie du bulletin n°3 de son casier judiciaire.

Pour les exploitant d'EAPS : le code du sport prévoit qu'il revient à l'autorité administrative de « s'opposer à l'ouverture ou prononcer la fermeture » si l'exploitant ne remplit pas la condition d'honorabilité.

Il est normalement prévu qu'à chaque contrôle d'un établissement équestre par les services de la DDcsPP, l'identité du dirigeant et de l'ensemble des éducateurs sportifs en fonction, rémunérés ou bénévoles, doit être relevée en vue du contrôle de leur honorabilité. Le bulletin n°2 du casier judiciaire (d'accès réservé) et le FIJ AIS de l'exploitant et des éducateurs sportifs bénévoles sont contrôlés par saisie manuelle auprès des services du Casier judiciaire.

Cependant, pour les éducateurs sportifs bénévoles, il semble que les contrôles par l'administration ne soient pas systématiques et soient effectués uniquement lorsque la situation le justifie.

## Système d'Information-Honorabilité

L'absence de contrôle systématique et les révélations de violences sexuelles ont poussé le ministère en charge des Sports à renforcer le contrôle sur les éducateurs bénévoles et les dirigeants d'EAPS.

Le ministère des Sports a donc sollicité les fédérations sportives afin que celles-ci transmettent aux services de l'Etat leur fichier des éducateurs sportifs bénévoles et des dirigeants d'EAPS pour contrôler également leur honorabilité de façon systématique.

Un décret en Conseil d'Etat doit être prochainement publié afin de donner un cadre légal à ce contrôle d'honorabilité.

## Contrôles renforcés

Ainsi, il est prévu que l'ensemble des exploitants d'EAPS titulaires d'une licence dirigeant auprès de la Fédération Française d'Equitation soient soumis à ce contrôle direct.

Concernant les éducateurs sportifs, la FFE ne délivrant pas de licence spécifique pour les encadrants bénévoles, aucun contrôle supplémentaire par rapport à la délivrance de la carte professionnelle ne sera effectué.

En pratique : dans l'objectif de pouvoir transmettre l'identité complète des



# EN PARLER c'est se libérer

VIOLENCES SEXUELLES I N'EN PARLE PAS QU'À TON CHEVAL

Une image lien permet d'accéder à la page signalement dès la page d'accueil de ffe.com.

dirigeants de groupements équestres adhérant à la FFE, la Fédération a fait évoluer son système informatique visant à recueillir les données qu'elle ne traitait pas jusqu'à maintenant : les champs de la licence permettent donc désormais de renseigner le nom de naissance et le lieu de naissance.

Les personnes sollicitant une licence dirigeant devront obligatoirement renseigner ces champs. Dans le cas contraire, la licence dirigeant ne pourra pas être saisie.

Le contrôle concerne le titulaire de la licence dirigeant et, le cas échéant,

le responsable lui ayant délivré une délégation de pouvoir.

Concernant les associations, il sera désormais obligatoire de renseigner le trésorier et le secrétaire qui seront soumis au même contrôle d'honorabilité.

La personne concernée par le contrôle d'honorabilité sera avertie que ces données seront transmises à l'Etat pour consultation du FIJAIS, il n'est pas possible de refuser cette formalité sauf à renoncer à la qualité de dirigeant au sein de la FFE.

## UN PREMIER BILAN POUR 2020

**L'ANNÉE 2020 A MARQUÉ UN TOURNANT IMPORTANT DANS LA PRISE DE CONSCIENCE, GRÂCE À LA PRISE DE PAROLE PUBLIQUE DE PLUSIEURS VICTIMES INCITANT CHACUN À RÉVÉLER LES FAITS DONT IL A ÉTÉ VICTIME OU TÉMOIN. LE POINT DANS LE DOMAINE DE L'ÉQUITATION.**

### Parole encouragée

Durant toute l'année 2020, la FFE est restée mobilisée sur le sujet. Dès février 2020 et les premières révélations de violences sexuelles dans le sport, la FFE a lancé une campagne de sensibilisation qui a incité témoins et victimes à prendre la parole.

### Signalements transmis au Ministère

Cette campagne s'est traduite par l'ouverture d'une cellule d'écoute à destination des victimes ou témoins de violences sexuelles, par la création d'une adresse mail dédiée à la réception des signalements de violences sexuelles ainsi que par la création d'un visuel destiné à être affiché dans les clubs pour inciter chacun à dénoncer les violences sexuelles.

L'ensemble de ces éléments ainsi que la campagne de communication du ministère des Sports ont été publiés dans la page [Signalement](#) de ffe.com accessible via un visuel dès la page d'accueil du site avec relais sur les réseaux sociaux FFE.

La plateforme d'écoute externalisée mise en place par la FFE entre le 1<sup>er</sup> février et le 11 mars 2020, avec l'aide de notre partenaire Equi#Generali, a reçu 17 appels évoquant de manière anonyme des violences sexuelles. Depuis le 11 mars, à la demande de l'Etat, les demandes sont relayées vers les plateformes d'écoute nationales tel qu'indiqué dans la page dédiée aux violences : [ffe.com/Signalement](https://ffe.com/Signalement).

A la date de rédaction de cet article, la FFE a reçu 28 signalements concernant 24 personnes différentes. Plusieurs sanctions administratives ont été prises. La FFE attend un retour d'information des autorités sur six de ces dossiers.

### Sanctions fédérales

Ces affaires relèvent de la justice pénale. Toutefois la commission disciplinaire examinera trois dossiers sur lesquels elle se prononcera prochainement après instruction et qui concernent des faits en compétition ou des dirigeants. Avant 2020, la FFE a traité les dossiers qui étaient portés à sa connaissance, la commission disciplinaire avait notamment été saisie pour des faits de ce type en 2018 avec une sanction prononcée.

# PLAN FÉDÉRAL DE PRÉVENTION ET DE LUTTE

LA FFE A MIS EN PLACE UN PLAN DE PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXUELLES POUR LUTTER CONTRE CE FLÉAU QUI ATTEINT LES PLUS FRAGILES. L'ESSENTIEL.

## Groupe de travail

Le 22 septembre dernier, Serge Lecomte demandait en Comité fédéral la création d'un groupe de travail afin de développer un plan d'action et de prévention des violences sexuelles dans l'équitation.

Ce groupe de travail réunit le président de la FFE ou son représentant, le médecin fédéral, le président de la Commission disciplinaire de 1<sup>ère</sup> instance, le président du Comité d'éthique, la Directrice Technique Nationale, une dirigeante d'établissement équestre victime de violences et la référente FFE en charge des violences sexuelles.

## Plan de prévention

Il a pour vocation d'établir et de suivre la mise en place du plan de prévention contre les violences sexuelles dans l'équitation.

Ce plan, dont les grandes lignes sont présentées ci-dessous, a vocation à être mis en place durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 et pourra s'étoffer à court et moyen termes.

## Deux référentes

Une référente FFE, juriste de formation, a été nommée afin de suivre ce dossier. A l'écoute des victimes, elle est également en charge de

la réception des signalements et garantit un cadre de sécurité et de confidentialité dans le traitement et la transmission aux services compétents du ministère des Sports de ces informations extrêmement sensibles.

En complément, depuis quelques semaines, et pour répondre à un souhait du ministère, une deuxième personne issue des équipes de la Direction Technique Nationale a été nommée aux côtés de la référente FFE afin de mieux sensibiliser les acteurs du terrain et de faciliter la remontée des informations.

## Actions prévues

Information tout public et libération de la parole :

- Développement de la campagne de sensibilisation « N'en parle pas qu'à ton cheval » lancée en février 2020,
- Interventions d'une association spécialisée durant les grandes manifestations équestres,
- Renforcement de la Charte d'éthique et de déontologie.

Plan de formation des acteurs de l'équitation :

- Mise en place de séminaires de sensibilisation à destination de différents publics : dirigeants, éducateurs, cavaliers, officiels de compétition,
- Création d'un module d'e-learning adapté au public ciblé,
- Création d'un questions / réponses à l'intention des éducateurs et dirigeants,
- Obtention des labels fédéraux conditionnée par la validation du module d'e-learning sur le sujet,
- Création d'un programme « violences sexuelles » dans les titres à finalité professionnelle délivrés par la FFE : ATE et AE et les Brevet fédéraux.

# SIGNALEMENT ET ALERTE

## Que peut faire une victime ou un témoin ?

Porter plainte auprès de la police ou de la gendarmerie.

Effectuer un signalement par mail à [signalement@ffe.com](mailto:signalement@ffe.com)

Appeler le numéro d'écoute national : 119 Enfance en danger, s'il s'agit d'un mineur.

Appeler le numéro d'écoute 3919 Violences femmes info, s'il s'agit d'une majeure.

## Que faut-il retenir sur le 119 ?

C'est un numéro national gratuit pour toute la France y compris l'outre-mer, 24 heures / 24 et 7 jours / 7.

L'appel est confidentiel et le numéro n'apparaît pas sur les factures téléphoniques détaillées.

Le numéro doit être affiché dans tous les lieux recevant des mineurs.



# STAGES ENSEIGNANTS 2021 AU PARC

LES STAGES ENSEIGNANTS 2021 PARC ÉQUESTRE FÉDÉRAL SONT ÉLIGIBLES À DES FINANCEMENTS OCAPIAT / VIVEA / AGEFICE DANS LE CADRE DE LA FORMATION CONTINUE. LE PROGRAMME EST EN LIGNE SUR LE SITE METIERS.FFE.COM, RUBRIQUE STAGES ENSEIGNANTS. CONTACT FFE FORMATION 02 54 94 46 00 OU FORMATION@FFE.COM.

## Préparation Mentale 3 – 08 - 09 MARS

**Module approfondissement – Niveau 3** avec Jean-Pascal Cabrera, professeur d'EPS, sophrologue, membre de la société française de sophrologie, formateur agréé en préparation mentale, spécialisé dans le sport de haut niveau.

## Posture pédagogique – 15 - 16 MARS

**Mise en situation et analyse de vos pratiques en tant qu'enseignants** avec Marie Caucanas, BPJEPS, psychologue clinicienne.

## Préparation Mentale 2 – 22 - 23 MARS

**Module perfectionnement – Niveau 2** avec Jean-Pascal Cabrera, professeur d'EPS, sophrologue, membre de la société française de sophrologie, formateur agréé en préparation mentale, spécialisé dans le sport de haut niveau.

## Management – 25 - 26 MARS

**Technique de management opérationnel pour la performance de sa structure équestre** avec Joaquim Gonzalez, formateur chef d'entreprise, conseiller en entreprise, formateur en management opérationnel d'équipe, management stratégique, vente, négociation...

## Seuils de rentabilité – 29 - 30 MARS

**Comprendre et calculer la rentabilité des activités pour mieux piloter son centre équestre** avec Carole Tazi, BEES 1, titulaire d'un master in business administration-MBA, enseignante et formatrice en gestion et développement de structures équestres.

## Budget et trésorerie – 01 - 02 AVRIL

**Elaboration des budgets prévisionnels, gestion de la trésorerie, suivi budgétaire** avec Carole Tazi, BEES 1, titulaire d'un master in business administration-MBA, enseignante et formatrice en gestion et développement de structures équestres.

## Méthode Alexander 2 – 08 - 09 AVRIL

**Utiliser la méthode Alexander dans son enseignement – niveau 2** avec Véronique Bartin, BEES 2, spécialiste de la méthode Alexander, diplôme de Praticien PNL.





# A VOS GUIDES FÉDÉRAUX !

LA BIBLIOTHÈQUE DES ÉDITIONS FFE COMPTE DÉSORMAIS 17 TITRES. LE PRINTEMPS EST L'OCCASION DE LES PROPOSER À VOS CAVALIERS, GRÂCE AU TARIF PRÉFÉRENTIEL DONT VOUS BÉNÉFICIEZ EN TANT QUE CLUB FFE POUR LES ACHATS EN NOMBRE. RAPPEL.



## Guides Galops®

Sont déjà disponibles les *Guides fédéraux des Galops® 1 à 4* ainsi que celui des *Galops® Poneys* et des *Galops® de pleine nature*.

Le *Guide fédéral des Galops® 5 à 9* est en cours de finalisation. Il sera disponible en septembre.

Conseillez également le Campus FFE à vos cavaliers pour réviser leurs Galops® grâce aux QCM en ligne.

## Cahiers de cavalier

Trois cahiers ont été édités. Ils comportent jeux, quizz, tests et propositions d'activités.

*Mon Cahier de cavalier* est plus particulièrement destiné aux jeunes qui découvrent le poney-club, notamment les scolaires.

Les *Cahiers de cavalier nature* ont deux versions, poney et junior. Très utile pour les stages.

## Guides d'activités

Les guides dits d'activités s'adressent aux cadres de l'équitation. Ceux des disciplines – Hunter, Pony-Games, Trec – sont utiles aussi bien aux enseignants, aux organisateurs qu'aux officiels de compétition. Celui des spectacles s'adresse à toutes les équipes qui préparent les spectacles de club. Celui du dirigeant s'adresse à la fois au dirigeant et à tous ceux qui ont une responsabilité au sein du club. De l'Enfant au cavalier est dédié aux enseignants et animateurs.

# CONSEILLER LE MÉTIER

C'EST L'ÉPOQUE DES DÉCISIONS D'ORIENTATION. L'ÉQUITATION MANQUE DE BRAS. ARGUMENTAIRE EN 5 POINTS POUR DONNER DES ARGUMENTS À VOS CAVALIERS SUSCEPTIBLES DE S'ORIENTER VERS LES MÉTIERS DU CHEVAL.



## 1- Un secteur dynamique, des métiers d'avenir

Avec près de 40 000 actifs, l'équitation est le premier employeur sportif privé en France. C'est un secteur très dynamique qui propose une grande variété de professions autour de l'animation, l'enseignement, la gestion d'établissement équestre, l'organisation d'événements ou encore le tourisme à cheval... et qui continue de recruter.

## 2- Pour les amoureux de la nature et du grand air

Si on a toujours eu la fibre verte ou que l'on se découvre une attirance pour la faune et la flore, travailler avec les chevaux est une solution qui garantit de passer la majeure partie de son temps en extérieur. Entre randonnées, séances, entraînements ou soins des chevaux... ces métiers tels qu'accompagnateur, enseignant ou encore entraîneur... garantissent bouffée d'oxygène, mais aussi contact et dynamisme !

## 3- Des formations qualifiantes pour tous les goûts

Accompagnateur, moniteur, animateur, entraîneur... Avec plus de 30 disciplines en plus de celles inscrites au programme des Jeux olympiques et paralympiques, l'équita-

tion offre de nombreuses possibilités de s'épanouir professionnellement en fonction de ses goûts et de son caractère. De nombreuses formations : continues, certifiantes, diplômantes existent pour se professionnaliser !

## 4- Par vocation de transmettre

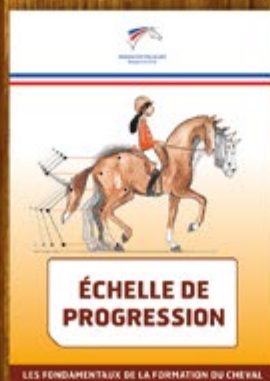
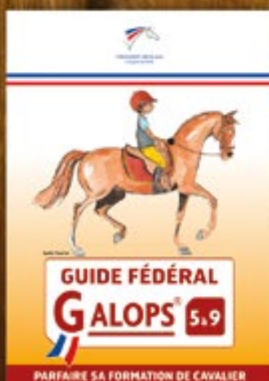
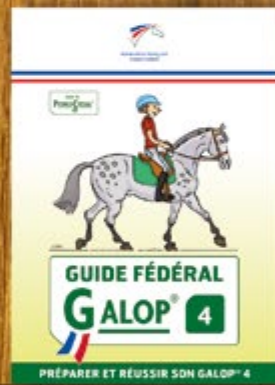
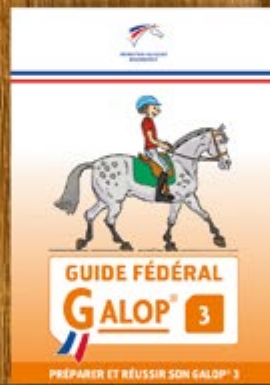
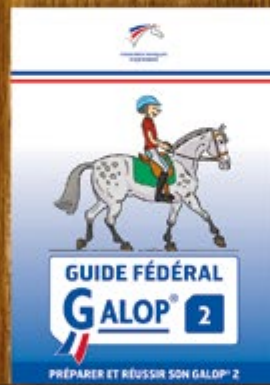
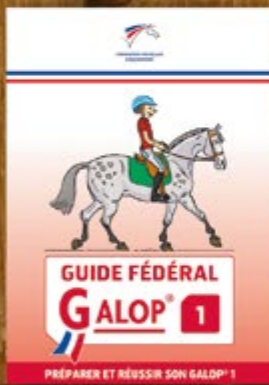
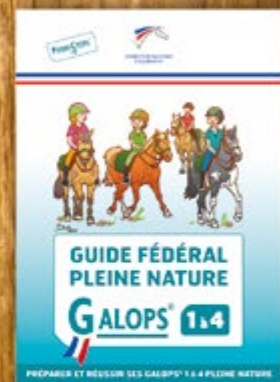
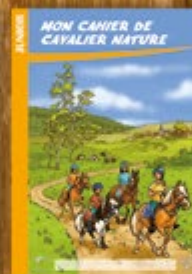
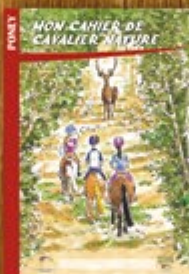
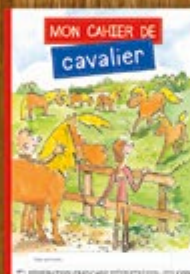
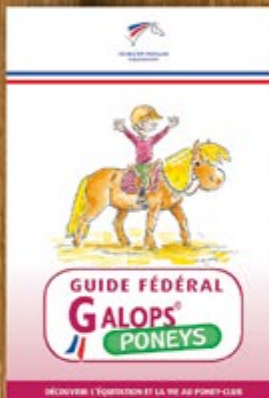
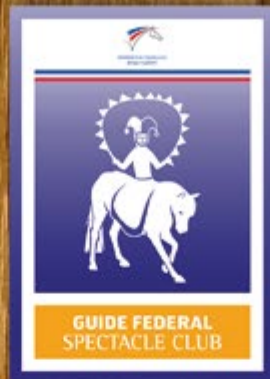
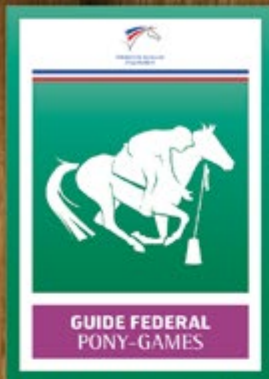
Travailler dans le monde du cheval c'est aussi former, enseigner, renseigner, partager, faire évoluer... Qu'ils soient jeunes ou adultes, les cavaliers attendent beaucoup de leurs enseignants dans le cadre de leurs séances, collectives ou individuelles, ou de leur accompagnateur en extérieur. Être enseignant d'équitation, c'est avant tout transmettre son savoir et son expérience à ceux qui souhaitent progresser à cheval ou à poney.

## 5- Pour vivre de sa passion

Parce que oui, le cheval, c'est au départ une histoire d'amour et de passion ! Et qui n'a jamais souhaité faire de sa passion son métier ? Alors on fonce ! Que l'on soit salarié ou à son compte, le monde du cheval offre de nombreuses possibilités de s'épanouir en choisissant de vivre de sa passion. En savoir plus sur le site *Métiers* de la FFE. Voir la *Ref 209* Cahier 2 spéciale métiers.



# EDITIONS FFE



BOUTIQUE.FFE.COM



# TOKYO EN LIGNE DE MIRE

**QUALIFIÉES POUR LES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2021, LES ÉQUIPES DE FRANCE DE SAUT D'OBSTACLES, DE CONCOURS COMPLET, DE DRESSAGE ET DE PARA-DRESSAGE SONT D'ORES ET DÉJÀ AU TRAVAIL AFIN D'ÊTRE PRÉPARÉES AU MIEUX POUR LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS SPORTIF DE LA PLANÈTE. LE POINT AVEC LA DTN SOPHIE DUBOURG.**

## Court et moyen terme

«*Hormis la situation sanitaire liée au Covid-19, tous les feux sont au vert. Le fait d'être qualifiés nous permet d'attaquer la préparation sereinement, même si tout est encore flou et incertain concernant les Jeux de Tokyo. On vit au jour le jour, on travaille, on prépare et si jamais il n'y a pas Tokyo, tout ce travail servira pour les championnats d'Europe et du monde à venir et surtout les Jeux olympiques de Paris dans trois ans!*»

*discipline qui a le plus travaillé depuis l'année dernière!*

## Compétitions de référence

*Outre les regroupements, le staff fédéral va bien sûr s'appuyer sur les compétitions pour affiner ses choix, puis les sélections en vue des Jeux. «*Nous n'avons jamais eu un calendrier aussi étoffé et il faut vraiment saluer tous les organisateurs de leur investissement! Nous avons le devoir de maintenir les engagements de nos couples. Notre programme va bien sûr s'appuyer sur les étapes du Grand National de dressage, de saut d'obstacles et de concours complet mais aussi sur des concours internationaux en France ou à l'étranger lors des tournées d'hiver.*»*

*ventilation suffisante pour respecter les consignes sanitaires.»*

*Ces retrouvailles ont été joyeuses - «*Tout le monde était vraiment content de se retrouver!*» - et fructueuses: «*Nous avons fait les premiers regroupements en CSO et en complet.*»*

## Très technique

*«*Les cavaliers ont bien travaillé pendant l'hiver et nous allons pouvoir commencer à dérouler le programme mis en place, notamment la mise en condition des chevaux par rapport aux conditions climatiques qui nous attendent au Japon. Cela demande un gros travail de lecture vétérinaire pour chaque cheval. On travaille sur la récupération, les lactates, la température, les textiles... C'est passionnant!*»*

*Les cavaliers ne seront pas en reste: «*Nous allons utiliser la chambre thermique de l'Insep afin qu'eux aussi soient préparés au mieux pour supporter les conditions climatiques qui peuvent être assez rudes l'été au Japon.*»*

*Le programme est fait, tout le monde est au travail, c'est parti!»*

## Liste CSO JOP

*(A jour au 26 janvier)*  
 Mathieu Billot / *Quel Filou* 13, prop. SCEA Ecurie Billot, Benjamin Garreau et Valentine Garreau.  
 Roger-Yves Bost / *Sangria du Coty*, prop. Equiblue & EURL Bosty Jump.  
 Simon Delestre / *Berlux Z*, prop. Nicolas Hochstadter et LR.  
 Nicolas Delmotte / *Ilex VP*, prop. Beatrice Mertens & LR.  
 Nicolas Delmotte / *Urvoso du Roch*, prop. Marie-Claudine Morlion.  
 Julien Epailard / *Queeletta*, prop. SARL Chev'El.  
 Pénélope Leprevost / *Vancouver de Lanlore*, prop. François Vorpe, Guiseppe Marino & Pénélope Leprevost.  
 Pénélope Leprevost / *Excalibur de la Tour Vidal*, prop. SAS Groupe France Elevage, SARL Les Ecuries de La Tour Vidal & SARL L'Eden.

## Regroupements

*Le report d'un an des Jeux olympiques de Tokyo a, évidemment, perturbé le tableau de marche de la FFE. «*Côté logistique, notamment pour les logements, nous avons reporté les réservations d'un an. Sur le plan sportif, nous avons aussi fait le tour des propriétaires et des cavaliers et toutes les réactions ont été positives. Nous avons mis en place un accompagnement des couples par le biais de stages afin de compenser le manque de concours. Le para-dressage a aussi mis en place des Master Class qui fonctionnent très bien. C'est même la**

## Joyeuses retrouvailles

*Ce début d'année a permis aux troupes de se retrouver et de constater que «*le moral est bon. Nous avons la chance de pratiquer un sport où le respect des gestes barrières n'est pas un problème. Et puis, soit nous sommes en extérieur, soit dans des manèges qui ont des volumes et une**



Interview de Sophie Dubourg



Interview de Thierry Pomel



Optimisation-physio des chevaux

# LE DRESSAGE VISE PARIS 2024

**DU 19 AU 21 JANVIER, EMMANUELLE SCHRAMM ROSSI, DIRECTRICE TECHNIQUE NATIONALE ADJOINTE POUR LE DRESSAGE, JAN BEMELMANS SÉLECTIONNEUR NATIONAL ET LES CAVALIERS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DE DRESSAGE SE SONT RETROUVÉS AU MANS. TROIS JOURS QUI ONT PERMIS À CHACUN DE SE REMETTRE DANS LE BAIN OLYMPIQUE.**

## Plan de saison

« C'est très agréable de se retrouver tous ensemble dans cette ambiance, dans une atmosphère de travail sereine et sans pression. Cela permet aux cavaliers d'avoir du temps pour échanger entre eux et avec le staff. Ça permet aussi de trouver de la cohésion autour d'un objectif très motivant » explique Emmanuelle Schramm Rossi. « Le but principal était de proposer une évaluation des chevaux, de se remettre à niveau par rapport aux informations sur les échéances 2021 et d'étudier ensemble le planning individuel et collectif de la saison. »



Jan Bemelmans et Maxime Collard / Cupido PB, prop. Céline Roze.

© FEPSV

## Revue d'effectifs

Ces trois jours ont été très studieux. « Les cavaliers sont venus avec leurs chevaux de tête ainsi que leurs jeunes chevaux afin de commencer à préparer également les Jeux olympiques de Paris 2024 comme évoqué en décembre dernier lors de la présentation du projet sportif de la FFE. Tous les chevaux ont été vus par le vétérinaire fédéral » poursuit Emmanuelle Schramm Rossi. « On avait demandé à une juge internationale cinq étoiles de juger et noter tous les chevaux. Pour les jeunes chevaux, les cavaliers ont pu choisir la reprise de leur choix, mais les chevaux FFE JOP Tokyo 2021 ont bien sûr présenté le Grand Prix. Après chaque passage, il y avait un débriefing avec Jan Bemelmans et la juge. Ce qui en ressort, c'est que les chevaux ont très bien évolué. Nous sommes vraiment très satisfaits des progrès faits par chacun. »

## Tracer son chemin

« Nous avons de bons chevaux et de bons cavaliers » abonde Jan Bemelmans le sélectionneur national. « Pour l'instant, personne ne sait ce qui va se passer donc nous vivons au jour le jour, mais nous nous préparons comme si tout devait se dérouler normalement. Nous faisons notre job et nous essayons de bien le faire en traçant notre chemin sans faire de faute. Nous sommes dans notre bulle sans s'occuper de ce que font les autres. Aujourd'hui chacun repart avec des pistes d'amélioration technique et un plan. L'avenir reste malgré tout un peu hasardeux étant donné le contexte. Chaque opportunité de concours est donc à saisir mais il faut que ce soit cohérent et rationnel pour chacun. Chaque couple a son programme avec des points d'étape où tout le monde se retrouvera. »

## Rendez-vous

Le prochain rendez-vous aura lieu en février, lors du premier CDI au Mans, puis pour les tests d'optimisation physique des chevaux, comme cela a été fait avec les chevaux de saut d'obstacles début janvier.

## Liste JOP

A jour au 25/01/2021

Alexandre Ayache & Zo What, prop. Alexandre Ayache.

Morgan Barbançon & Sir Donnerhall II, prop. Morgan Barbançon Mestre.

Maxime Collard & Cupido PB, prop. Céline Roze.

Nicole Favereau & Ginsengue, prop. Nicole Favereau et Jean-Marc Favereau.

Isabelle Pinto & Hot Chocolat VD Kwaplas de la Gesse, prop. S.C.E.A. Haras de La Gesse et Carlos Pinto.

Anne-Sophie Serre & Actuelle de Massa, prop. Sylvain Massa.

Arnaud Serre & Vistoso de Massa, prop. Sylvain Massa.



Morgane Barbançon et Donnerhall II lors de l'étape Grand National de Cluny 2020.

© FEPSV

## Coupe du monde 2021

Le 24 janvier, Morgan Barbançon se classe 6<sup>e</sup> de l'étape Coupe du monde de Salzbourg avec Sir Donnerhall II derrière les meilleurs Allemands et le suédois Patrick Kittel.

# PARA-DRESSAGE

QUALIFIÉE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES DE TOKYO, L'ÉQUIPE DE FRANCE DE PARA-DRESSAGE CONTINUE SA PRÉPARATION À QUELQUES MOIS DE L'ÉCHÉANCE. RENCONTRE À L'OCCASION DES MASTER CLASS DE JANVIER. LE POINT AVEC LA DTN SOPHIE DUBOURG.



©FFE/Subscient TV

Chiara Zenati a incarné sa discipline dans la série Tous à cheval

## Un staff investi et passionné

Sous la houlette de Sophie Dubourg, DTN, le staff du para-dressage composé de Philippe Célerier, sélectionneur-entraîneur national et Fanny Delaval, CTN, s'est renforcé avec Carlos Lopes, formateur et juge, Emmanuelle Druoton, vétérinaire, Véronique Margrin, experte en grooming, et Guillaume Leroy, en préparation mentale.

« Nous avons ressenti le besoin, comme nos cavaliers, explique Fanny Delaval, de solliciter un préparateur mental afin de pouvoir travailler aussi bien individuellement que collectivement. On sait que la cohésion de groupe est essentielle à la performance. L'objectif est de constituer une équipe de France forte et unie, capable d'aller sur les échéances majeures chercher les meilleurs résultats possibles et pourquoi pas une jolie médaille. »

Ce que confirme Céline Gerny, cavalière de l'équipe de France : « Avec la préparation mentale, on apprend à mieux se connaître car on est tous dispatchés à travers la France et on ne se voit pas beaucoup. L'objectif est de créer un col-

lectif pour que chacun devienne le pilier de son coéquipier et le pousse à la performance. »

## Master Class

Les Master Class en place depuis 2019 consistent en un regroupement mensuel de trois jours autour du staff à Lamotte-Beuvron où les couples travaillent avec Philippe Célerier et Carlos Lopes les deux premiers jours avant de dérouler une reprise en condition de compétition suivie d'un débriefing qui analyse forces et faiblesses. « Ces Master Class, précise Fanny Delaval, permettent aux cavaliers de présenter leur reprise devant un juge, on souhaite qu'ils soient plus à l'aise pour devenir plus compétitifs. »

« Faire partie du groupe équipe de France, enchaîne Céline Gerny, nous permet de bénéficier d'un accompagnement qui est proche de nous au quotidien. En plus des Master Class, qui nous offrent la possibilité d'évaluer notre niveau et de nous retrouver, nous avons la chance d'avoir un suivi personnalisé du staff entre ces rassemblements. »

## De Tokyo à Paris

L'équipe de France de para-dressage a vu une jeune génération arriver ces dernières saisons à l'image de Camille Jaguelin puis plus récemment Chiara Zenati et Auxence Kerzerho. Leurs prestations sont pleines de promesses pour l'avenir. De quoi préparer sereinement les Jeux paralympiques de Tokyo mais

surtout de Paris 2024, l'objectif majeur du staff. « Ce début d'année est dans la continuité des derniers rassemblements, analyse Philippe Célerier. On sent une réelle progression sur l'ensemble des chevaux présents, il n'y a qu'à regarder les notes de cette Master class. L'idée est de préparer nos couples pour la reprise de la compétition. Dans l'idéal nous souhaitons débiter les internationaux en mars avec une, voire deux échéances par mois, afin de les amener au mieux à Tokyo, tout en sachant que Tokyo est une étape vers Paris 2024. Notre objectif est vraiment de fabriquer et solidifier une équipe. Aujourd'hui, on a des chevaux, on a des cavaliers. Maintenant ce n'est plus qu'un problème de technique et on s'aperçoit qu'on se rapproche de la réalité. »

## Liste JOP

(A jour au 26 janvier)

Adib El Sarakby / Walk of Fame.  
Céline Gerny / Rapsody\*IFCE, prop. Ifce  
Auxence Kerzerho / Fiderglanz, prop. Sophie Kerzerho.  
José Letartre / Hamilton, prop. Hervé Guyot, Thierry Lhermitte & José Letartre.  
Cloé Mislin / Don Caruso, prop. cav. Alexia Pittier / Frauenheld, prop. cav.  
Anne-Frédérique Royon / Quater Boy LH, prop. Anne-Frédérique Royon & Bertrand Courtin.  
Vladimir Vinchon / Tarentino Fleuri, prop. Vladimir & Maud Vinchon.  
Vladimir Vinchon / Fidertanz for Rosi, prop. Vladimir & Maud Vinchon.  
Chiara Zenati / Swing Royal\*IFCE, prop. Ifce



# HOMMAGE À JEAN-PIERRE BURAY

**FONDATEUR DU VILLAGE ÉQUESTRE DE CONCHES, PILIER DE LA LIGUE DE NORMANDIE, PUIS DE LA FÉDÉRATION, DONT IL FUT VICE-PRÉSIDENT, JEAN-PIERRE BURAY NOUS A QUITTÉS LE 1ER FÉVRIER DES SUITES D'UN CANCER. SALUT L'ARTISTE !**

## Un personnage

Jean-Pierre Buray était un personnage truculent, un amoureux de la vie, un champion des fins de soirée. Tous ceux qui l'ont connu se souviennent de ses blagues inénarrables, de son allant pour se lancer dans tous les défis fous et de sa passion pour la voile.

Leader charismatique, il a lancé dans le grand bain des générations de moniteurs et d'élèves cavaliers, dont son petit voisin Patrice Delaveau. Pilier du Salon du Cheval de Paris porte de Versailles, il a offert des vacances à cheval inoubliables à des milliers de petits Parisiens en quête de poneys calins et de pleine nature.

## Professionnel

Après un monitorat à Saumur, il fonde en 1967, sur un concept nouveau à l'époque, inspiré des Glénans et du Club Med, le Village équestre de Conches. Il paramètre les vacances à poney en produit tendance. En homme de cheval conscient des besoins des animaux, il fait vivre poneys et chevaux au maximum au grand air et opte pour une cavalerie rustique de Shetlands et de Mérens. Son entreprise devient vite un modèle pour les professionnels, d'autant qu'il ouvre l'un des premiers grands centres de formation au monitorat.

## Militant engagé

Très tôt engagé au sein de la Ligue de Normandie, il porte la parole des professionnels et fait notamment adopter une modification de statuts qui met à égalité les voix des clubs associatifs et professionnels dans la région. Cela le conduit au Comité directeur de la FFE où il est le principal porte-parole des professionnels. Il s'occupe des centres équestres et de la formation et deviendra vice-président de Jean-François Chary.

## Le mot de Serge Lecomte

« Il fait partie de ceux qui m'ont combattu avec beaucoup de force au début et qui se sont ralliés à moi très vite car nous étions tous les deux sur la même longueur d'ondes sur les évolutions à engager. Sa disparition me fait beaucoup de peine. Il y a peu, il était venu à Lamotte, nous avons échangé sur le passé et sur tout ce qui restait à faire dans l'avenir. Lorsqu'il était au comité directeur de la Fédération sous la présidence de Jean François Chary, il était le seul dirigeant d'établissement à tenir un discours professionnel vis-à-vis des présidents de ligue qui n'avaient aucun lien avec le terrain. Il a été utile à la collectivité tout au long de son parcours. Il avait un charisme extraordinaire. On l'aurait suivi n'importe où. Sa personnalité incroyable a

largement contribué à la réussite de son établissement. C'est un modèle pour la profession. »

## Le mot de Jean-François Chary

« Au revoir Bubub, La France équestre est en deuil. Nous venons de perdre l'une des grandes figures de notre sport.

Tu auras été un éternel bâtisseur. D'abord à partir de ton œuvre, le Village équestre de Conches, puis au sein de la Ligue de Normandie et enfin à la Fédération pour laquelle tu as longtemps été le représentant emblématique des enseignants professionnels. Combien de cavaliers, combien de moniteurs te reconnaissent comme leur père spirituel en équitation. Ils se souviendront toujours de tes « speech » de début de stage, de tes coups de gueule légendaires, de ta bonne humeur communicative et surtout de ton grand cœur.

Depuis notre rencontre à Saumur en 1963 où nous avons passé ensemble le monitorat, jusqu'à nos dernières « veillées d'armes d'anciens combattants », en passant par notre aventure fédérale et nos croisières maritimes, c'est une profonde amitié de plus d'un demi-siècle qui vient de s'éteindre. Pimpin, Nicolas, Bénédicte, Pierre-Romain, avec moi beaucoup d'autres, partagent très sincèrement votre peine. Nous sommes nombreux à vos côtés. »



© E. Kroll

# RENCONTRES DU TOURISME ÉQUESTRE

**SOUS L'IMPULSION DE SERGE LECOMTE, PRÉSIDENT DE LA FFE, ET DE JEAN-PIERRE BLACHE, PRÉSIDENT DU CNTE, LES RENCONTRES DU TOURISME ÉQUESTRE 2020 ONT RÉUNI 250 PARTICIPANTS LORS DES SESSIONS ASSOCIATIONS À L'ÉTÉ ET PROFESSIONNELS À L'AUTOMNE. SYNTHÈSE DE LA RESTITUTION DU 25 JANVIER.**

## Approbation générale

Les nombreux participants, aussi bien responsables d'associations que dirigeants d'établissements équestres, ont salué le travail de restitution des 10 Rencontres du Tourisme équestre 2020. Les pistes de développement présentées, nées de ces échanges, ont reçu l'approbation générale. Retrouvez les Actes des Rencontres du Tourisme équestre sur [ffe.com/tourisme/CNTE](http://ffe.com/tourisme/CNTE)



## 4 objectifs

Reprenant les initiatives, besoins et propositions des responsables d'associations de pratiquants et des dirigeants d'établissements équestres, la restitution en live des Rencontres 2020 a décliné idées et ressources autour de 4 objectifs thématiques pour développer et faire rayonner l'équitation de pleine nature.

### • Renforcer la lisibilité des activités Equitation de pleine nature dans le panorama de l'offre de loisirs

Positionnement des activités de chacun, promotion de l'offre, communication accentuée sur les atouts de l'équitation de pleine nature.

### • Soutenir l'accès aux itinéraires pour tous les amoureux des équi-dés et de la nature

Synergies avec les sports de nature et les collectivités, développement des Grands itinéraires équestres et

de GeoCheval, soutien à la pratique en pleine nature, pour tous.

### • Ancrer les activités Equitation de pleine nature comme actrices durables du territoire

Dynamisme des manifestations, prise en compte du rôle social, environnemental et économique de nos activités.

### • Accompagner pratiquants et professionnels dans l'acquisition de compétences Equitation de pleine nature

Formation des pratiquants et des encadrants, tous ambassadeurs des valeurs environnementales de l'équitation de pleine nature.

Un temps de questions-réponses a donné lieu à un partage d'expérience entre participants, les situations particulières bénéficiant d'un accompagnement individuel à l'issue de la restitution.

# NOUVEAU MATE

**L'ENGOUEMENT POUR L'ATTELAGE DE LOISIR ET L'EXPERTISE NÉCESSAIRE POUR LA CONDUITE DE CERTAINES ACTIVITÉS D'ANIMATION, DE TRACTION OU DE TRANSPORT, PLÉBISCITÉES NOTAMMENT PAR LES COLLECTIVITÉS, ONT AMENÉ À LA RÉNOVATION DU MATE, ORIGINELLEMENT MENEUR ACCOMPAGNATEUR EN TOURISME EQUESTRE.**

LE MATE SE  
PROFESSIONNALISE

## Refonte

Pour répondre à ces attentes, notamment en termes de formation, d'engagement concernant la sécurité et le bien-être animal, un groupe de travail réunissant dirigeants de centres de

tourisme équestre, experts de l'attelage, élus et cadres techniques de la FFE a travaillé à sa refonte en 2020.

## Diplôme professionnel

Le nouveau MATE – Meneur d'Atte-

lage de Tourisme équestre – devient un diplôme professionnel. Ce brevet fédéral et certificat de compétence a vocation à être finançable par les OPCO après son enregistrement au répertoire spécifique, en cours auprès de France compétences.

Retrouvez le règlement sur [ffe.com](http://ffe.com) > Enseignant.

# DIRECTION LE LION D'ANGERS

**C'EST À POLIGNAC (43) EN 1961 QU'A EU LIEU LA PREMIÈRE CONCENTRATION DU TOURISME HIPPIQUE. 60 ANS PLUS TARD, NOMMÉ EQUIRANDO, LE PLUS GRAND RASSEMBLEMENT EUROPÉEN DE TOURISME ÉQUESTRE POSE SES VALISES - OU PLUTÔT SES SACOCHES - AU LION-D'ANGERS DANS LE MAINE-ET-LOIRE POUR FÊTER CET ANNIVERSAIRE EXCEPTIONNEL DANS UN LIEU QUI L'EST TOUT AUTANT : LE PARC DÉPARTEMENTAL DE L'ISLE-BRIAND.**



©Parc départemental de l'Isle Briand



©CD 76 / Nicolas Duprey

A l'issue de la dernière édition en Île-de-France, les Equirandins se sont donné rendez-vous pour randonner sur les chemins des Pays de la Loire pendant l'été 2021. Les 180 hectares du Parc départemental de l'Isle Briand les accueilleront du 30 juillet au 1er août pour célébrer leur passion commune : le voyage à cheval.

## Seul, en famille, entre amis ou en club

L'Equirando est une manifestation conviviale où se réunissent les passionnés de tourisme équestre par centaines. Cavaliers solitaires, familles, groupes d'amis et clubs sont les bienvenus ! Pour les clubs, c'est l'occasion de proposer un projet pédagogique à vos cavaliers tout au long de l'année. Entre la préparation des itinéraires, du matériel ou encore l'entraînement des chevaux et des cavaliers, l'Equirando est un excellent support d'apprentissage pour

tous les âges. Une offre spéciale club a été imaginée, rapprochez-vous du Comité d'organisation pour en prendre connaissance.

## Un défilé particulier

Comme à chaque édition, un défilé est organisé. En 2021, a été conçu un défilé particulier, un défilé-randonnée ! Trois boucles seront possibles. La première de 4 km permettra à tous les Equirandins de participer à la présentation des équipes dans le bourg du Lion-d'Angers avant de retourner au Parc départemental de l'Isle Briand. La deuxième boucle permet à ceux qui le souhaitent de continuer leur sortie direction Thorigné d'Anjou avant de revenir au Parc après 28 km de randonnée. Enfin, la dernière possibilité est de prolonger la deuxième boucle et de se rendre jusqu'au château du Plessis Macé en effectuant une grande sortie de 36 km. Les deux premières boucles seront accessibles aux attelages.

## Itinéraires d'approche

Le comité d'organisation de la 53e édition a recensé des itinéraires d'approche praticables à cheval ou en attelage. Peu importe que vous veniez du Nord, du Sud, de l'Est ou de l'Ouest, les acteurs locaux du développement des itinéraires équestres ont œuvré afin de vous identifier des chemins. Retrouvez ces itinéraires sur la carte interactive disponible bientôt sur [equirando.com](http://equirando.com). Vous connaissez des chemins et des itinéraires qui pourraient servir à d'autres randonneurs ? Rapprochez-vous du Comité d'organisation pour les partager !

## Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes ! Direction [equirando.com](http://equirando.com) pour accéder au module dédié et confirmer votre participation. Profitez des tarifs préférentiels jusqu'au 31 mars 2021.

## En savoir plus

**Equirando.com**  
Page Facebook : **Equirando**  
Groupe Facebook : **Equirando 2021 - le groupe des Equirandins**  
Compte Instagram : **Equirando.official**  
Comité d'organisation : [equirando2021@gmail.com](mailto:equirando2021@gmail.com)



# EXONÉRATION DE COTISATIONS SOCIALES

**LE DISPOSITIF D'EXONÉRATION DE COTISATIONS SOCIALES MIS EN PLACE AU PRINTEMPS EST RECONDUIT POUR LES ENTREPRISES DES SECTEURS TOUCHÉS PAR LES INTERDICTIONS D'ACCUEIL DU PUBLIC. DÉTAILS.**

Compte tenu des mesures de couvre-feu et de confinement, la loi de finances de la Sécurité sociale pour 2021 a créé un dispositif d'aides similaire à celui du 1er confinement. Cela signifie une exonération de cotisations patronales et une aide au paiement des cotisations restantes, depuis le 17/10/2020.



## EXONÉRATION DE COTISATIONS PATRONALES

La loi de finances de la sécurité sociale (LFSS) pour 2021 détermine 2 catégories d'employeurs éligibles à une exonération de cotisations patronales: les entreprises de moins de 250 salariés relevant des secteurs prioritaires (S1 ou S1 bis) et celles de moins de 50 salariés des autres secteurs.

### Les employeurs des secteurs prioritaires

Lorsque l'entreprise appartient à l'un des secteurs suivants (S1): tourisme, hôtellerie, restauration, **sport**, culture, transport aérien et événementiel; ou un secteur dépendant de l'un d'eux (S1 bis), elle bénéficiera de ce dispositif, si au moins une des deux conditions est remplie:

- Elle a fait l'objet d'une mesure d'interdiction d'accueil du public,
- Elle a subi une perte de Chiffre d'Affaires d'au moins 50 % par rapport à la même période l'année précédente.

### Les employeurs des autres secteurs

Pour les employeurs ne relevant pas des secteurs S1 ou S1 bis, le dis-



positif est applicable si une mesure d'interdiction d'accueil du public affectant de manière prépondérante la poursuite de leur activité les a touchés au cours du mois précédant la période d'exonération déterminée ci-après.

### Période prise en compte pour l'exonération

La LFSS distingue 2 catégories: les employeurs concernés par le 1er couvre-feu (17 au 29/10/2020) et ceux dont les restrictions d'accueil du public ne se sont faites qu'à partir du 30/10/2020.

Pour les entreprises d'un secteur touché par le couvre-feu du mois d'octobre, le dispositif s'applique aux

salaires versés à partir du 01/09/2020 et pour les autres, aux rémunérations versées à partir du 01/10/2020.

Pour rappel à partir du 17/10/2020, le couvre-feu a été instauré en Ile-de-France et dans 8 grandes agglomérations, il a été étendu à 38 départements le 24/10/2021.

### Cotisations concernées

Les cotisations concernées sont celles qui entrent dans le champ de la réduction Fillon à l'exception des cotisations pour la retraite: assurances sociales, accident du travail / maladies professionnelles (en partie), solidarité pour l'autonomie, assurance chômage, FNAL.

### Décrets d'application

\*A l'heure où nous écrivons ces lignes, certaines dispositions de cette loi nécessitent des décrets d'application pour connaître les modalités pratiques.

## AIDE AU PAIEMENT DES COTISATIONS \*

## COVID 2

Si vous êtes éligible à l'exonération mentionnée ci-avant, vous bénéficiez également d'une aide au paiement des cotisations égale à 20 % de la rémunération brute des salaires concernés par l'exonération de cotisations patronales.

Cette aide est imputable sur des sommes dues aux organismes de sécurité sociale (MSA / URSSAF) au titre des années 2020 et 2021

après application de l'exonération « COVID 1 » et de toute autre exonération applicable.

## COVID 1

Pour les employeurs qui n'auront pas pu imputer sur 2020 l'aide de 20 % octroyée au titre du premier confinement, celle-ci est imputable sur les cotisations dues à la MSA ou à l'URSSAF au titre de l'année 2021 alors que le texte initial ne prévoyait cette imputabilité que sur 2020.

## Mandataires sociaux

Pour les dirigeants et mandataires sociaux considérés comme des salariés à l'égard de la sécurité sociale sans pour autant avoir de contrat de travail, la loi prévoit une réduction des cotisations dues au titre de l'année 2020 ou 2021.

Le montant de cette réduction qui sera déterminé par décret concerne les mandataires dont l'entreprise répond aux conditions exigées pour bénéficier de l'exonération de cotisations patronales COVID 2.

# On en parle

## au club-house

## #PlusDeSportAuFéminin



Mise en avant de Mercedes Lannoy qui aide les femmes à se reconstruire après un cancer grâce au cheval.

À l'occasion de la Journée internationale du sport féminin du 24 janvier, la FFE a rappelé que l'équitation est le 1<sup>er</sup> sport féminin avec 83,6% de femmes licenciées, 83,7% de licenciés compétition (42,3% chez les Pros), 56% de dirigeantes et 57% de femmes au Comité fédéral de la FFE. De plus,

Sophie Dubourg, est la figure emblématique de l'encadrement féminin du sport de haut niveau en France au milieu d'un panel de messieurs.

## Sport en France



France tv sport s'associe avec Sport en France la chaîne du CNOSEF. France tv sport diffusera sur sa plateforme digitale www.france.tv des événements Sport en France et Sport en France rediffusera des sujets issus de Stade 2 et Tout le Sport. Cela consolide une volonté d'offrir une belle exposition à tous les sports.

## Loser Jack



Dessinée par Michel Rodrigue, écrite par Erroc, la nouvelle BD *Loser Jack* met en scène un inlassable et inclassable chasseur de primes, maladroit, pas très courageux, souvent moqué.

Avec le souffle des grandes plaines de l'Ouest sauvage, les bandits de grands chemins et la belle Rita du saloon. Drôle et prenant comme un western spaghetti en BD !!!  
Bamboo Editions. 10,95€. 48 pages.

## Mécénat

La créatrice de haute joaillerie Sandra Biloé a été nommée ambassadrice du Cadre noir. Elle devient mécène de l'institution et va notamment parrainer *Raconteur*, le plus jeune des chevaux de l'écurier en chef. L'occasion de rappeler que chacun peut parrainer des chevaux du Cadre.



# Nous assurons votre profession avec expertise et passion

3 500 établissements

nous font déjà confiance

Depuis 20 ans, Equi#Generali assure les dirigeants d'établissements équestres dans leur activité professionnelle comme pour leur vie personnelle.

Pour plus d'informations, contactez Equi#Generali au 02 31 06 08 09 ou par email à [equi@agence.generali.fr](mailto:equi@agence.generali.fr).

**Generali Iard**, Société anonyme au capital de 94 630 300 euros - Entreprise régie par le Code des assurances 552 062 663 RCS Paris - Siège social : 2 rue Pillet-Will 75009 Paris. Société appartenant au Groupe Generali immatriculé sur le registre italien des groupes d'assurances sous le numéro 026

**Generali est partenaire officiel de la Fédération Française d'Équitation.**



FEDERATION FRANÇAISE  
D'EQUITATION



GENERALI



Photo : ©FFE-EB

GA0102AFA - Document non-contractuel à caractère publicitaire.