



Staut président de l'IRJC et vainqueur du Top 10!



Fonds équitation: 48 millions d'€ pour 5 500 clubs	6
Enquête TNS Kantar: l'atout nature	8
Le Grand National fête ses 10 ans	26



LONGINES FEI WORLD CUP™ JUMPING FINAL



FEI WORLD CUP™ FINALS PARIS 2018

feeworldcupfinals-paris.com

11-15 AVRIL



ACCORHOTELS ARENA



FEI WORLD CUP™ DRESSAGE FINAL

AccorHotelsArena.com



SOMMAIRE

Vie équestre

Les vœux de Serge Lecomte	5
Les présidents de CRE	5
Staut et Mégret présidents	5
On en parle au club-house	21
La FFE à la rencontre des élus et du public	23

Clubs

LeMemoClub	4
Bilan 3 ans de Fonds équitation	6
Une enquête pour relancer la pratique	8
Bilan de la dernière campagne de rentrée	10
Découvrir le lasergame à poney	16
Sports et réseaux sociaux	17
Optimiser son site web	20

Formation

Guide Fédéral Galops® de Pleine Nature 1 à 4	18
Formations pro au Parc	19

Tourisme

Les Rencontres de Nîmes	12
Guédelon : 20 ans d'aventure	14

Sport

Finales Coupes du Monde à Paris	24
Le Salon du Cheval de Paris en photos	25
Les 10 ans du Grand National	26
Le palmarès 2017 du Grand National	27



©FFE



©Vercons & ChevalE_minodier



©FFE/PSV/Scoopydga

LA REF - Mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation

Parc Equestre 41 600 LAMOTTE - Tel : 02 54 94 46 00 - laref@ffe.com ■ **RÉDACTRICE EN CHEF** : Danielle Lambert ■ **PUBLICITE** : publications@ffe.com - 02 54 94 46 71
■ **ICONOGRAPHIE** : Elodie Brunaud ■ **VISUEL COUVERTURE** : FFE/PSV/Scoopydga ■ **ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO** : FFE Affaires générales, FFE Club, FFE Communication, FFE DTN, FFE Formation, FFE Parc, FFE Ressources, FFE Tourisme, Louis-Serge Real del Sartre et Loïc Willems ■ **ABONNEMENT** : 1 an : 50 € - 1 an adhérent : 25 € - Chèque à l'ordre de FFE ■ **MAQUETTE** : Charte Graphique : FFE - Mise en page : FFE / Jennifer Le Ny ■ **IMPRESSION** : Imprimerie de Champagne - Z.I. Les Franchises - 52200 Langres
■ **COMMISSION PARITAIRE** : 0920 G 8036 ■ **ISSN** : 2115-4686 ■ **DIFFUSION** : 6 100 exemplaires ■ **DEPOT LEGAL** : À la date indiquée sur la couverture ■ **EDITEUR** : Fédération Française d'Équitation - Association loi 1901 - Président Serge Lecomte - Siège social : Parc Equestre Fédéral 41600 Lamotte ■ **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** : Serge Lecomte
■ **FORCE RÉGLEMENTAIRE** : Ceci est le mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation. Les informations portant la mention « Officiel » ont force réglementaire ■ **ABONNEMENT** : Envoyez vos coordonnées et un chèque de 50 € à l'ordre de la FFE à FFE Club SIF 14490 Litteau. Préciser Abonnement à La Ref au dos du chèque ■ **PIECE JOINTE** : Hors-série Grand Prix / La Ref L'année équestre 2017, Dépliant Merial, Affiche Finales Coupe du Monde

■ Formations enseignants



Des formations professionnelles sont organisées cet hiver au Parc Équestre Fédéral. Elles s'adressent aux enseignants et dirigeants de club. Une prise en charge des frais de formation est possible via les organismes : FAFSEA/VIVEA et AGEFICE. Retrouvez le programme complet dans l'espace enseignant du site www.ffe.com. Renseignements auprès de FFE Formation. Voir page 18.

■ MediatekClub



La MediatekClub réunit les documents pédagogiques et promotionnels réservés aux équipes des clubs, dirigeants, animateurs et enseignants identifiés. La rubrique Fidélisation comporte enquêtes de satisfaction et quizz de motivation.

Les rubriques Promotion et Prospection comptent des éléments pour recruter à la rentrée et toute l'année.

www.ffe.com/club/mediatheque

■ Achevalenfrance.com!



Afin d'améliorer la promotion de vos stages, séjours et randonnées au-delà des frontières du club, renseignez dès maintenant vos offres en ligne sur achevalenfrance.com. Ce nouveau site est destiné aux clubs labellisés. Simple d'utilisation avec vos codes d'identification, il répertorie les offres par date et par ville dans 4 rubriques : stages poney, stages cheval, séjours, promenades et randonnées.

■ Mise à jour web



Profitez de la nouvelle année pour mettre à jour votre site internet et vos pages sur les réseaux sociaux.

Annoncez votre calendrier d'activités 2018 : stages, randonnées, JNAL, SEDD, Fête du poney...

Mettez à jour vos échéances compétition : concours au club, sorties, championnats... Voir page 20.

■ Tous aux Galops®



Impliquer le cavalier dans son parcours de formation est le premier facteur de fidélisation du cavalier. La gamme des Galops® fédéraux est l'outil idéal pour y parvenir. A votre disposition, toute une gamme, Galops® Poneys, 1 à 7, Galops® de spécialité, etc...

Et actuellement 6 Guides Fédéraux disponibles sur boutique.ffe.com.

■ Démarche qualité



Les labels Qualité de la FFE permettent aux cavaliers de se repérer au milieu de l'offre des clubs.

Rassurants pour le public, ils vous aident à recruter.

Valorisez vos compétences : lancez-vous dans une démarche qualité.

Demandez le label qui vous correspond parmi les 7 proposés par la FFE.

Dossier en ligne depuis le bandeau de gauche de votre espace **FFE Club SIF**.

BONNE ANNÉE 2018

À vous toutes et tous, cavaliers, moniteurs d'équitation, dirigeants de club, présidents d'association, acteurs de l'équitation, je souhaite une très bonne année 2018 au nom de la Fédération et de tous ceux qui l'animent.

D'abord, je vous souhaite une excellente santé pour vous-même, pour vos proches, pour vos amis et pour ceux qui vous sont chers.

Mais aussi, je vous souhaite toute l'énergie nécessaire, l'enthousiasme pour pouvoir développer davantage la passion que nous avons pour le monde du cheval de façon à ce qu'il rayonne dans toute la société française.

Excellente année 2018 à toutes et à tous !

Serge Lecomte



STAUT ET MEGRET PRÉSIDENTS

À l'occasion du CSI5* de Genève, Kevin Staut a été élu Président de l'IRJC, International Jumping Riders Club. Il succède à la suisseuse Christina Liebherr. L'IRJC organise notamment le Top Ten Rolex réunissant les 10 meilleurs mondiaux,

épreuve qu'il a remportée pour la première fois cette année en selle sur son partenaire olympique *Rêveur de Hurtebise*HDC-JO/JEM*, propriété du Haras des Coudrettes. Toujours à Genève, Dominique Mégret a été élu pré-

sident du Jumping Owners Club (JOC), association rassemblant les propriétaires de chevaux internationaux de saut d'obstacles. Il succède à Christian Baillet qui était président depuis 2010.



Le bureau du JOC avec Robin Parsky (USA), Christian Baillet (FRA), Dominique Mégret (FRA), Président, Georg Kähny (SUI), John Roche (IRL), représentant de la FEI, et Emmanuele Perron-Pette (FRA).

Présidents de CRE

Suite aux élections qui se sont tenues après les fusions en conformité avec les nouvelles régions administratives, les 13 présidents de CRE métropolitains sont les suivants :

- AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Yves Tourvieille
- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Hervé de La Selle
- BRETAGNE
Hervé Gelebart
- CENTRE-VAL DE LOIRE
Pascal Deboudt
- CORSE
Dominique Sbraggia
- GRAND EST
Jean-Louis Pinon
- HAUTS-DE-FRANCE
Edith Cuvelier
- ILE-DE-FRANCE
Emmanuel Feltesse
- NORMANDIE
Axel Carpentier
- NOUVELLE-AQUITAINE
Jacques Robin
- OCCITANIE
Jacob Legros
- PAYS DE LA LOIRE
Patrice Château
- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Franck David

FONDS ÉQUITATION

LE FONDS ÉQUITATION A PERMIS D'ACCOMPAGNER PLUS DE 5 500 STRUCTURES ÉQUESTRES DIFFÉRENTES EN DISTRIBUANT 48 MILLIONS D'EUROS AU PRORATA DE L'IMPACT DE LA HAUSSE DE LA TVA SUR LES ACTIVITÉS D'ÉQUITATION. BILAN ET PERSPECTIVES.

LE FONDS
EQUITATION
A PERMIS
D'ATTÉNUER
LES EFFETS DES
NOUVEAUX TAUX
DE TVA.
LA FFE
TRAVAILLE À
OBTENIR UNE
FISCALITÉ
ADAPTÉE DANS
LE CADRE DE LA
RÉVISION DE
LA DIRECTIVE
TVA EUROPÉENNE.

Négociation

Parmi les mesures d'accompagnement résultant de la mobilisation générale de 2013 impulsée par la FFE, la FNC et le GHN, le gouvernement a facilité la mise en place d'un Fonds équitation pour soutenir les établissements équestres proposant des activités d'équitation au public et impactés par la hausse de la TVA au 1er janvier 2014. Ce Fonds a pu être reconduit en 2015 et 2016 à la suite de l'action déterminante de la FFE, dans l'attente de la révision de la directive européenne susceptible à terme de clarifier définitivement la situation des activités équestres au regard de la TVA. Il a pu être préservé en direction des poney-clubs et centres équestres alors que plusieurs autres acteurs souhaitaient s'en emparer.

Ce Fonds privé dont la gestion a été confiée à la FFE en raison de sa forte représentativité, a été abondé par les sociétés mères des courses, France Galop et Le Trot, sur la base des enjeux hippiques collectés par le PMU. Cet accompagnement est le signe d'une véritable solidarité du monde des courses pour les activités équestres, dans un contexte économique compliqué pour tous.

Bénéficiaires

16 millions d'Euros par an pendant 3 ans ont été répartis entre 5 540 établissements proposant des prestations d'équitation au public



et assujettis à la TVA sur l'équitation.

Le Fonds a été réparti entre les demandes éligibles, au prorata des montants de TVA versés l'année précédente.

La base retenue a été celle des chiffres d'affaires équitation des exercices clos au 31 décembre 2014, 2015 et 2016 à partir des montants de TVA déclarés figurant sur les documents fiscaux et d'une attestation de cabinet comptable indiquant la part du chiffre d'affaires provenant de la vente d'équitation.

La répartition du Fonds s'est faite sous forme d'une part fixe de 300 euros pour chaque établissement chaque année. S'y est ajoutée une part proportionnelle du chiffre d'affaires équitation soumis à la TVA.

Pour 2014, elle a été de 3,6 %, lorsque le CA était supérieur ou égal à 8.000 euros HT. Pour 2015, elle a été de 3,30 % et pour 2016 de 3 %, lorsque le CA était supérieur ou égal à 10.000 euros HT. Les versements sont intervenus fin d'année suivante.

Perspectives

Conformément aux principes qui ont conduit à sa création, le Fonds équitation est arrivé à son terme avec les 3e versements effectués en décembre 2017. Cette échéance coïncide avec les annonces de la Commission européenne concernant les travaux de révision de la Directive TVA annoncés pour les prochains mois.

Pour rappel, la Commission européenne a adopté le 7 avril 2016 un plan d'action sur la TVA qui propose notamment 2 options pour une politique des taux de TVA modernisée dans l'Union européenne. Ainsi, les perspectives évoquées en 2013 pour le cheval et l'équitation s'ouvrent aujourd'hui.

Dans cet objectif, les rencontres avec les responsables nationaux et européens, qui n'ont jamais cessé depuis plus de quatre ans, se sont désormais intensifiées pour défendre au mieux la place des activités équestres et leur construire un environnement fiscal adapté.

Années Régions	2016		2015		2014		TOTAL
	Montant	Nb Clubs	Montant	Nb Clubs	Montant	Nb Clubs	Montant
Alsace	396 564 €	101	322 407 €	108	326 530 €	113	1 045 501 €
Aquitaine	736 776 €	210	674 622 €	245	653 956 €	251	2 065 354 €
Auvergne	351 324 €	123	326 752 €	142	294 164 €	138	972 240 €
Bourgogne	503 112 €	136	482 366 €	159	432 317 €	163	1 417 795 €
Bretagne	1 120 908 €	280	1 075 592 €	338	972 011 €	333	3 168 511 €
Centre Val de Loire	867 948 €	218	803 178 €	263	785 058 €	277	2 456 184 €
Champagne Ardennes	238 884 €	71	258 747 €	89	235 080 €	84	732 711 €
Corse	70 572 €	19	61 394 €	23	69 263 €	24	201 229 €
Côte d'Azur	460 968 €	86	422 884 €	109	389 718 €	109	1 273 570 €
Franche Comté	234 732 €	64	249 525 €	88	247 311 €	94	731 568 €
Ile de France	2 585 664 €	303	2 654 098 €	384	2 619 697 €	414	7 859 459 €
Languedoc Roussillon	708 324 €	203	663 571 €	233	610 606 €	237	1 982 501 €
Limousin	188 244 €	69	163 345 €	77	159 991 €	83	511 580 €
Lorraine	502 248 €	130	506 276 €	162	529 139 €	177	1 537 663 €
Midi Pyrénées	771 312 €	226	766 723 €	271	729 231 €	282	2 267 266 €
Nord Pas De Calais	817 548 €	167	796 180 €	208	779 249 €	220	2 392 977 €
Normandie	1 239 780 €	292	1 312 777 €	407	1 253 001 €	427	3 805 558 €
Pays de La Loire	1 039 764 €	265	1 012 896 €	306	3 805 558 €	315	3 002 500 €
Picardie	619 500 €	154	655 115 €	179	625 564 €	183	1 900 179 €
Poitou Charentes	490 536 €	147	443 405 €	167	418 952 €	163	1 352 893 €
Provence	595 956 €	163	654 179 €	204	617 529 €	207	1 867 664 €
Rhône-Alpes	1 610 484 €	341	1 766 179 €	455	1 716 440 €	483	5 093 103 €
Outre-Mer	39 216 €	7	47 606 €	13	46 942 €	11	133 764 €
TOTAUX	16 190 364 €	3 775	16 119 817 €	4 630	15 461 589 €	4 788	47 771 770 €

Sensibilisation renouvelée

Au lendemain des élections présidentielles et législatives du printemps dernier, la FFE a poursuivi ses rencontres avec les ministres et leur cabinet ainsi qu'avec les parlementaires. L'action de la FFE est déterminée à convaincre nos gouvernants de défendre au niveau européen une fiscalité adaptée à l'équitation.

Les échanges réguliers permettent de sensibiliser les responsables publics à l'impact néfaste du taux plein de TVA pour les emplois et les pratiquants. Lors des différentes manifestations organisées par la FFE ou auxquelles elle participe, les représentants de la FFE expliquent que la situation fiscale actuelle va à l'encontre des ambi-

tions de développement de la pratique sportive et plus largement à l'encontre de l'emploi et de l'animation des territoires ruraux.

Nécessaire mobilisation

Ces contacts permettent de mettre en lumière les enjeux des poneys-clubs et centres équestres dans les instances décisionnaires. Ainsi les responsables publics s'emparent des enjeux de la filière équestre et l'environnement fiscal qui lui est applicable est régulièrement avancé dans les débats parlementaires, notamment lors des auditions de Pierre Moscovici, Commissaire européen en charge de la Fiscalité et tout récemment lors des débats sur les lois de finances.

Lors de prochains mois, l'action

quotidienne de la FFE devra être soutenue par chacun, en la relayant afin que le Gouvernement français défende au niveau européen la possible application d'un taux réduit à l'équitation et par la suite le mette en œuvre en France.



Serge Lecomte accueille Pierre Moscovici, commissaire européen aux Affaires économiques et financières, à la Fiscalité et à l'Union douanière, au salon de l'Agriculture de Paris

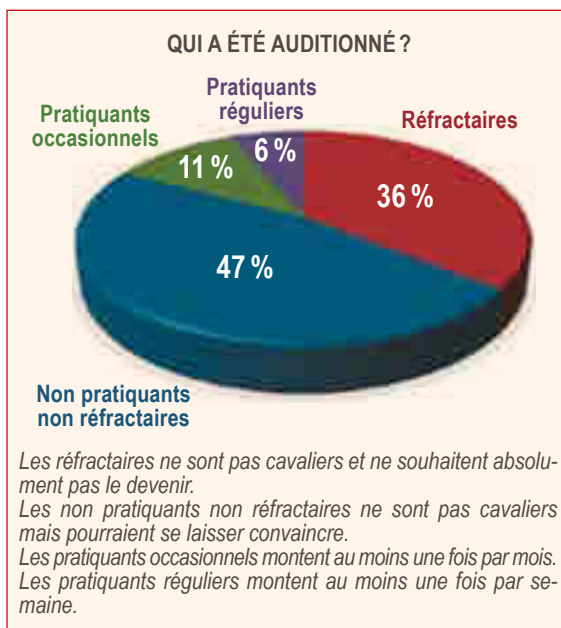
RELANCER LA PRATIQUE

AFIN D'ORIENTER LES ACTIONS À VENIR, LA FFE A FAIT RÉALISER PAR KANTAR TNS SOFRES UNE ENQUÊTE D'ENVERGURE CONCERNANT LES FRANÇAIS ET L'ÉQUITATION. QUELS SONT NOS CONCITOYENS QUI SOUHAITENT RÉELLEMENT MONTER À CHEVAL ? QUELLES SONT LEURS ATTENTES ? EN SOMME QUEL AVENIR POUR NOS ACTIVITÉS ? PREMIÈRE ANALYSE.

LA
CONNAISSANCE
D'UN MARCHÉ
ET SA JUSTE
PERCEPTION
SONT DES
PRE-REQUIS
INDISPENSABLES
À LA CONDUITE
D'UNE
POLITIQUE DE
DÉVELOPPEMENT
EFFICACE.

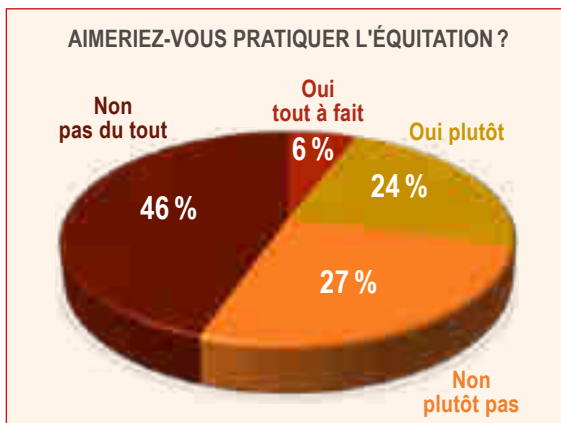
■ Qui a été interrogé ?

2263 individus choisis dans un panel représentatif de la population française ont été auditionnés. Parmi eux, 4 populations ont été identifiées.



De plus, 1278 licenciés dont 1 181 se qualifient comme pratiquants réguliers ont été interrogés. Leurs réponses ont notamment servi de bases comparatives dans les analyses de perception vis-à-vis de la pratique.

■ Quel potentiel de recrutement chez les adultes ?

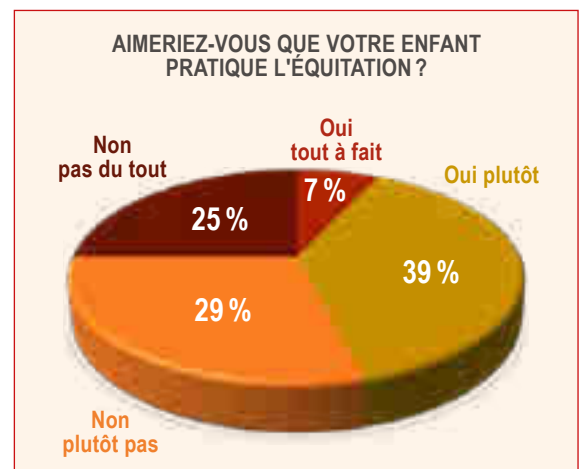


Pour connaître le potentiel de recrutement, il suffit de po-

ser la question : « Auriez-vous envie de pratiquer l'équitation ? » 30% des sondés y a répondu par "oui tout à fait" ou "oui plutôt". Une fois la pondération statistique appliquée, on peut estimer le potentiel de recrutement maximum des cavaliers de 16 ans et plus à 24% du total de cette tranche de la population française.

Le second chiffre clef dans la répartition par genre des personnes disposé à pratiquer. 60% sont des femmes tandis que 40% sont des hommes. Des chiffres bien loin de la réalité des centres équestres qui laissent envisager que les produits pour les hommes restent à imaginer.

■ Quel potentiel de recrutement pour leurs enfants ?



Il n'est pas légal d'interviewer les enfants de moins de 16 ans. Pour cette population, c'est le comportement des parents vis-à-vis de nos activités qui a été sondé.

En ce qui concerne leurs enfants, les parents sont moins réfractaires mais pas non plus très engagés. 7% des parents sondés ont « tout à fait envie » et 39% « plutôt envie » que leur enfant monte à poney. Et si leur enfant émettait le souhait de monter, 70% tenteraient avant toute démarche d'évaluer sa motivation et ils ne seraient que 13% à se mettre en quête du poney-club le plus proche. L'envie concerne 51% de garçons et 49% de filles. L'envie est plus forte chez les parents cavaliers réguliers : 81%.

Pour le recrutement des plus jeunes, il faut donc impérativement s'attacher à convaincre le binôme parent enfant.

■ Quels objectifs, plaisir ou progrès ?

Dès qu'une pratique régulière se met en place, l'envie de progresser se renforce mais la recherche de plaisir reste présente chez tous les cavaliers. 96% des cavaliers occasionnels concèdent rechercher en priorité le plaisir immédiat. La prochaine séance est trop loin pour se projeter dans une perspective technique. En revanche, plus la régularité augmente, plus la recherche de progrès se fait présente. A noter qu'elle est de 37% chez les cavaliers occasionnels et 60% chez les cavaliers réguliers. En club, au quotidien, l'écoute du cavalier et le plaisir dans la pratique doivent être des leitmotivs.

■ Quelles attentes des cavaliers pour les activités ?

Interrogés sur leurs attentes, 79% des cavaliers occasionnels et 53% des cavaliers réguliers témoignent d'un goût prononcé pour les activités de pleine nature. Pour ces deux catégories, les 5 préférences sont :

1. Pratiquer en pleine nature
2. Vivre une expérience particulière, en lien avec le cheval
3. Les sensations, l'émotion que cela procure
4. S'occuper/prendre soin d'un cheval
5. Pratiquer avec des amis, avec ma famille

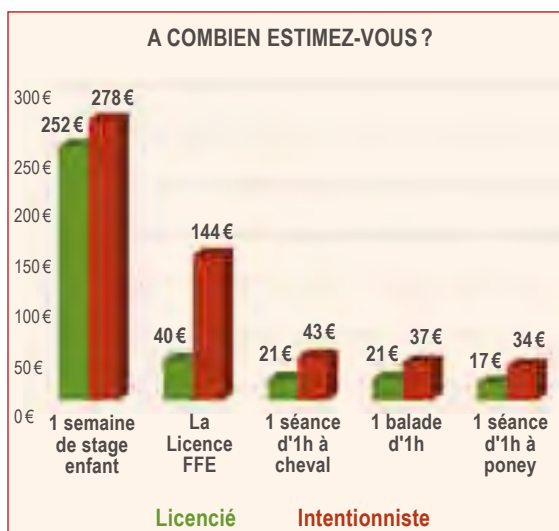
■ Quelle est la perception de l'équitation ?

Si pour les détenteurs d'une licence FFE, le qualificatif « technique » ressort le premier pour caractériser l'équitation, c'est en revanche « naturel » ou « tourné vers la nature » qui ressort pour toutes les autres catégories du panel. On constate que la perception comme les attentes évoluent avec la pratique. Il est important d'en être conscient afin de proposer un contenu en rapport avec les attentes des personnes qui se lancent dans l'activité.

Le cavalier est perçu par tous comme un pratiquant « passionné ». C'est un levier de recrutement à activer. Les pratiquants d'aujourd'hui sont en recherche d'activités qui ont un sens et au sein desquelles la notion de passion occupe une grande place.

■ Quels sont les freins à la pratique ?

Sans surprise, c'est l'aspect financier qui ressort comme le frein principal à la pratique. Il s'applique à l'ensemble des aspects : séances, équipements, adhésion, licence. En revanche, si du chemin a été fait, nos activités souffrent toujours d'une distorsion entre le prix perçu et le prix réel de nos activités. Dans l'imaginaire des intentionnistes - ceux qui émettent le souhait de monter à cheval - la séance d'équitation est estimée autour de 43€ à cheval et 34€ à poney. Le prix de l'équipement freinerait également 6 intentionnistes sur 10. Cela montre qu'il nous faut rester vigilants vis-à-vis de l'image renvoyée par les équipementiers élitistes.



En revanche, la perception des tarifs de stage semble être plus exacte. Cela s'explique du fait que c'est un format de pratique particulièrement apprécié de ces néo-cavaliers. Certains coûts étant incompressibles, il est nécessaire de communiquer auprès des cavaliers actuels et futurs de ce qu'inclut le prix de la séance d'équitation : installations, cavalerie, matériel, encadrement, etc. Le fait qu'un quart des intentionnistes imagine encore qu'il est nécessaire d'être propriétaire de son cheval ou de son poney pour pratiquer montre la méconnaissance qu'a le public de l'univers de nos établissements. Moins en pointe mais présente, la peur de la chute présente parmi les principaux freins identifiés, tout comme la peur de ne pouvoir se plier aux contraintes de temps et lieux liées à l'emplacement et à l'organisation du club.

6 IDÉES POUR REBONDIR

- Avec 40% d'hommes et 51% de garçons chez les intentionnistes, les produits dédiés restent à imaginer.
- Pour le recrutement des plus jeunes, il faut impérativement convaincre le binôme parents enfants.
- L'écoute du cavalier et le plaisir dans la pratique doivent être les leitmotivs de l'enseignant.
- L'imaginaire nature est le facteur d'intérêt numéro 1 pour le recrutement de nouveaux cavaliers.
- Les cavaliers sont majoritairement des passionnés dont la pratique doit faire sens.
- La meilleure action pour lutter contre les freins liés aux tarifs est d'informer sur ce qu'ils contiennent.

Tarif primo accédants

Les intentionnistes sont prêts à payer en moyenne 500€, sans dépasser 590€ pour une inscription annuelle adulte, de 400€ à 500€, 450€ étant le prix optimum, pour une inscription annuelle enfant.

S'il est possible d'augmenter les tarifs au fur et à mesure de la progression du cavalier, il est intéressant de prendre en compte ces seuils, en particulier dans la construction des produits de recrutement.

A suivre dans la REF I96

- Quels leviers de recrutement ?
- Quels sont les produits qui plaisent ?
- Quel est le point de vue des parents ?
- Quels sont les supports pour convaincre ?
- Qu'est-ce qui a changé depuis 2007 ?

APPRÉCIÉE ET UTILE

LE TEST EFFECTUÉ PAR KANTAR TNS, SUITE À LA PUBLICATION DE 4 PLEINES PAGES PUBLI-RÉDACTIONNELLES EN SEPTEMBRE DANS LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE MONTRE QUE LA CAMPAGNE A PLU AUX LECTEURS, LES A INCITÉS À SE RENSEIGNER ET LEUR A DONNÉ ENVIE DE S'INSCRIRE.



Le post-test

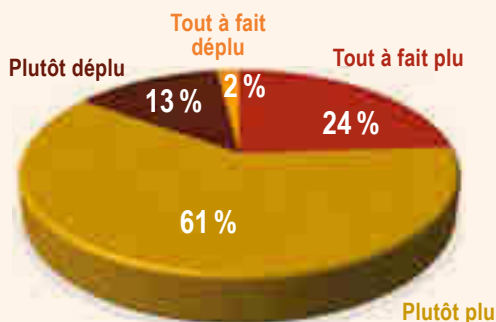
469 parents d'enfants de moins de 15 ans ont été interviewés du 24 au 27 septembre 2017. Parmi eux 228 avaient vu au moins une page et 241 n'en avaient pas vu. On leur a ensuite montré les pages avec les photos floutées pour les premières questions. La différence est importante entre les réponses de ceux qui avaient vu les pages lors de la publication, les « exposés » et ceux qui venaient de les découvrir lors du test, les « non exposés. » Ce delta est un bon indicateur d'impact de la publicité.

Bien identifiée et appréciée

Les indicateurs d'identification et d'appréciation sont au-dessus des moyennes. Elles progressent par rapport à 2016, à l'exception de la reconnaissance. Cela est dû au choix d'un format moins publicitaire et davantage rédactionnel.

Plaisante

LES PAGES VOUS ONT-ELLES PLU ?



84% des lecteurs ont dit que les pages leur avaient tout à fait plu ou plutôt plu contre une norme TNS à 70-75%. Seuls 2% disent qu'elle leur a tout à fait déçu.

Quand on leur demande quelle zone de page leur plaît et leur déplaît, ils mettent en avant le titre les photos et le logo. Ils ne signalent rien qui leur déplaît.

Bonne opinion

Le public a une idée positive de la qualité des services proposés. Sur tous les points, les personnes qui ont vu les pages ont une opinion plus positive de 14 à 21 points par rapport à celles qui ne les ont pas vues.

La campagne :	Exposés	Non-exp.	Bonus
Met en avant des informations crédibles	86%	71%	+15%
Rassure sur la qualité des services	83%	62%	+21%
Apporte des informations nouvelles	80%	60%	+20%
Donne une image de proximité via la PQR	80%	66%	+14%
A capté mon attention	72%	54%	+18%
Plus attractif que la concurrence	72%	53%	+19%

Convaincante

La campagne a donné envie de se renseigner, de s'inscrire, avec des bonus allant de +11% à +17%.

La campagne :	Exposés	Non-exp.	Bonus
M'a convaincu que l'équitation est accessible	69%	57%	+12%
Me donne envie d'aller à la Journée du Cheval	66%	51%	+15%
Me donne envie de me renseigner	65%	52%	+13%
S'adresse à des gens comme moi	63%	49%	+14%
Me donne envie de m'inscrire	59%	42%	+17%
Me donne envie de me rendre sur ffe.com	56%	45%	+11%

Persuasive

71% des personnes interrogées se disent persuadées par la campagne, soit un taux très supérieur aux normes TNS qui sont de 50 à 55%.

La notoriété de la FFE est très grande avec un score de 84% pour ceux qui ont vu la campagne. Elle est même de 77% pour ceux qui ne l'ont pas vue.

Au top

Il reste encore de la marge pour être au top des envies, mais en premier choix notre score progresse avec 6% des parents qui trouvent que l'équitation est l'offre la plus attractive pour leurs enfants, contre 5% l'année dernière. Les plus plébiscités sont la natation 12%, la musique et le football, 11%.

Critère par critère, l'équitation arrive en premier sur les points nature et environnement et 2e pour handicap et insertion.

De quelle activité diriez-vous ?	Numéro 1	Numéro 2	Numéro 3
Qu'elle rapproche de la nature	33% Equitation	19% Golf	9% Natation
Qu'elle est respectueuse de l'environnement	16% Equitation	9% Natation	8% Rugby
Qu'elle est bénéfique pour handicap et insertion	15% Natation	9% Equitation	8% Cirque

Peut mieux faire

Il reste des marges de progression sur les points **Socialement responsable**, où nous sommes 6e avec 7% contre 11% au rugby, **Favorise le développement économique des régions** où nous sommes 5e avec 7% contre 16% au football et **Qui permet aux enfants de bien grandir** où nous sommes 10e avec 6% contre 14% à la natation. Ces trois dimensions, pourtant bien réelles, sont mal identifiées par le public.

VALORISEZ VOTRE OFFRE DE LOISIRS ÉQUESTRES



SÉJOUR



STAGE



L'ACTIVITÉ ÉQUESTRE
DE VOS RÊVES...

PROMENADE
RANDONNÉE



ACHEVALENFRANCE.COM

RENCONTRES DU TOURISME ÉQUESTRE

LA FFE- CNTE A ORGANISÉ LES 13 ET 14 NOVEMBRE À NÎMES LES RENCONTRES DU TOURISME ÉQUESTRE. EN PRÉSENCE DES PRÉSIDENTS DE LA FFE ET DU CNTE, DES ADMINISTRATEURS CNTE ÉLUS FFE EN CHARGE DU TOURISME, CET ÉVÉNEMENT A RASSEMBLÉ DIRIGEANTS DE CENTRES ÉQUESTRES, ACCOMPAGNATEURS ET GUIDES DE TOURISME ÉQUESTRE, DIRIGEANTS ET MEMBRES D'ASSOCIATIONS DE CAVALIERS, PRÉSIDENTS DE COMITÉS RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX D'EQUITATION ET DE TOURISME EQUESTRE, POUR ÉCHANGER ET RÉFLÉCHIR ENSEMBLE À L'AVENIR ET À L'ÉVOLUTION DE L'ÉQUITATION D'EXTÉRIEUR.

LES
RENCONTRES
DU TOURISME
ÉQUESTRE ONT
REUNI À NÎMES
PLUS DE
120 PERSONNES
POUR DES
ÉCHANGES
NOURRIS ET
CONSTRUCTIFS
SUR LA
FORMATION,
LA PROMOTION
DES ACTIVITÉS
ET LES OUTILS
COLLECTIFS
À METTRE
EN ŒUVRE.

Activité centrale et aspiration majeure

Serge Lecomte, président de la FFE, a expliqué en ouverture que « le tourisme équestre est une activité centrale qui touche 3 publics différents : les professionnels de la randonnée et du voyage à cheval, les amateurs propriétaires de leur cheval et les cavaliers des clubs qui comptent sur les offres de randonnée des centres de tourisme équestre, centres équestres et poney-clubs. La Fédération est à l'écoute de tous pour répondre à leurs attentes. »

Jean-Pierre Blache, président du CNTE, s'est félicité que la grande enquête nationale Kantar TNS 2017 mette en avant que l'aspiration nature est la première motivation du public pour aller vers l'équitation. Il a rappelé les grandes lignes de la politique de développement du tourisme équestre mise en œuvre par la FFE-CNTE.

Plan d'action national

La première plénière a été l'occasion pour les services fédéraux de présenter et de rappeler les actions et outils fédéraux au service des acteurs du tourisme équestre, notamment le plan d'action du CNTE adossé sur la formation, les

infrastructures, les manifestations et la promotion, les plates-formes numériques **GeoCheval** et **Achevalenfrance**, les labels Centre de Tourisme Equestre, Cheval Etape, Ecole française d'Attelage et le Plan Régional Qualité.

Mathias Hebert, chargé de mission Communication, a présenté les résultats de l'enquête Kantar TNS 2017 sur les attentes du public, avec un distinguo entre cavaliers et non cavaliers. Voir page 8.

Danielle Lambert, directrice des publications FFE, a présenté la pré-édition du **Guide Fédéral Gallops® 1 à 4 Pleine Nature**, pour avis avant édition publique prévue début 2018. Voir page 18.

Tables rondes



Quatre tables rondes animées conjointement par un permanent de la FFE, un élu du CNTE-FFE et un grand témoin se sont tenues simultanément à trois reprises.

Les candidats aux élections des fu-

turs Comités Régionaux d'Equitation ont été réunis pour un échange sur les missions des organes déconcentrés de la FFE dans le cadre de la réforme territoriale.

Formation: du pratiquant au professionnel

La table ronde formation a suscité beaucoup d'échanges sur le MATE, Meneur Accompagnateur de Tourisme équestre. Diplôme de cavalier et non d'enseignant, il est envisagé de l'aborder comme une surqualification, de type Brevet fédéral, afin qu'il réponde à la demande de reconnaissance de la capacité à encadrer et enseigner les activités d'attelage. La demande générale est d'ailleurs de promouvoir la formation du pratiquant dans cette discipline.

Concernant l'ATE, le constat établit une nécessité d'harmonisation des niveaux et une attention particulière sera portée à cette question lors du séminaire des formateurs ATE de mars 2018.

Cette table ronde a aussi été l'occasion d'apporter plus d'informations quant aux différentes évolutions en cours : accès des ATE à la préparation du BP (uniquement UC 3), relance de la formation Guide de Tourisme équestre en tant que brevet fédéral et soumission à l'éli-

gibilité CPF, mise en place d'une formation adaptée pour faciliter l'accès de titulaires de l'ATE et dirigeants de structures expérimentés à l'UC 3 du BP, étude d'une plateforme d'e-learning...

Gestion d'une structure de tourisme équestre et conception de produits

Les règles de circulation applicables aux cavaliers, les voies accessibles ou non, les régimes de responsabilité qui peuvent incomber aux cavaliers ou aux propriétaires des chemins empruntés ont fait l'objet de nombreux échanges, de même que la modification du régime des manifestations se déroulant sur la voie publique. Il a été relevé un besoin d'accompagnement pour :

- l'application au niveau local de la convention nationale conclue entre la FFE et l'ONF,
- la remontée d'information auprès de FFE Ressources concernant les enquêtes d'utilité publique dans le but de la cession d'un chemin rural utilisé par les centres équestres ou emprunté par un itinéraire équestre.

La discussion a aussi porté sur la conception d'un produit de tourisme et sa commercialisation, en se focalisant sur les points suivants : implantation géographique de l'établissement, adaptation du produit aux clients, utilisation des plates-formes de commercialisation, ouverture à la clientèle internationale.

Les différents produits de tourisme équestre ont été abordés, notamment sur les aspects de mise en place et de réglementation des séjours pour les mineurs, et les forfaits touristiques. A ce sujet, il a été fait un rappel de la définition de l'opérateur et du forfait touristique, ainsi que des conditions d'immatriculation.



©FFE/NC

Conception et promotion des itinéraires

Cette table ronde a permis d'aborder les thématiques liées aux infrastructures, indispensables au déplacement à cheval, et mises en avant via la plateforme grand public de valorisation des itinéraires équestres, **GeoCheval**.

Cet outil a suscité de nombreuses questions sur les modalités d'inscription d'itinéraires sur **GeoCheval**.

A travers l'outil SIG, Système d'Information Géographique, dans lequel sont saisis et qualifiés les itinéraires équestres, un cahier des charges précise les pré-requis pour que les itinéraires soient présents sur **GeoCheval.com** comme le balisage, l'inscription au PDI-PR, la concertation avec les Comités Régionaux et Départementaux d'Equitation et de Tourisme équestre mais aussi les collectivités territoriales.

La participation aux instances liées à la randonnée, notamment les CDESI, est fondamentale pour promouvoir la pratique de l'équitation d'extérieur, aux côtés des autres pratiquants d'itinérance douce.

La création d'un observatoire mesurant les retombées économiques de l'investissement des collectivités dans le développement et l'accompagnement du tourisme équestre a été évoqué,

afin d'illustrer concrètement les bénéfices engendrés sur l'économie locale.

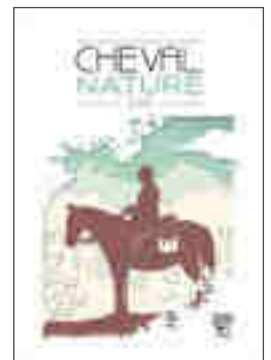
De même, est envisagé un outil recensant à l'échelle nationale les offres de volontariat, réorientées vers les Comités Régionaux et Départementaux d'Equitation et de Tourisme équestre concernés.

Animation des territoires

Lors de cette table ronde, les différentes manifestations proposées par la FFE-CNTE – Equirando, Journée nationale de l'attelage de loisir, Semaine européenne du Développement durable, Grand Régional de Tourisme équestre, manifestations multi-activités - ont nourri les échanges. Ces événements de tourisme équestre constituent en effet une formidable vitrine pour la pratique, en se présentant comme projets structurants pour le territoire.

Les échanges ont soulevé la nécessité de s'inscrire dans des plans d'action d'envergure régionale, avec des pôles d'attractivité touristique déjà établis, en concertation avec les autres sports de nature.

Ainsi, pour promouvoir la pratique, il est nécessaire de siéger dans les instances liées à la randonnée, et d'assurer la représentation du tourisme équestre auprès de son échelon territorial.



Cheval Nature 2018

Annuaire du Tourisme Équestre en France, **Cheval Nature** vous donne tous les contacts utiles pour préparer vos randonnées. 108 pages. 300 photos.

Envoi sur demande par courrier aux clubs et aux licenciés via le formulaire en ligne sur l'espace ffe.com/tourisme.

Remise de diplômes

Lors de ces Rencontres du Tourisme équestre, le titre de Maître randonneur a été remis à Mme Jay Pontonnier ainsi qu'à MM Chabanis, de Chatillon, Labeda et Walther.

Plénière de clôture

La restitution des travaux en plénière de clôture a brossé une vision d'ensemble des enjeux qui animent aujourd'hui le Tourisme équestre français.

Frédéric Bouix, Délégué général de la FFE, a ensuite souligné l'atout que représente la Fédération pour le tourisme équestre : « Nous pouvons apporter des réponses parce que nous sommes unis. La mise en place des Comités des nouvelles régions est l'occasion de faire partager ses expériences pour faire

prosperer nos activités. » Jean-Pierre Blache a conclu les Rencontres en soulignant : « Je remercie Serge Lecomte, président de la Fédération, d'être venu à Nîmes, ce qui montre tout l'intérêt qu'il porte – et à travers lui notre Fédération - au Tourisme Equestre. »



GUÉDELON, AN 20

GUÉDELON FÊTE CETTE ANNÉE SES VINGT ANS. LE BEL ÂGE. LA CONSTRUCTION DU CHÂTEAU SE POURSUIT ALLÈGREMENT ET CE QUI N'ÉTAIT QU'UN RÊVE FOU, EST DEVENU UNE BELLE RÉALITÉ DOUBLÉE D'UNE RÉUSSITE EXEMPLAIRE AUX PLANS HUMAIN, SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE.

A GUEDELON, ON CONSTRUIT UN CHATEAU-FORT SELON LES TECHNIQUES ET AVEC LES MATERIAUX UTILISES AU MOYEN-AGE. UNE AVENTURE UNIQUE QUI FAIT LA PART BELLE AUX CHEVAUX.



Connu désormais bien au-delà des frontières hexagonales, sur tous les continents, Guédelon fait vivre aujourd'hui 70 familles. Il est le 2^e site touristique payant de Bourgogne, reçoit plus de 320 000 visiteurs par an et contribue largement à l'économie locale dans toutes sortes de domaines. On ne

visite pas Guédelon une fois, on y revient constamment.

Construire pour comprendre

Ce chantier, unique en son genre, est à vocation interactive et pé-

dagogique, en ce sens que les « ouvriers » prennent le temps de répondre à toutes les questions des visiteurs. Il se voulait au départ de réinsertion, mais est devenu une référence historique et scientifique qui permet de vérifier le bien-fondé de la façon dont on construisait au Moyen-Âge. Pour exemple, la construction et le fonctionnement d'un moulin à farine hydraulique, à partir de fouilles archéologiques effectuées dans le Jura en 2008, en est la démonstration éclairante. Le bon état des vestiges immergés découverts a permis de construire un moulin à l'identique à Guédelon en 2014. Les meules ont été taillées à Guédelon, la roue à aube et les engrenages en bois sont sortis de l'atelier des charpentiers. Depuis, Guédelon mout sa farine, fabrique et cuit son pain dans le four de la cuisine du château.

Constructions

La tour de la chapelle, au nord-ouest, est achevée sur le plan de la maçonnerie. Elle attend son toit en poivrière, qu'elle recevra au printemps. Les différentes pièces de la charpente se façonnent et s'assemblent par centaines chez les charpentiers. Montée au sol, puis démontée et répertoriée, elle sera remontée au sommet en attendant de recevoir ses tuiles, fabriquées à la tuilerie et cuites dans le four du chantier, tout comme les carreaux de pavement de la salle de réception du seigneur.

La tour du pigeonier, au sud-est, sera bientôt achevée. Elle accueillera ses hôtes ailés dès l'an prochain. En devenant éléments de communication et de défense du seigneur de Guédelon, les pigeons-voyageurs qu'elle hébergera seront l'objet de tous les soins et généreront une animation nouvelle assurément très prisée du public qui se passionnera pour leur aptitude à retrouver leur chemin pour le transport des messages.

Les travaux de la tour maîtresse, laquelle a reçu une couverture provisoire de protection contre les intempéries, sont momentanément suspendus - sans doute pour plusieurs années - et la cage à écurieil double descendue. Elle a été remontée à terre et participe à la construction des deux tours encadrant la porte d'entrée. Elles s'élèvent maintenant à 2 mètres du sol. Les travaux se poursuivront activement l'an prochain.

La construction de ces deux tours a conduit à la condamnation provisoire du pont dormant initial. Un autre pont transitoire a été construit. Il enjambe la douve Est et conduit à proximité de la loge des charpentiers, de sorte d'accéder plus facilement dans la cour du château pour, notamment, acheminer les pièces de charpente destinées à la tour de la chapelle.

Chevaux, poneys et ânes

Les chevaux transportent tous les matériaux nécessaires à la construction et tout spécialement les pierres taillées de la loge de taille à destination des maçons. Compte tenu des conditions particulières dont ils sont utilisés, au milieu d'un nombreux public, ils ne travaillent jamais plus de deux heures par jour.

L'histoire des chevaux de Guédelon commence avec *Artiste*, trait auxois - ancien étalon castré - confié par les Haras Nationaux, comme il était de coutume à l'époque. Vinrent ensuite *Idole*, *Comtoise*, aujourd'hui en retraite chez Laetitia. Deux des chevaux des premières années - *Dagobert*, comtois et *Kaboul*, ardennais - en retraite depuis quelques années, sont morts en 2016 et 2017. Ils ont été remplacés par une percheronne, *Tyrelienne*, et deux comtoises, *Arpège* et *Paloma*.

L'impossibilité de ferrer normalement *Kaboul* a nécessité la construction d'un « travail » pour permettre au maréchal-ferrant d'accomplir son office en toute sécurité.

Les traits bénéficient d'une belle et grande écurie, d'un paddock en forêt et d'un pré au prieuré, à proximité du moulin.

Laetitia et Bruno

Laetitia, charretière et responsable de tous les animaux, hormis les volailles (oies, poules) - assistée de Bruno - ne cache pas sa grande satisfaction d'avoir pu dresser elle-même *Arpège* très jeune.

La population équine s'est récemment enrichie de trois poneys, *Thiago*, *Okapi* et son poulain *Ohlala*...

Trois ânes complètent le tableau. Le premier, *Florian*, est présent depuis le début des années 2000.



Tintin, 25 ans, est le plus âgé. *Nano*, 18 mois, a été récemment acquis. Même s'ils ont pu transporter quelques sacs de farine du moulin à la cuisine du château, pour le pain confectionné par Max le boulanger, ils n'ont pas de tâche particulière à accomplir.

Futurs chevaliers, pour futur château

Cette année, Guédelon a expérimenté une nouvelle animation très prisée du jeune public de 8 à 11 ans, qui fait appel à l'usage de poneys : « Recherchons futurs chevaliers, pour futur château ». Elle comporte trois épreuves, dont les deux premières à pied, pour le moment du moins : la quintaine et le tir à l'arbalète. Le défi de la lance se fait à poney. Les premiers tournois se sont déroulés durant 14 jours en juillet et se sont poursuivis en fait jusqu'à la fermeture, le 5 novembre, en fonction des inscriptions. Louise, titulaire d'un BAP, en est l'animatrice.

Hervé Delambre

Pratique

Guédelon se trouve à Treigny en Bourgogne, à 40 km d'Auxerre, sur la RD 955 entre Saint-Sauveur et Saint-Armand en Puisaye. Téléphone : 03 86 45 66 66

Facilités sur place.



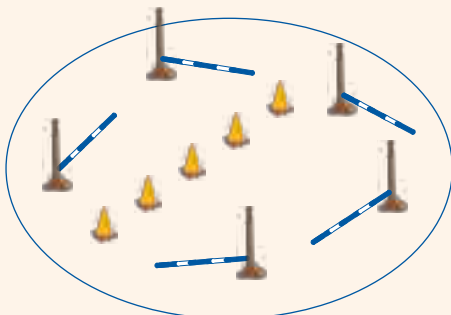
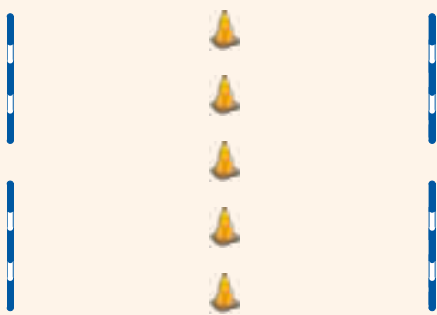
Ouverture 19 mars - 4 novembre en 2018
www.guedelon.fr

LASER GAMES À PONEY

Catégorie : Poney action

Cavaliers expérimentés ou novices, en version sport type match de horse-ball ou découverte lors d'un anniversaire, ce jeu a pour but de divertir et d'ouvrir nos portes au plus grand nombre !

Embarquez dans cette aventure intergalactique !

Niveau minimum	NOVICES	PONEY D'OR
Durée minimum	15 mn	30 mn
Lieu de l'activité	Petite carrière ou rond de longe	Carrière , manège, extérieur
Nom du jeu	Guéris les toupasbo avec tes rayons laser	Battle en équipe
But du jeu	Les toupasbos sont atteints d'une maladie : la « morvélite » à l'aide de leurs lasers, les cavaliers doivent les guérir en effectuant le meilleur chrono! Les cavaliers doivent viser les cibles placées sur les chandeliers.	2 équipes s'affrontent, en tirant sur les pistolets adverses qui sont équipé de capteurs, L'équipe gagnante est celle à qui il reste le plus de vies.
Support Vidéo	https://www.youtube.com/watch?v=r-punk62Hyw	https://www.youtube.com/watch?v=cHdSo8qTPRs
Scannez le QR code pour lire la vidéo		
Plan des terrains		

Matériel nécessaire	 5 chandeliers	 5 plots	 5 barres
---------------------	---	---	--



Le + du moniteur :

Loïc Willemans : « Faites vivre cette aventure en musique, version STAR WARS® ! »



Avis des participants :

Louis 9 ans : « J'ai adoré ! Je croyais pas qu'on pouvait faire ça à poney !
Gaël m'a invité pour son anniversaire et du coup, je veux faire du poney ! »

SPORTS ET RÉSEAUX SOCIAUX

QUELLE MATURITÉ DIGITALE POUR LES ENTREPRISES DE LOISIRS SPORTIFS ? LOUIS-SERGE REAL DEL SARTE, PRÉSIDENT FONDATEUR DE YLFY, LIVRE SON POINT DE VUE SUR LES ÉVOLUTIONS MAJEURES QUE GÉNÈRE LA MONTÉE EN PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES DIFFÉRENTS SPORTS.

Avant l'arrivée des réseaux sociaux, la communication des clubs passait par l'affichage, les campagnes radio ou la presse quotidienne régionale. Les clubs communiquaient auprès de leurs fans via des personnes physiques. Les joueurs, l'entraîneur, ou encore le président prenaient la parole devant les médias traditionnels. Les mailing listes et le site internet contribuaient aussi à la stratégie publicitaire du club.

Aujourd'hui, le digital change la donne. Désormais, les clubs ont un porte-voix en ligne pour communiquer directement auprès des fans et gérer leurs relations avec le public. Ces espaces jouent le rôle d'amplificateur. Ils forment un livre ouvert à travers lequel le club sportif raconte une histoire et où les adhérents suivent une aventure. Un nouvel espace d'échanges susceptibles d'améliorer l'image du club et de développer sa notoriété.

La voile pionnière

Le sport et les réseaux sociaux ont un avenir commun. Les clubs sportifs, amateurs ou professionnels les utilisent comme une entreprise classique. Les acteurs de la voile, peu visibles médiatiquement, ont trouvé les premiers le moyen de communiquer par ce biais avec un large public. Grâce aux réseaux sociaux et à l'avènement du mobile et des boutiques en ligne, plus besoin de se déplacer pour acheter les produits du club. Les réseaux sociaux deviennent une véritable vitrine en ligne à l'image de la

FFE lors du Salon du Cheval fin novembre. Une autre manne financière provient du remplissage d'un stade, des parcs, circuits ou des tribunes. Les réseaux sociaux servent aussi de levier de recrutement.

Avec un contenu de qualité et adapté, le club sportif se rapproche de son public, sans oublier les réseaux sociaux professionnels pour la recherche de partenaires et sponsors. Quels que soient les sports concernés, aujourd'hui, c'est le premier canal d'information pour la grande majorité des sports. Qui dit nouvelle communication, dit nouveaux profits possibles. Ces nouveaux outils sont de mieux en mieux gérés par l'ensemble du secteur sportif.

Nouvelle donne

Les réseaux sociaux ont changé le sport et également la manière de le regarder. A chaque étape, le Grand National fait l'objet d'une diffusion en direct depuis le compte Facebook dédié.

A chaque événement sportif, de nouveaux records tombent. La connexion est de plus en plus fluide, 4G et WIFI se banalisent. Comme si le spectacle sur le terrain ne suffisait plus après le concours, des vidéos sont publiées aux quatre coins d'internet. En direct, devant sa télé ou même dans les vestiaires, les réseaux sociaux sont partout. Et les clubs en profitent.

Nous sommes nombreux à recher

cher des informations sur notre sport préféré ou un club lors de nos déplacements en vacances. Pourtant, malgré l'ère avérée du digital, de nombreux clubs sportifs négligent encore leur présence sur les médias sociaux, faute de temps, de ressources ou de connaissances.

Du côté du golf et du tennis

Avec Twitter, le golf veut faire son trou en direct. Le réseau social multiplie les accords pour diffuser gratuitement des épreuves ainsi que des rencontres sportives universitaires.

Et quid du tennis ? Le bilan du dernier Roland-Garros sur le digital ? Le nom du tournoi a été mentionné plus de 1,6 millions de fois sur les réseaux sociaux dans près de 212 pays à travers le monde. Cependant, selon le responsable marketing de Facebook Europe : « Le tennis n'a pas suivi le mouvement des réseaux sociaux. Nous y arriverons... ».

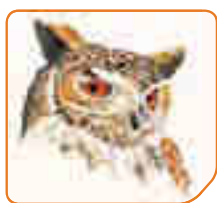
Avec leur nombre d'utilisateurs qui se chiffre en milliards, les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour tous et il n'est pas étonnant que les clubs sportifs professionnels de football en aient fait la pierre angulaire de leur stratégie de marketing. Cette évolution technologique a des atouts indéniables. La question est : cette nouvelle forme de communication est-elle devenue une question de survie ?

*Louis-Serge Real del Sarte,
Président Fondateur YLFY*



GALOPS® DE PLEINE NATURE

LE DIXIÈME GUIDE FÉDÉRAL DÉVELOPPE LES PARTIES SPÉCIFIQUES DES GALOPS® DE PLEINE NATURE 1 À 4. C'EST UNE INVITATION À FAIRE PARTAGER PAR TOUS LES JOIES DE L'ÉQUITATION D'EXTÉRIEUR EN PHASE AVEC L'ATTENTE MAJEURE DU PUBLIC. PRÉSENTATION.



©Isabelle Charry

A vous la pleine nature!

Tel est l'encouragement de Serge Lecomte, président de la FFE, et de Jean-Pierre Blache, président du CNTE pour titrer leur préface commune.

« Le Guide Fédéral des **Galops® 1 à 4 de Pleine Nature**, écrivent-ils, vous accompagne pour profiter pleinement de vos sorties en extérieur, promenades, randonnées ou voyages à cheval.

Véritable manuel d'équitation d'extérieur, il est idéal pour vivre la nature avec son cheval en toute sécurité. Il permet de mieux identifier les paysages, les plantes, les animaux rencontrés pour une immersion heureuse et curieuse dans la nature.

Il propose des outils et un langage commun que les cavaliers peuvent s'approprier facilement.

Passez vos Galops® fédéraux de Pleine Nature et votre Permis Cheval. Ils vous donneront le plaisir de devenir plus autonome, plus responsable et feront de vous un cavalier d'extérieur averti.

Bonnes galopades en pleine nature ! »

L'ouvrage



Le **Guide Fédéral Galops® 1 à 4 de Pleine Nature** est un manuel qui explique tout ce qu'il faut savoir et savoir faire pour se promener ou randonner en extérieur.

Il détaille les connaissances spécifiques utiles pour préparer et passer avec succès les Galops® de Pleine Nature 1 à 4 de la Fédération Française d'Équitation.

Il constitue un manuel d'équitation d'extérieur pour les cavaliers confirmés qui souhaitent par exemple se lancer dans de bonnes conditions dans la randonnée ou passer le Permis Cheval fédéral.

Il compte un chapitre de plus de 20 pages illustré de nombreux dessins pour mieux connaître l'environnement.

Les 7 chapitres

Le Guide s'ouvre avec les **règles de prudence et de sécurité**.

La **connaissance de l'environnement** fait l'objet d'un chapitre illustré de dessins pour favoriser la reconnaissance des paysages, de la flore et de la faune sauvages de France.

Le troisième chapitre est consacré à la **topographie et à l'orientation**.

Les chapitres suivants sont organisés comme les Galops® de cavalier et les Galops® Poneys. Ils détaillent, dans chaque domaine, les savoir-faire spécifiques à l'équitation d'extérieur.

S'occuper du cheval et de son matériel distingue les soins avant pendant et après la sortie.

Pratique équestre à pied et Pratique équestre à cheval indiquent les points clé en extérieur autour du cheval et à cheval.

Réussir ses Galops® de Pleine Nature propose des objectifs de séance, et des fiches d'auto-évaluation pour bien préparer ses Galops®.



Pratique

- Format A4
- 100 pages
- Prix public TTC : 10 euros
- Sortie : février 2018
- Disponible à la boutique en ligne boutique.ffe.com

STAGES ENSEIGNANTS AU PARC



©O. Rabouan

Pédagogie

LUNDI 15 ET MARDI 16 JANVIER
Équitation pour les tout petits

Avec Josette Rabouan, fondatrice du Poney-club de la Forêt de Moulière (86), spécialiste de l'équitation pour les tout petits.



©Fotolia/Elagim

Gestion

JEUDI 18 ET VENDREDI 19 JANVIER
Améliorer sa stratégie webmarketing et investir les réseaux sociaux

Avec Louis-Serge Real del Sarte, président fondateur du cabinet Yfly, formateur multimédia, conseiller stratégique sur les réseaux sociaux.



©DR

Préparation mentale

LUNDI 22 ET MARDI 23 JANVIER
Module approfondissement

Avec Jean-Pascal Cabrera, préparateur mental des équipes de France de voltige, professeur d'EPS, sophrologue, membre de la société française de sophrologie, formateur agréé en préparation mentale, spécialisé dans le sport de haut niveau.



©Fotolia/Thomas Jansa

Préparation mentale

JEUDI 25 ET VENDREDI 26 JANVIER
Module initiation

Avec Annick Barthalais, experte fédérale en préparation mentale, CAPEPS, diplômée de l'INSEP, DEA en STAPS, membre de la société française de psychologie du sport depuis 1988.



©Fotolia/Rudie

Marketing

JEUDI 8 ET VENDREDI 9 FEVRIER
Élaborer le plan de développement de son établissement, piloter et construire son business plan

Avec Joaquim Gonzalez, formateur chef d'entreprise, conseiller en entreprise, formateur en management opérationnel d'équipe, management stratégique, vente, négociation...

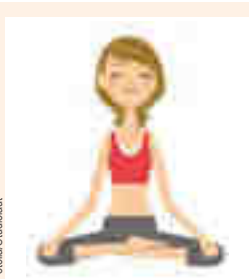


©Fotolia/Ayamap

Marketing

JEUDI 15 ET VENDREDI 16 MARS
Concevoir, piloter le plan d'action commercial et optimiser la relation client pour mieux vendre

Avec Joaquim Gonzalez, formateur chef d'entreprise, conseiller en entreprise, formateur en management opérationnel d'équipe, management stratégique, vente, négociation...



©Fotolia/Studiobart

Préparation mentale

LUNDI 26 ET MARDI 27 MARS
Module Perfectionnement

Avec Jean-Pascal Cabrera, préparateur mental des équipes de France de Voltige, professeur d'EPS, sophrologue, membre de la société française de sophrologie, formateur agréé en préparation mentale, spécialisé dans le sport de haut niveau.



©Fotolia/Julien Eichinger

Management

JEUDI 5 ET VENDREDI 6 AVRIL
Maîtriser les fondamentaux du management pour améliorer les performances et la motivation de son équipe

Avec Joaquim Gonzalez, formateur chef d'entreprise, conseiller en entreprise, formateur en management opérationnel d'équipe, management stratégique, vente, négociation...

Pratique

Lieu : Parc Equestre Fédéral de Lamotte

Hébergement : sur place en pension complète.

Financement : possibilité de prise en charge FAFSEA / VIVEA / AGEFICE



En savoir plus

ffe.com/Espace_enseignants/Formation_professionnelle

Contact : FFE Formation / emmanuele.chevalier@ffe.com / 02 54 94 46 00



OPTIMISER SON SITE WEB

VOUS ALIMENTEZ RÉGULIÈREMENT VOTRE SITE WEB D'ARTICLES, PHOTOS OU VIDÉOS EN LIEN AVEC LE QUOTIDIEN DE VOS ACTIVITÉS. C'EST NÉCESSAIRE POUR TENIR À JOUR VOTRE SITE WEB, MAIS LE DÉBUT D'ANNÉE EST L'OCCASION DE VÉRIFIER AUSSI QUE L'ESSENTIEL EST BIEN MIS AVANT. PASSAGE EN REVUE DES QUESTIONS À SE POSER LORS D'UN CONTRÔLE DE VOTRE SITE.



Le site developpement.ffe.com rassemble outils et conseils pour optimiser son site club

■ Qu'est-ce qui intéresse les visiteurs de mon site ?

Emporté par votre enthousiasme et par le quotidien, la logique de l'arborescence de votre site peut parfois perdre en lisibilité. Il ne faut pas perdre de vue que l'on souhaite, dans un premier temps, séduire pour, dans un second temps, vendre : un forfait, une animation, un stage, etc. Pour mieux répondre aux attentes de votre lectorat et augmenter vos performances, vous avez la possibilité de consulter l'onglet statistiques de l'espace administration de votre site. Le trafic page par page est un bon indicateur pour prioriser les contenus qui sont les plus recherchés.

■ Qu'est ce qui fonctionne bien sur mon site ?

Soyez pragmatique. Outre vos statistiques, échangez avec vos cavaliers, leurs parents, les personnes proches

du club, pour identifier ce qui fonctionne. Vous saurez ainsi ce qu'il faut mettre en avant et vous pourrez vous inspirer de l'architecture des pages les plus populaires pour les dupliquer à d'autres contenus.

■ Les contenus dédiés aux futurs cavaliers sont-ils accessibles ?

Pour améliorer l'efficacité de votre site en termes de prospection comme de fidélisation, les contenus dédiés aux futurs cavaliers ou à leurs parents sont à survaloriser. Vérifiez que c'est le cas. Comme 99% des internautes en action de recherche, vos nouveaux visiteurs zapperont sans aller plus loin si les informations clé pour eux ne sont pas facilement identifiables. Mettez en avant les renseignements d'inscription : planning, tarifs, organisation du club, des séances...

■ Les contenus dédiés à mes cavaliers sont-ils pertinents ?

Entre informations utiles et contenus ludiques, votre site doit être le passage obligé de vos cavaliers. Cela vous permet de communiquer rapidement vers eux, sans générer de surcoûts. Mettez en avant les actualités plutôt que la banque d'informations intemporelles comme règlement intérieur, calendrier à long terme, etc. Veillez toujours à ce que les contenus dédiés à vos produits : stages, animations ponctuelles, événements... conservent une bonne place dans

vos arborescences. Très attractifs, comme photos et vidéos des événements passés, ils ne deviennent générateurs de vente que si le trafic qu'ils créent est l'occasion d'un focus sur l'accroche des offres du moment.

■ Quid de ma charte graphique ?

La charte graphique regroupe les principaux éléments visuels de votre site, à savoir les couleurs, les typographies, le logo, éléments importants car ils véhiculent votre image de marque. Ils n'ont d'impact que s'ils sont utilisés en cohérence sur toutes les pages du site. Un document type de charte est à votre disposition sur le site developpement.ffe.com/creation/Charte-graphique.

Veillez à aérer votre site. Les barres de séparation et les niveaux de titres permettent de séparer les différents éléments d'une page, d'en faire ressortir par rapport à d'autres et de reposer l'œil pendant la navigation. Soignez également la qualité des photos et assurez-vous d'avoir les droits d'image des personnes et les droits d'auteur des photographes.

■ Mon site est-il vu par Google ?

Le référencement est un point clé. Veillez à utiliser les mots clé en toutes lettres dans vos textes, ceux par lesquels on va vous rechercher : nom club / ville / N° et nom département / activités - et n'oubliez pas de les renseigner dans l'outil référencement de votre site. Bonne révision !

Check-list mots clé

Vérifiez que vos mots clé sont répétés au mieux :

- Dans le titre de page
- Dans le corps de texte
- Dans l'URL du site
- En gras
- Avec leurs variantes
- Dans l'outil référencement

On en parle au club-house

Equitation de tradition française



Le mercredi 22 novembre, Pascal Liévaux a accueilli au Ministère de la Culture où il est en charge des questions patrimoniales la signature par Serge Lecomte, président de la FFE, et Jean Cézard, directeur de l'Ifce, d'une convention de coopération en faveur du rayonnement de l'Equitation de tradition française inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. « Notre action, a expliqué Serge Lecomte, consiste à la fois à rechercher l'excellence et la popularité de nos activités. Sans élan populaire pour nos activités, elles sont vouées à disparaître. Nous devons être ensemble déterminés, au travers de l'Equitation de tradition française, à transformer le maximum de piétons en cavaliers. Au-delà de toutes conventions, l'excellence et la popularité doivent simultanément guider nos actions. »

Appel à archives

A l'occasion des 100 ans de sa création en 1921, la FFE prépare un ouvrage retraçant son histoire. Afin d'enrichir cette publication, le comité de rédaction lance un appel à toute personne disposant de documents susceptibles de compléter les archives de la fédération. Si vous souhaitez prendre part à ce projet et si vous êtes en possession d'archives concernant la vie de la fédération, nous vous invitons à nous les transmettre. Tous les documents photographiques, audiovisuels et vidéos seront les bienvenus.

Le traitement des documents sera assuré au siège de la FFE au Parc équestre fédéral par une chargée de mission. Les documents seront retournés à leur pro-

priétaire après utilisation ou numérisation. Nous vous proposons également de recueillir vos témoignages sous forme d'entretien. Il vous suffit de nous indiquer vos coordonnées téléphoniques. L'un des auteurs de l'ouvrage prendra contact avec vous.

Contact : centenaire@ffe.com - 02 54 94 46 63

Commission d'attelage



Martine Fillon a été nommée présidente de la commission attelage de la FFE. Cette nomination intervient à la suite du décès de M. Patrick Michaud dont le travail fourni au service des sports équestres en général et de la discipline de l'attelage en particulier est salué de tous.

Investie dans l'attelage depuis de nombreuses années, Martine Fillon a notamment oeuvré en tant qu'organisatrice du concours d'attelage de Reignac (37). Elle présidera à la poursuite des travaux entrepris, aux côtés de Régis Bouchet, représentant du comité fédéral, et de Quentin Simonet, CTN en charge de la discipline.

Commission digitale



La FFE s'est dotée d'une commission digitale. Elle est présidée par Axel Bourdin. Mathias Hebert en est le permanent de référence.



La diplomatie du cheval

En réponse à la diplomatie du panda, Emmanuel Macron a offert au président chinois, lors de sa visite à Pékin, un cheval de la Garde Républicaine. *Vésuve de Brekka* (*Quartz du Chanu x Dollar du Mûrier*), est un hongre SF bai de 9 ans né chez les Le Boulanger en Normandie. Il a assuré sa mission dans les défilés avant de rejoindre les écuries du président Xi Jinping. Quand on sait que Macron en chinois peut se traduire par « Le cheval vainc le dragon », c'est une belle réponse à Yuan Meng « L'accomplissement d'un rêve », le nom du Panda du zoo de Beauval.

Séminaires FEI au Parc



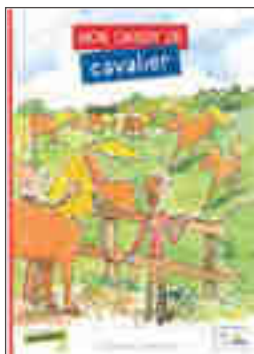
Deux séminaires FEI se sont déroulés au Parc équestre fédéral afin de permettre aux stewards FEI de saut d'obstacles, qui doivent suivre un cours tous les 3 ans, de maintenir leur statut. Le premier séminaire des 10 et 11 novembre a réuni 21 participants français et le deuxième qui s'est déroulé les 12 et 13 novembre a réuni 15 participants dont un steward tunisien. Ils ont été dirigés par l'Irlandaise Kate Horgan, steward de jumping Level 3, assistée du Français Patrick Hervé, également steward Level 3.



Cheval TV

Cheval TV, le nouveau média digital dédié au cheval et au poney dont la FFE est partenaire officiel, sera disponible en mars 2018. Un **teaser de présentation** de cette nouvelle web TV vous donne un avant-goût de ce qui attend tous les passionnés et amateurs du monde du cheval... A retrouver sur <https://vimeo.com/244808818>.

On en parle au club-house



Mon Cahier de cavalier

Désormais disponible en demi-format, sans l'ensemble du kit école, le petit cahier de découverte du monde du poney est disponible au prix TTC port compris de 3€ à l'unité et, en nombre, au tarif préférentiel clubs de 15€ les 10 et 30€ les 30.

Insignes et Galops®

Désormais vous pouvez bénéficier du tarif préférentiel club par lot de 10 en panachant 5 Galop®1, 3 Galop® 2 et 2 Galop® 3 par exemple. A commander sur boutique.ffe.com



Sport responsable



Elise Gapaillard et Sébastien Chabal récompensent le CE.PC des Alpilles

La remise des prix de la 6e édition des Trophées du Sport responsable créés par Generali a eu lieu le 14 décembre. Le jury, présidé par Sébastien Chabal, où Elise Gapaillard représentait la FFE, a valorisé, parmi 250 candidats dans 39 disciplines, le Centre équestre Poney-club des Alpilles qui a reçu le 2e prix dans la catégorie Eco-responsabilité.

Le dossier présenté comporte 3 volets : énergie solaire, véhicules électriques et économie circulaire. Créé en 2013 sur 10 hectares de terrain nu, le club compte 2800 m² de toits équipés de panneaux photovoltaïques générant l'énergie électrique équivalant à 160 foyers par an. Le club utilise une voiture et un camion benne électriques. Enfin, le club produit son fourrage, recycle son fumier et joue la carte du camion partagé en louant son camion quand il n'est pas utilisé. A découvrir en [vidéo](#) sur Youtube.

Carole Faucheur

Carole Faucheur est décédée le 23 novembre des suites d'une longue maladie. Elle faisait partie intégrante du monde de la compétition poney. Aux côtés de son mari Laurent, elle dispensait son enseignement et arpentait les terrains de concours depuis de nombreuses années.

Carole Faucheur a toujours aimé transmettre son savoir et son expérience aux jeunes cavaliers. Elle a notamment accompagné de nombreux cavaliers du Poneyland de Thiais sur les podiums du Generali Open de France.

Geneviève Sabardu



Geneviève Sabardu est décédée le 25 novembre à l'âge de 71 ans. Juge de CSO level 3 depuis de nombreuses années, elle était très appréciée des acteurs de la filière équestre. Elle a beaucoup œuvré pour la discipline du saut d'obstacles et a jugé de très nombreuses épreuves en France et à l'étranger du niveau Club et Poney jusqu'aux épreuves internationales 3* et 4*.

Elle a en outre participé à la formation de nombreux juges, qui pour certains officient désormais sur des épreuves internationales comme Patrice Alvado ou François Lyon.

Jean-Jacques Guyon

Jean-Jacques Guyon est décédé le 20 décembre, alors qu'il venait de fêter ses 85 ans. Il était, avec le Général Bernard Chevalier à Londres en 1948, l'un des deux cavaliers français à avoir décroché le titre olympique individuel en concours complet. C'était à Mexico en 1968. Alors jeune militaire de 36 ans, il s'imposait, associé



à son cheval *Pitou*, à l'issue d'un cross rendu épique par des pluies diluviennes.

Outre ce titre olympique, le cavalier bellifontain comptait à son palmarès un titre national obtenu avec *Mon Clos* en 1965 et une médaille de bronze par équipe conquise lors des championnats d'Europe 1967

Alain Fernet



Alain Fernet est décédé le 23 décembre des suites d'une longue maladie. Petit-fils d'un officier des Haras, fils d'un militaire cavalier à Saumur, formé à l'école exigeante de Maître Couillaud, il avait créé, au sein de la propriété familiale, le Centre Equestre de la Courbette à Boissy-sous-saint-Yon (91) qu'il dirigeait aux côtés de son épouse Martine et de leur fille Barbara. Figure de l'équitation francilienne, c'était un homme de cheval accompli, à la fois cavalier, enseignant, coach, chef de piste, organisateur de compétition, il a mené son centre équestre avec un véritable sens de l'accueil.

On en parle au club-house

Parlementaires européens au poney-club



Avec le parrainage d'Anne Sander, députée de l'Euro-circonscription Est au Parlement européen, la FFE a organisé le mercredi 15 novembre la visite d'un poney-club pour Angélique Delahaye et Jean-Paul Denant, parlementaires européens de la circonscription Massif Central - Centre et Nathalie Marajo-Guthmuller, Conseillère départementale du Bas-Rhin en charge du sport, en présence de Jean-Pascal Jobst, président du CRE Alsace et de Solange Panne- tier, présidente du CDE 67. Cette rencontre a eu lieu au Poney-club et Centre équestre de la Bruche, dirigé par Christiane Wurtz et situé à Lingolsheim, en périphérie de Strasbourg. Dernière ferme dans la ville, ce poney-club demeure, à l'image de beaucoup d'autres, une parenthèse de nature pour les pratiquants.

Après la découverte des activités proposées aux jeunes cavaliers, la dirigeante et Frédéric Bouix ont présenté la spécificité du modèle français de « cheval partagé » et les atouts éducatifs, sociétaux et territoriaux de l'équitation.

Les échanges ont porté sur les préoccupations des professionnels du secteur, parmi lesquelles la TVA, les conséquences des rythmes scolaires sur la pratique sportive et la nécessité de lever les obstacles au développement des activités équestres.

Salon des Maires



La FFE a représenté les poney-clubs et centres équestres au Salon des Maires et des Collectivités Locales du 21 au 23 novembre à la Porte de Versailles à l'occasion du 100e Congrès de l'Association des Maires de France qui a réuni des milliers d'élus venant de toutes les régions de France.

Cette présence de la FFE s'inscrit dans le prolongement du dispositif de communication directe mené auprès des représentants nationaux. A la suite du courrier qui leur a été adressé, nombre d'entre eux ont visité le stand de la FFE. Un **document de présentation** des actions de partenariat possibles avec les poney-clubs et centres équestres leur a été remis.

Les nouveaux sites **GeoCheval.com** et **AchevalenFrance.com** leur ont été présentés ainsi que les actions de développement telles que **Poney Ecole** et **Equitation pour Tous**. Chaque visite a été l'occasion de valoriser les vertus socio-éducatives des activités équestres et d'affirmer l'engagement sociétal des établissements équestres auprès d'un large public.

A l'occasion de sa visite au Congrès, Laura Flessel, Ministre des Sports, est venue à la rencontre des acteurs du monde sportif et a dialogué avec Frédéric Bouix, Délégué Général de la FFE, à propos des actualités législatives et économiques des poney-clubs et des outils éducatifs de la FFE en lien avec les projets du Ministère.

Kid Expo



Pour la seconde année consécutive, la FFE a installé un poney-club éphémère au sein même de Kid Expo à Paris Porte de Versailles du 26 au 30 octobre. Kid Expo est le salon pour les parents mais surtout pour les enfants. Il propose aux visiteurs de venir découvrir les bons plans et idées malines dans le domaine de l'éducation, du sport, des loisirs et des vacances. Les permanents de la FFE ont pris quotidiennement en charge une centaine d'enfants dans le cadre de baptêmes poneys ludiques réalisés en famille. Ce Salon aura également été l'occasion de faire la promotion de l'offre de loisirs équestres des établissements adhérents à la FFE via la plateforme **AchevalenFrance.com**.



Le document remis au Salon des Maires

Trot à poney



Photo de famille des champions de France de trot à poney avec les présidents du Trot et de la FFE, Dominique de Bellaigue et Serge Lecomte

FINALES DE LA COUPE DU MONDE



RETOUR DANS UN LIEU MYTHIQUE POUR LES FINALES DE LA COUPE DU MONDE LONGINES FEI DE SAUT D'OBSTACLES ET DE LA COUPE DU MONDE FEI DE DRESSAGE. A NE PAS MANQUER !



Katherine Burdsall / *The Natural* à Bercy en 1987



Isabell Werth / *Weihegold* à Omaha en 2017

RENDEZ-VOUS DU 11 AU 15 AVRIL À L'ACCORHOTELS ARENA DE PARIS-BERCY

Les finales de la Coupe du monde Longines FEI de saut d'obstacles et de la Coupe du monde FEI de dressage retrouvent, à l'issue de la saison 2017-2018, un site où se sont écrites quelques-unes des plus belles pages de l'histoire des sports équestres : l'AccorHotels Arena de Paris-Bercy. Aux manettes : le groupe GL events, notamment organisateur du salon Equita et des dernières finales françaises, qui se sont tenues à Lyon en 2014. Rendez-vous du 11 au 15 avril 2018.

Un événement rarissime

D'intenses moments de sport, dans un chaudron flambant neuf de 12 000 spectateurs : voilà ce qui attend le public parisien et mondial de l'AccorHotels Arena, en avril prochain, grâce au groupe GL events, à Longines, à la Fédération Equestre Internationale et à la Fédération Française d'Équitation. La France accueillera seulement pour la troisième fois cette double finale de jumping et de dressage, qui, chaque année, réunit les meilleurs cavaliers de la planète. Ces « championnats du monde indoor » ont été inventés en 1978 par un journaliste suisse, Max Ammann, à la demande du prince Philip d'Edim-

bourg, alors président de la Fédération Equestre Internationale, sur le modèle de la Coupe du monde de ski, dans un objectif de meilleure médiatisation de l'équitation. Une compétition universelle, rassemblant les plus fins pilotes du monde qui doivent se qualifier auparavant sur leurs continents au travers de ligues régionales. La ligue européenne est reconnue pour être la plus difficile et ce circuit qualificatif de treize étapes passe par deux villes en France, Lyon en novembre et Bordeaux en février.

Paris et les Coupes du monde FEI : les grandes pages de l'histoire équestre

Dès l'ouverture du Palais Omnisport de Paris-Bercy, en 1984, le cheval et la Coupe du monde de saut d'obstacles ont écrit les belles pages de leur histoire dans la capitale française. Le premier vainqueur d'un Grand Prix étape Coupe du monde à Bercy, en avril 1984, se nommait Fritz Ligges, en selle sur *Ramzes* qui s'imposait devant le sorcier brésilien Nelson Pessoa, associé à *Larramy*. Le lieu a ensuite connu de très riches heures avec notamment, en 1987, la première finale de Coupe du monde jamais organisée en France et

remportée par l'Américaine Katherine Burdsall et *The Natural*, le premier cheval de jumping dont la vente franchit la barre historique du million de dollars. Quatre ans plus tard, en 1991, la première finale française de la Coupe du monde de dressage voyait la victoire de l'étalon noir *Matador*, monté par la Finlandaise Kyra Kyrklund. Sur les parcours de saut d'obstacles, c'était l'époque des duels d'anthologie entre le noir *Jappeloup* (vainqueur en 1986) et le blanc *Milton* (vainqueur de Jappeloup en 1988, puis vainqueur à nouveau en 1990). C'est d'ailleurs le magique POPB que l'Anglais Whitaker choisira en 1992 pour faire les adieux de ce cheval qui a marqué à jamais l'histoire de son sport. Rénové en 2015, l'AccorHotels Arena s'apprête de nouveau à résonner au bruit des sabots des plus grands chevaux de l'année. Un son que le public retrouvera de façon pérenne : les doubles finales Longines FEI de saut d'obstacles et FEI de dressage sont désormais amenées à revenir régulièrement à Paris. L'histoire reprend. L'histoire continue. La billetterie est ouverte et propose des packages accessibles à tous avec des prix compris entre 10€ pour les épreuves préparatoires, et 175€ pour les meilleures places les jours de finales avec un tarif préférentiel pour les licenciés de la Fédération Française d'Équitation.

En savoir plus

accorhotelsarena.com/fr/sports-a-Paris/finales-coupe-du-monde-jumping-dressage

facebook.com/FEIWorldCupFinals/

feiworldcupfinals-paris.com

SALON DU CHEVAL DE PARIS



Simon Delestre / *Ryan des Hayettes*Hermes* se classe 2e du GP CSI5* Longines.



Serge Lecomte et Sophie Dubourg ont présenté nos champions olympiques à Laura Flessel, ministre des Sports.



Julien Epailard / *Cristallo A LM* remporte le Longines Speed Challenge devant Kevin Staut / *Ayade de Septon*HDC*.



Karim Laghouag / *Punch de L'Esques* remporte le Derby Devoucoux cross indoor.



Clément Taillez et Manon Noël s'adjugent les étapes Coupe du Monde masculine et féminine de voltige.

Louise Desmaizières sur *Valma de Fougard* remporte l'étape du Circuit Super As,



Le public a pu tester **Geocheval** sur borne informatique et découvrir le site **AchevalenFrance.com** sur le stand que la FFE a partagé avec le CREIF et Generali



Le Pôle Hippolia et Cheval Pratique ont parrainé les Trophées de l'innovation



Un pot a réuni les amazones sur le stand FFE



L'espace conférences a accueilli les Equirencontres de l'AVEF et de Merial devenu cette année Boehringer Ingelheim.

RÉVÉLATEUR DE TALENTS DEPUIS 10 ANS

LE GRAND NATIONAL FFE AFFICHE, AU TERME DE SA DIXIÈME SAISON, UNE RÉUSSITE SPORTIVE, ÉCONOMIQUE ET HUMAINE QUI EST UN ATOUT MAJEUR POUR LES SPORTS ÉQUESTRES FRANÇAIS. RETOUR SUR UNE AVENTURE À SUCCÈS.



Lancement à Tartas le 1er mars 2008



Jean Morel et son équipe sont l'âme du Grand National.



Le camion et les visuels sont très repérables

©Photos: FFEPSV



Objectifs

Créé en 2008, à l'initiative de Serge Lecomte, le Grand National visait à relancer les concours nationaux dans les 3 disciplines olympiques pour élargir le vivier des équipes de France. « Nous avons voulu, explique-t-il, faire monter d'un cran l'ensemble du système de compétition. » Ce faisant, le Grand National s'est imposé comme circuit d'excellence de référence et il est devenu le pilier de la compétition Pro.

Réussite sportive

En 10 ans, le Grand National représente 1 000 cavaliers, 2 000 chevaux, 8 000 engagements, plus de 6 millions d'euros de dotation. Il y avait 147 cavaliers en GP en 2008. Ils ont été 350 à les courir en 2017. La clé de cette réussite sportive sans précédent, un cahier des charges qui a permis une montée en gamme de la qualité des organisations proposées, des épreuves normées, la présence du staff fédéral qui repère les meilleurs, une continuité tout au long de la saison et un apport FFE en termes de dotation et de communication. C'est aujourd'hui le circuit principal de préparation des chevaux et des cava-

liers aux portes des concours internationaux et des équipes de France. Les Pro y forment leurs meilleurs chevaux et c'est le passage obligé pour les plus jeunes cavaliers qui préparent leurs championnats d'Europe.

Réussite économique

S'il a surpris au départ, le système des écuries, inspiré de la Formule 1, a d'emblée permis aux cavaliers de trouver des partenaires. La réussite dans le Grand National leur permet aussi de se voir proposer des chevaux et de trouver de nouveaux propriétaires. Jean Morel, le directeur du circuit, est le moteur de cette machine économique. Il vient avec sa petite équipe habiller les terrains. Il briefe le speaker, fait filmer

les épreuves, réaliser les interviews, organiser les podiums de remise de prix... La visibilité est au rendez-vous aussi bien pour les partenaires qu'il a su trouver pour la FFE que pour ceux des cavaliers.

Réussite humaine

Le Grand National, c'est aussi une grande famille. Autour du grand camion fédéral – et avant, du petit, et encore avant, de la tente – tout le monde se retrouve pour la convivialité et pour les affaires. La possibilité d'intégrer un jeune aux écuries a permis aux Pro d'aider les plus jeunes à se lancer. Il s'est créé une solidarité d'équipe Grand National. « C'est notre Coupe des Nations permanente, résume Olivier Robert. »

Chiffres 2008-2017		CSO	CCE	Dressage	TOTAL
Etapas		102	48	52	202
Sites différents		28	10	10	48
Ecuries		642	226	141	1009
Chevaux différents		1 391	405	215	2 011
Cavaliers différents		554	184	157	895
Engagements GP Pro Elite		5 226	1 666	1 125	8 017
Dotation	Organisateurs	2 505 985 €	1 006 420 €	210 040 €	3 722 445 €
	FFE	1 416 000 €	736 000 €	440 000 €	2 592 000 €
	Total	3 921 985 €	1 742 420 €	650 040 €	6 314 445 €

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



GRAND NATIONAL FFE 2017



Podium dressage

1. Ecurie Antarès : Nicole Favereau et Marine Subileau = 64 pts
2. Ecurie Le Cadre Noir de Saumur - NAF : Pauline Van Landeghem et Fabien Godelle = 59 pts
3. Ecurie Kineton - Lamantia Couture : Marie-Emilie Bretenoux, Pierre Volla et Sarah Di Bella = 52 pts

Prix propriétaires Esthederm : ENE

Prix grooms Equistro & Lami Cell : Geoffroy Podsiedlik

Prix du Challenge des Jeunes : 1ex. Nolwenn Baudouin / Ecurie Amplitude Sellerie - Sellerie La Grange & Hélène Legallais / Ecurie Deguette Avocats - Aliments Chevaux Morel



Podium CCE

1. Ecurie Antares – Horsealot : Karim Florent Laghouag, Gwendolen Fer et Julie Simonet = 45 pts
2. Ecurie Maximat – Naturalife : Nicolas Touzaint, Thomas Carlile et Thais Meheust = 41 pts
3. Ecurie Le Cadre Noir de Saumur – Antares : Lt Col Thibaut Vallette, Matthieu Van Landeghem et Jeanne Rossez = 38 pts

Prix propriétaires Esthederm : Michel Duros & Agnès Celerier

Prix grooms Equistro & Lami Cell : Lucie Prévot

Prix des Jeunes Seniors : Thibault Fournier / Ecurie IFCE Saumur - Cambox Horse

Prix des Jeunes Cavaliers : Marie-Charlotte Fuss / Ecurie Greenpex - Cavalassur

Prix Doublier : Ecurie Maximat - Naturalife (Nicolas Touzaint, Thomas Carlile et Thais Meheust)



Podium CSO

1. Ecurie Mors and More : Benoît Cernin, Romain Potin et Guillaume Gillioz = 82 pts
2. Ecurie Euro Mat – Hoover : Mathieu Billot, Julien Anquetin et Elisa Mellec = 79 pts
3. Ecurie WBA - Ar Tropic : Jérôme Hurel, Grégory Cottard et Julie Brault = 78 pts

Prix propriétaires Esthederm : Isabelle Ghidalia

Prix grooms Equistro & Lami Cell : Myriam Wolgensinger

Prix des Jeunes Talents : Julien Anquetin / Ecurie Euro Mat - Hoover

Prix des Jeunes Espoirs : Elisa Mellec / Ecurie Euro Mat - Hoover

Prix Doublier : Ecurie Euro Mat - Hoover (Mathieu Billot, Julien Anquetin et Elisa Mellec)

La **Boutique FFE** en ligne met les principaux supports pédagogiques et promotionnels fédéraux à la disposition de tous.

La FFE pratique une politique de prix préférentiels pour les clubs avec des tarifs revendeur pour les achats en nombre et des promotions régulières sur des kits ou des produits spécifiques.

GUIDES FÉDÉRAUX

Les **GUIDES FÉDÉRAUX** des Galops® sont destinés aux cavaliers. Actuellement disponibles : les Galops® Poneys et les Galops® 1 à 4.

S'y ajoutent les Guides d'activités. Actuellement disponibles : Hunter, Pony-Games, Spectacles et TREC.



KIT GALOP®

Le **KIT GALOPS®** est tout spécialement dédié aux Clubs et aux enseignants.

Il comprend 5 Guides Galops®, 5 Pin's et le DVD des vidéos Galops® à tarif promotionnel.

Un bel outil pour accompagner vos stages Galops® !

INSIGNES

Les **INSIGNES** concrétisent l'obtention des diplômes fédéraux. Les nouveaux insignes des Galops® 1 à 4 associent brillamment logo FFE et couronne de lauriers.

Egalement disponibles les Poneys et Galops® de bronze, d'argent et d'or et les Randonneurs de Bronze.



ET AUSSI

Bien d'autres produits vous sont proposés dans la boutique en ligne.

Complets, comme les Kits Ecole.

Pratiques, comme l'agenda FFE 2018 ou les panneaux Développement Durable.

Ludiques, comme les clefs USB ou les médailles Monnaie de Paris frappées du logo FFE.