

Tous à CHEVAL



FÉDÉRATION FRANÇAISE
D'ÉQUITATION

Communiqué de presse de la Fédération Française d'Équitation -
Lamotte-Beuvron, le 7 septembre 2020

LE CENTRE ÉQUESTRE EQUINATURE À COURMEMIN (41, CENTRE-VAL-DE-LOIRE) À L'HONNEUR SUR TF1

Dans le cadre de la campagne « Tous à cheval » lancée par la Fédération Française d'Équitation, le Centre Equestre Equinature sera à l'honneur sur TF1 dès le 10 septembre. La campagne se poursuivra jusqu'au 1^{er} novembre.

Tous à cheval est le nom générique de la campagne multimédias de promotion de l'équitation lancée par la Fédération Française d'Équitation, troisième fédération française en nombre de licenciés. Cette campagne vise avant tout à relancer les activités équestres mises à mal par la crise sanitaire.

QUARANTE FILMS DIFFUSÉS SUR TF1 À DES HORAIRES DE GRANDE ÉCOUTE

Du 26 août au 1^{er} novembre, quarante films d'une minute intitulés « Tous à cheval » seront diffusés sur TF1 avant la météo de 13h et/ou 20h, avec rediffusion sur les plages enfants de TFOU. Cette série inédite de films courts présente le tour de France de deux jeunes, Brice et Clem, qui font partager le goût des activités équestres en club. Ils incarnent des personnages d'influenceurs qui font partager leurs aventures via des stories et des selfies. Cette opération est renforcée par une campagne de publicité classique portée par un spot de 15 secondes diffusé début septembre sur toutes les grandes chaînes et les chaînes enfants, dans des créneaux enfants et familles. Ce spot reprend des images phare de la série des films FFE. De plus, et c'est une première, les deux personnages d'influenceurs des films de TF1 feront vivre une campagne inédite sur les réseaux sociaux avec des événements, des stories, des relais de photos et de bonus des films tournés pour TF1.

LA FFE AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

La campagne « Tous à cheval » ayant vocation à vivre au niveau national mais aussi

dans les territoires, une

dotation exceptionnelle de 10000 euros par département est attribuée par la FFE aux Comités départementaux d'Équitation, CDE, pour leur permettre d'amplifier cet effort de promotion au plus près du terrain, via des actions de communication de proximité. Chacun des 103 CDE est libre de choisir les supports ou canaux pour utiliser son budget de 10 000 euros. « Face à la crise sans précédent que nous traversons, tous les moyens fédéraux sont mobilisés pour soutenir la relance de nos activités », explique Serge Lecomte, président de la FFE.

EQUINATURE :

QUE VERRA-T-ON SUR TF1 ?

Le tournage a eu lieu le 29 juin. Les deux films d'une minute chacun mettent en scène, d'une part, la découverte, à cheval, du patrimoine architectural et naturel de Chambord, et d'autre part le métier de guide de tourisme équestre.

Le film *Guide de tourisme équestre* sera diffusé le jeudi 10 septembre, avant la météo de 20h, et le vendredi 11 septembre, entre 7h45 et 8h45, dans l'émission TFOU.

Le film *Chambord à cheval* sera quant à lui diffusé le mercredi 16 septembre, entre 7h45 et 8h45, dans l'émission TFOU, et le jeudi 17 septembre, avant la météo de 20h.

[Film sur la chaîne Youtube de la FFE](#)

[Film sur MyTF1](#)



SAVE THE DATE !

Tous à CHEVAL

LES DIMANCHES DE SEPTEMBRE !

Pour la rentrée, les *Journées du cheval* prennent également le nom de *Tous à cheval*. Les quatre dimanches de septembre, les poney-clubs et centres équestres de France ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs activités au plus grand nombre.

[Liste des clubs en région prenant part à la manifestation en téléchargement ici.](#)

[Dossier de presse en téléchargement ici.](#)

Contacts presse : Blizko Communication - Juliette Feytout

Mob. : 07 50 39 37 40 - Courriel : juliette@blizko-communication.com

FFE Communication - Tél. : 02 54 94 46 00

Courriel : communication@ffe.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM

Tous à CHEVAL



Pour aller plus loin

LA PAROLE À... SOPHIE GAUTHIER, GÉRANTE D'EQUINATURE À COURMEMIN (41, CENTRE-VAL-DE-LOIRE)

Quelles sont les spécificités d'Equinature ?

Je dirais que notre spécificité consiste à faire cohabiter une activité professionnelle d'utilisation du cheval avec le bien-être et le respect de cet animal. Nous faisons beaucoup d'efforts à ce sujet et prévoyons de nombreux investissements pour améliorer autant que possible leur bien-être tant physique qu'émotionnel. Également, nous pouvons insister sur le fait que nous sommes très modulables et pouvons proposer vraiment beaucoup de séjours à la carte et sur mesure, en fonction des demandes et envies des clients. Nous travaillons exclusivement avec des chevaux Franche-Montagne ou des chevaux issus de croisements entre Franche-Montagne et Arabes pour donner des chevaux avec un peu plus de sang. Notre cavalerie est adaptée à tous les niveaux. Enfin, nous proposons également une formation ATE, d'une durée de 600 heures échelonnées sur six mois, de janvier à juin. Une partie de la formation est axée sur l'aspect technique et nous tenons à programmer un gros volume de formation sur l'accompagnement et la mise en situation avec la clientèle.

ANECDOTE DE TOURNAGE

« Afin de garder le souvenir d'avoir été à cheval à Chambord, tous les membres de l'équipe de tournage sont montés à tour de rôle sur les chevaux pour faire un selfie devant le château, à la fin de la tournée, y compris ceux qui n'étaient pas vraiment cavaliers dans l'âme ! »

Quelle est l'histoire d'Equinature ?

À la base, mon mari et moi avons toujours été passionnés par le tourisme. Pour autant, comme nous avons tous les deux opté pour une formation de monitorat, nous nous sommes tournés vers l'ouverture d'un centre équestre classique dans un premier temps. Nous avons commencé par des pensions de chevaux entre 2002 et 2003, et avons ouvert une école d'équitation en 2006. Cela a duré quelques années. Puis nous nous sommes rendu compte que nous nous étions éloignés de notre passion première. De fait, nous avons arrêté l'école d'équitation et nous sommes tournés exclusivement vers le tourisme, en 2012. Notre situation géographique nous a alors naturellement orientés vers les châteaux de la Loire. Nous proposons dès lors des séjours tout compris, hébergements et repas inclus, afin que les cavaliers randonneurs se laissent porter et profitent de leurs vacances.

EQUINATURE EN QUELQUES DONNÉES

- . 2 salariés
- . entre 15 et 30 chevaux
- . entre 130 et 180 jours de randonnée par an
- . 1 carrière
- . 17 hectares
- . tarif : 100€ la journée de randonnée, repas inclus

www.equinature.fr

et page Facebook

Quelles sont les nouveautés de la rentrée ?

Jusqu'à présent, nous proposons des itinérances sur des châteaux qui se situent principalement en amont de la Loire, comme Chambord, Cheverny, Chaumont ou Blois. Or, nous envisageons de proposer sur la saison prochaine une randonnée itinérante sur les châteaux qui se trouvent davantage du côté de Saumur comme Amboise, l'Abbaye de Fontevraud, le château de Saumur... Nous travaillons donc actuellement à développer ce produit, mais il ne sera prêt que cet hiver.

