

JOURNÉE
du CHEVAL
dimanche 21 sept



DOSSIER

ORGANISATEUR

LE CHEVAL c'est
TROP GÉNIAL!

ffe.com



S'inscrire pour profiter

Du 7 au 21 septembre, le spot Cheval Génial invitera les Français à venir en famille dans les centres équestres et poney-clubs de France pour la Journée du Cheval. Bénéficiez pleinement des retombées de cette campagne TV en inscrivant votre club.



1 Inscrivez-vous

Allez sur www.journeeducheval.ffe.com. Saisissez dans les 2 cadres blancs en haut à gauche vos codes et identifiants SIF habituels pour vous identifier. Quand le nom de votre club apparaît, cliquez sur « Enregistrer sa manifestation » à gauche de la carte de France. Renseignez en ligne votre programme personnel. Quand vous cliquez sur le lien « Voir les programmes » juste au-dessus du cadre de saisie, vous pouvez soit actualiser celui que vous aviez mis l'année passée, soit opter pour le programme type qui vous est proposé. Vous pourrez actualiser votre programme jusqu'à la Journée du Cheval. Cliquez sur le bouton « Enregistrer », en bas à droite. Vous êtes inscrit et vous apparaissez dans la liste des clubs de votre département.

2 Annoncez le programme

Un programme précis et attrayant, c'est le début d'une porte ouverte réussie. N'hésitez pas à mettre en avant les animations phares et les promotions que vous proposez au public. Vous pouvez rédiger votre texte directement sur le site où vous disposez des outils de mise en page de base. Evitez les copier-coller de Word, logiciel peu compatible avec le format html. Il est préférable, si vous avez déjà un texte, de le passer par le bloc-notes avant de le copier-coller sur le site et de le mettre en page en ligne. La page « Menu mise en page » de la rubrique administration

du site www.developpement.ffe.com vous explique le mode d'emploi des outils de mise en page en ligne. Pensez à ajouter une photo pour montrer ce que vous proposez.

3 Modifiez et corrigez

Si vous souhaitez modifier la photo ou le programme, il suffit de vous identifier à nouveau et de cliquer sur le bouton « Modifier » sous la bannière en haut à droite de l'espace central. Si vos coordonnées FFE sont inexactes, c'est lié à votre fiche adhérent. Demandez la modification par mail à licence2@ffe.com.

4 Services plus

Les différents menus de la colonne de gauche vous donnent accès aux autres fonctionnalités du site. Certaines sont grand public, d'autres réservées aux adhérents de la FFE. L'Équitation : retrouvez en téléchargement libre de nombreux supports promotionnels de l'équitation, dont ceux de rentrée. En images : accédez à une photothèque très fournie et libre de droits. Retrouvez notamment les photos des éléments de communication de rentrée : licence, clip TV et série Cheval Génial. Espace presse : téléchargez l'ensemble des supports médias : visuels, communiqués, dossier de presse, etc.

Accès Clubs : accessible après identification, il regroupe les documents et supports promotionnels dont vous pourriez avoir besoin pour organiser votre Journée, mais également, des jeux concours prêts à être utilisés, des bons cadeaux, des idées de séances d'animation...

Mathias Hebert

• En savoir plus

Le site de la Journée :
<http://journeeducheval.ffe.com/>
Le pack web est à télécharger sur le site de la Journée une fois identifié.
Les documents de la promotheque et de la pedagotheque sont dans l'espace Club.
Le contact : FFE Qualité 9h-13h & 14h-18h
au 02 54 94 46 00 qualite@ffe.com

des retombées TV

Bonne rentrée, bonne année

Pour la première fois, l'invitation à la Journée du Cheval se fait par une publicité à la télévision. Participons à l'opération pour profiter au maximum des retombées de cette campagne inédite d'1,5 millions d'euros.

Nous savons que 80% de nos activités se jouent sur la rentrée. Bonne raison pour mettre en place une campagne énergique. D'autant que les nouveaux taux de TVA et les nouveaux rythmes scolaires nous poussent à élargir notre recrutement.

La Journée du Cheval est la conclusion de notre campagne de prospection annuelle. Elle permet de relancer les anciens qui ne sont pas revenus s'inscrire et de toucher de nouveaux publics. Les derniers inscrits sont ceux qui génèrent le moins de charges et le plus de produits...

Ce Dossier organisateur réunit 40 idées pour optimiser sa campagne de recrutement et sa Journée du Cheval. Préparons la rentrée de pied ferme.

Votre implication personnelle dans une bonne campagne de rentrée peut permettre d'atteindre l'objectif de 10% de cavaliers supplémentaires.

A vous de jouer !



Serge Lecomte



Sommaire

S'inscrire pour profiter des retombées TV	2
10 idées baptêmes pour créer l'envie	4
10 idées animations pour s'y croire	6
10 idées communication pour faire savoir	8
10 atouts de l'équitation pour convaincre	10
Votre pack web Cheval Génial	12

LA REF

Parc Equestre 41600 LAMOTTE T 02 54 94 46 71 F 02 54 94 46 70 Mel : laref@ffe.com. RÉDACTRICE EN CHEF : Danielle Lambert. SECRÉTARIAT, PUBLI-CITÉ : Anne-Sophie Grossin publications@ffe.com 02 54 94 46 67. PHOTO COUVERTURE : FFE/Pascal Ribes. PHOTOS : FFE/PSV/DL/Pascal Ribes/Maindru/Frédéric Chehu. ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO : FFE DTN, FFE Qualité. MAQUETTE : Quadrilaser. IMPRESSION : Imprimerie de Champagne Z.I. Les Franchises 52200 Langres. COMMISSION PARITAIRE : 0915 G 80336 ISSN : 2115-4686 TIRAGE : 13 000 exemplaires. EDITEUR : Fédération Française d'Equitation Parc Equestre 41600 Lamotte. DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Serge Lecomte.

• Sentez vous sport

Votre inscription à la *Journée du Cheval* vous permet également de figurer au registre des animations de l'opération *Sentez-vous sport* menée par le CNOSF en partenariat avec de nombreuses structures et fédérations sportives. Cette double visibilité permet aux établissements équestres d'afficher leur appartenance à la famille du sport et de prospector de nouveaux publics. Se rapprocher de son CDOSF pour savoir ce qui se fait dans le département ou pour pousser son président de CDOSF ou les autres clubs sportifs de la commune à faire quelque chose dans ce cadre. L'opération commençant le 13 septembre, les événements multisports des premiers jours sont un bon pied d'appel pour inviter le public à venir au club le 21 septembre.

Pour en savoir plus :

<http://sentezvousport.fr/>

10 idées baptêmes

L'initiation gratuite est le produit d'appel de la Journée du Cheval. Transformer l'envie d'un jour en inscription à l'année ou en inscription à des stages est le défi de l'équipe du club. 10 moyens d'y parvenir.

1 Tour en main

Le plus classique est le tour à poney tenu en main. Il permet à l'enfant de découvrir le bercement du pas et le contact rassurant du poney. L'inviter à le caresser, à se coucher sur l'encolure facilite l'instauration d'une relation sensorielle avec le poney.

Comme pour toutes les autres formes de baptême, il est indispensable qu'il se passe très bien et qu'il se termine par une invitation. Il signifie donc poney très calme, équipement sécurisant - selle creuse, collier, poignée ou longue crinière pour se tenir - accompagnateur souriant et vigilant qui passe le message de l'inscription.

2 Promenade balisée

Même chose pour la promenade dans un couloir matérialisé et sécurisé qui permet de faire faire un baptême collectif en mettant entre les accompagnateurs du club, au début et à la fin du groupe, des parents qui tiennent les poneys. Les poneys doivent être habitués au circuit et au poney qu'ils ont devant ou derrière eux.

3 Promenade découverte du club

Quand c'est possible, la promenade peut se faire sous forme d'une visite guidée du club. Le parcours passe par le manège où l'on explique que c'est l'endroit où l'on monte à l'abri quand il pleut ou qu'il fait froid, par la carrière dont on explique l'usage pour les débutants, par les écuries où l'on parle de la vie des poneys, devant le club-house où

l'on explique que les parents peuvent y rester à l'abri et de quelles commodités ils disposent. 4 ou 5 points d'explication pour une petite colonne de 5 à 6 poneys permettent de faire d'une pierre deux coups. Faire des groupes qui se suivent sur le même parcours pour éviter les embouteillages.

4 Voltige en longe

Un poney ou un cheval de voltige permet de faire découvrir le pas et le galop à des groupes d'une dizaine d'enfants ou d'adultes qui passent à tour de rôle. L'accent est mis sur la découverte de la sensation. Un aide pour mettre chacun à cheval permet d'enchaîner les passages.

5 Pratique à pied

Idéale pour les adultes, l'initiation peut se faire sur la carrière dans des ateliers de pratique à pied. Un atelier « Licol » dans un enclos de 4 m x 4 m permet d'apprendre à mettre un licol. Un parcours entre des plots de couleur ou sur une ligne de plots ou de piquets de pony-games, permet de proposer un atelier « Mener en main » sur un slalom. Un atelier « Trèfle » permet de faire mener en main sur un parcours de 3 ou 4 boucles. On peut mettre simultanément en piste 3 personnes ou 3 paires de 2 personnes qui enchaînent les 3 ateliers. L'espace doit être clos et surveillé avec des aides compétents sur chaque atelier.

6 Parcours équifun

Un petit parcours installé sur la carrière avec 3 à 5 dispositifs à enchaîner. Quelques exemples : une tasse à prendre et à poser sur un piquet, une balle sur un cône, une bouteille sur un plot, une zone matérialisée où s'arrêter, un couloir de barres au sol à suivre. Il peut se faire tenu en main, à la queue leu leu, ou individuellement, avec des enfants ou des adultes. On peut le faire à pied ou à cheval. On peut commencer par une reconnaissance sans poney. On peut le proposer aux adultes.

7 Baptêmes pony-games

Monter des lignes pony-games sur la carrière permet de faire des baptêmes deux par deux, avec un aller à pied, poney tenu en main, et retour au pas avec l'aide qui tient le poney, puis on permute les rôles. On peut faire autant de baptêmes parallèles qu'on a de lignes, avec une personne de l'équipe du club par ligne ou pour deux lignes pour guider les cavaliers.



Les cavaliers du club se mobilisent facilement pour faire partager leur passion.

pour créer l'envie



Les toques rendent les casques pimpants.
On peut les choisir aux couleurs du club.

8 Promenade en attelage

Si l'on dispose d'une voiture avec de nombreuses places, type chariot western ou omnibus, c'est l'occasion de faire découvrir à de grands nombres de personnes simultanément

• Diplôme

Le baptême réussi se termine par une remise de diplôme. On peut par exemple installer le point de remise des diplômes à l'endroit où l'on change de cavalier pour les baptêmes. On demande aux cavaliers ou aux parents qui attendent pour le baptême de remplir la fiche de renseignements avec nom, prénom, adresse, téléphone, mail. Ensuite, quand ils reviennent du baptême, on leur remet le diplôme sur lequel on a inscrit leur nom et mis le tampon du club. C'est l'occasion de remettre le dépliant du club, d'inviter à s'inscrire et de donner le programme des animations et des stages.

C'est aussi le moment de proposer la formule *Equitation pour tous* à ceux à qui la formule est adaptée.

La présence du meilleur « commercial » du club à ce point clé est décisive pour les retombées de la Journée.

les alentours du club lors d'une balade en attelage.

Avec une voiture 2 ou 4 places, on peut réaliser une petite maniabilité qui fait découvrir l'activité que l'on pourra proposer aux visiteurs s'ils s'inscrivent.

9 Baptême surprise

Un parcours classique peut être animé par des points surprise où quelqu'un vient proposer un quizz à la colonne des « baptisés » ou un point photo ou un point présentation des atouts du club ou de l'équitation... Voir photo call page 11.

10 Et aussi...

- L'atelier pansage pour ceux qui veulent découvrir le poney, sans nécessairement monter dessus.
- Le jeu de l'oie : le lancement des dés décide du parcours de chacun dans le club.
- La chenille avec les poneys à la queue leu leu pour faire beaucoup de baptêmes sans mobiliser un trop grand nombre d'accompagnateurs. Prévoir un panier pour éviter morsures et arrêts broutage. A réserver à des enseignants et des poneys habitués.
- Doubles baptêmes enfant adulte sur un parcours sécurisé. Une personne du club tient un grand poney pour le parent de la main droite et un plus petit pour l'enfant de la main gauche. Prendre par exemple un poney B et un poney C.
- Baptêmes avec selles bi-places pour les personnes en situation de handicap.

Danielle Lambert

• En avant la musique

Une musique choisie pour rythmer les activités peut être un élément fort du baptême. Un simple fond musical zen donne de la sérénité à l'ambiance. Y penser particulièrement quand les baptêmes se déroulent sur un seul lieu comme voltige et ateliers en carrière.

• Matériel pédagogique

Rênes pédagogiques avec repères de couleur, rênes à poignées, sur-selles, selles avec poignée, bi-places... sont des atouts utiles pour faciliter la première mise à cheval. L'occasion de renouveler ou rénover son pool d'équipements pédagogiques. L'occasion aussi de rafraîchir son lot de petits matériels pour la carrière. Des plots de couleurs vives, des tasses pimpantes, des barres fraîchement peintes donnent du chic à la photo du baptême.

10 idées d'animations

Vos programmes d'animations de la Journée du Cheval sont riches et variés. Vous avez compris que c'est à la fois un produit d'appel et une vitrine des compétences du club.

10 thèmes à mettre en valeur par un animateur efficace au micro.



Succès garanti avec un poulain sous la mère.

1 Cavalcade

Pour être en phase avec la publicité TV, proposez une cavalcade avec en tête, soit fixé sur un attelage, soit tenu en main, le drapeau de la Journée. Penser à choisir un cavalier habile à la monte à une main et fixer un porte-hampe à son étrier. Le modèle est dans le pack web. Cela peut être l'occasion d'un défilé d'annonce en ville, le matin, et d'un défilé d'ouverture de la séquence animations, l'après-midi.

2 Visite du club

La visite du club, passage obligé des journées portes ouvertes peut revêtir un aspect ludique avec une chasse au trésor qui permet de trouver des indices dans chaque lieu du club sur lequel on souhaite attirer l'attention. On peut aussi mettre en place un circuit de visite avec un plan et des numéros conduisant à une personne qui explique chaque sujet à chaque endroit, la vie quotidienne des chevaux aux écuries, les différentes activités au manège, etc.

3 Progression du cavalier

Une présentation pédagogique peut proposer plusieurs tableaux qui visualisent l'évolution du cavalier. Tableau 1 : ce que va faire le débutant. Tableau 2 : ce que va et sait faire le cavalier Galop 1, Tableau 3 : ce que va et sait faire le Galop 2, etc. Pour plus de lisibilité, les cavaliers entrent et sortent par niveau. Le commentaire est décisif pour faire partager la compréhension des tableaux.

4 Chevaux stars

Les présentations des chevaux en stars ont toujours beaucoup de succès. Le top model est une variante qui peut se décliner, façon Meeting. Un ou deux cavaliers sont chargés de préparer un cheval ou un poney et de venir le présenter bien pomponné en étant eux-mêmes habillés en accord avec leur cheval ou poney. Ils passent à tour de rôle et viennent expliquer au micro le caractère du cheval ou du poney.

On peut aussi faire une présentation type élevage en triangle avec des numéros et un vote du public pour le plus beau poney ou le plus beau cheval.

Pour peu qu'on ait plusieurs races, on peut faire une présentation des races avec un costume ou un drapeau du cavalier qui évoque son berceau d'origine.

C'est aussi l'occasion de mettre en valeur le ou les chevaux de trait du club au travail ou encore de faire défiler tenus en main tous les chevaux et poneys du club avec un cavalier chargé de présenter chaque équidé, son caractère, sa race, son histoire, ses préférences...

Fiche type disponible dans votre pack web.

5 Spectacles

Un spectacle par définition s'adresse au public. Les fiches **Cheval Génial** Saison 2 en ligne dans votre pack web comportent le conducteur du tournoi de chevaliers réalisé au Puy du Fou et préparé en une dizaine d'heures. Le **Guide Fédéral Spectacle Club** comporte, pages 30 à 43, 6 fiches techniques de spectacles clés en mains sur les thèmes du cheval à travers l'histoire, du code de la route, du cirque, de Blanche Neige, de Cendrillon et de la chevalerie. Disponible à la boutique en ligne FFE. Ne pas oublier la note d'humour et les numéros comiques.

• Nécessaire animation

La clé du succès des animations tient dans le talent de l'animateur. Un micro, une sono sont le secret de la réussite. Les activités ont besoin d'être expliquées pour prendre du sens. L'animation est plus vivante si on fait participer le public présent par des interviews qui font ressortir les questions que se posent les spectateurs. On peut aussi s'appuyer sur des fiches préparées à l'avance.

pour s'y croire



Une démonstration de pony-games assure ambiance et spectacle.

Un spectacle danse et équitation ou musique et équitation, par exemple, va toucher un double public.

6 Carrousels

Les carrousels costumés ont toujours beaucoup de succès auprès du public. C'est l'occasion d'en préparer un pendant un stage d'été ou de refaire la présentation de celui qui vous a valu les applaudissements du public lors du Generali Open de France. Penser aussi au quadrille qui offre des figures symétriques très lisibles qui peuvent se monter en peu de temps ou encore le pas de deux si vous avez 2 fondus de dressage au club. Musique essentielle.

7 Disciplines

La diversité des disciplines et des pratiques offre de multiples possibilités, de la présentation pédagogique à la compétition officielle en passant par les concours internes ou les présentations en piste des différentes disciplines. A choisir parmi les disciplines de prédilection du club, du CSO au tri de bétail, en passant par les pony-games, la voltige, le tir à l'arc, l'éthologie, la monte en amazone, le horse-ball ou l'attelage, etc.

8 Jeux concours

3 fiches jeu concours type quizz sont à votre disposition dans le pack web.

On peut aussi proposer un jeu animé par un enseignant pour les spectateurs. Un poney ou un groupe de poneys est

dans la carrière. Il faut qu'un groupe de spectateurs réussisse à le / les mener dans un enclos sans le / les toucher.

9 Autour du cheval

La Journée est une belle occasion pour faire venir les professionnels du cheval qui peuvent proposer des présentations pédagogiques de leurs métiers : maréchal-ferrant, bourrelier, dentiste, éleveur avec une poulinière et un poulain, présentation de vieux métiers autour des chevaux : charron ancêtre du carrossier, équipementier...

Une des animations les plus courues est le vide-sellerie / trocante / bourse d'échanges où chacun apporte ses tenues d'équitation trop petites pour les revendre et en acheter de plus grandes.

L'occasion aussi pour le club de mettre en vente le matériel en sur-nombre ou devenu inutile.

10 Et aussi

La classique buvette permet de proposer des « baptêmes plus » pour quelques euros, boisson ou goûter compris.

Du côté des fêtes, penser à la soirée country, toujours très prisée qui peut mixer danse, musique, menu chili et présentation western au manège. Thèmes à l'infini dans le patrimoine équestre, soirée Mongolie, soirée Camargue, soirée Indiens... Une exposition des meilleures propositions d'un concours de dessins d'enfants ou de photographies d'amateurs peut créer un buzz en amont de la Journée.

Danielle Lambert

10 idées communication

L'enjeu de la communication de la Journée du Cheval, c'est d'abord de faire savoir à tous ceux qui pourraient monter à cheval au club qu'ils sont invités à venir essayer. 10 idées pour remplir la cour.

1 Vitrine web

Aujourd'hui, internet est le moyen numéro 1 de recherche d'informations. La présence efficace du club via les moteurs de recherche, tient à la qualité de la vitrine web du club. Un bon site comporte des informations exactes, bien hiérarchisées et actualisées avec beaucoup de bonnes photos. Vous en avez de nouvelles à votre disposition dans le pack web. S'y ajoutent les réseaux sociaux. Les habitués de Facebook cherchent dans la page du club les photos qui donnent l'ambiance des moments de convivialité et les commentaires d'avis sur le club. Vérifiez et enrichissez votre mur et partagez des contenus pour être plus présent sur le web.

2 Invitations

Jouez le mail, la carte postale, le téléphone, le flyer... Donnez ou mailez des invitations aux cavaliers du club pour qu'ils fassent venir leurs amis. Relancez les anciens cavaliers qui n'ont pas renouvelé leur inscription. Recontactez les anciens des 3 ou 4 dernières années en leur proposant de venir au club retrouver leurs amis d'avant. Les contacts pris à l'occasion de *Poney Ecole* et d'*Equitation pour tous* sont aussi des cibles privilégiées de relance. Envoyez par exemple un courrier aux écoles avec l'affiche de la Journée et une proposition de carte d'invitation pour chacun des enfants de la classe. N'oubliez pas le maire, les partenaires et les personnalités utiles.

3 Médias

La Journée est l'occasion de communiquer 2 fois vers la presse locale, pour annoncer l'événement et pour en faire le compte-rendu. Le communiqué est à envoyer une dizaine de jours avant la date de publication souhaitée. Un fond de communiqué vous est proposé pour personnalisation. Il comporte le programme et si possible une bonne photo incitative à venir au club. Après l'envoi du mail ou du courrier, il faut contacter la rédaction pour s'assurer qu'ils ont bien reçu le mail, leur demander s'ils ont besoin de précisions et les inviter à venir faire un reportage. C'est l'occasion de mettre en relief les atouts du club. Envoyez un compte-rendu et une photo si vous n'avez pas vu de journaliste.

4 Affichage

Les affichettes commerçants vous permettent de faire connaître votre événement. Elles sont incluses dans votre colis de rentrée si vous êtes CLAF ou CLAG ou envoyées par courrier si vous êtes un ORAF ou ORAG inscrit à la Journée.

Elles passent dans la plupart des imprimantes A4. Pour y imprimer votre invitation personnelle, il suffit de préparer le fichier word au bon format (pack web) et de mettre les affichettes dans le bac de l'imprimante au lieu de pages blanches. Une grande bannière à l'entrée du club, au look de la bannière vue à la télévision, vous associera de manière évidente à l'opération.

Des flèches et une signalétique dans le thème vous permettront de visualiser votre invitation pour les passants. Profitez-en pour optimiser votre signalétique intérieure.

5 Publicité

Un encart publicitaire dans la presse locale, gratuite ou payante est un bon moyen de toucher votre zone de chalandise. Différents formats prêts à personnaliser sont disponibles dans votre pack web.

La distribution de dépliants dans les boîtes aux lettres est un bon support qui permet de toucher précisément les populations alentour. A faire soi-même ou à demander à La Poste. Vous pouvez aussi négocier avec votre radio locale un échange marchandises. La radio annonce votre Portes ouvertes et vous offrez des journées stage ou des bons pour les jeux concours qu'elle organise. Voyez aussi avec votre CDE ou votre CRE si un affichage sur les réseaux bord de route est possible. Souvent les collectivités locales ont des faces d'abribus à disposition des associations.

6 Vitrine associative

Soyez présent au Forum des sports ou des associations. Soyez actif dans l'opération *Sentez-vous Sport*. Utilisez le Syndicat d'Initiative ou l'Office de Tourisme pour faire connaître vos activités : sur leur site web et par un document du club à disposition des visiteurs. Il suffit d'un tampon du club sur le dépliant *Bienvenue au Club* si vous n'avez pas d'imprimé dédié.

Mettez votre affiche dans les centres de loisirs qui accueillent les activités péri-scolaires.

Vérifiez votre présence sur les sites de la mairie, à la page sports du Conseil Général... Faites mettre le lien vers votre club s'il est manquant...

Contrôlez aussi votre présence sur les sites collectifs des groupes auxquels vous adhérez : gîtes de France, Ferme équestre, labels...

7 Événement d'appel

Un événement bien visible la veille ou une semaine avant la Journée du Cheval fait que le public retient l'idée de venir chez vous dimanche prochain. Un défilé, une présentation

pour se faire connaître

Centre de contact FFE
02 54 94 46 00



Au photo call, inviter chacun à faire son numéro. Penser à mettre le contact du club sur la photo.

d'animation, une présence sur un autre événement, une présence sur un stand lors d'une fête sont l'occasion de donner rendez-vous au club. Des feuillets d'invitation peuvent aussi être mis sous les pare-brise. Voyez le calendrier des manifestations et choisissez votre cible.

8 Offre promotionnelle

L'offre spéciale valable seulement le jour de la Journée du Cheval peut s'avérer un bon produit d'appel. Réduction, séance gratuite en plus, 1 journée de stage, 1 petit cadeau : T-shirt, casquette, cure-pieds... Le côté occasion à saisir peut convaincre les indécis. On peut aussi faire une proposition famille et amis, une journée de stage offerte au parrain qui fait venir un ami qui s'inscrit ou un avantage pour le deuxième inscrit de la même famille. Autre idée, votre séance d'équitation offerte le jour de votre anniversaire sur présentation d'une pièce d'identité à tous ceux qui sont venus à la Journée. Bon à remettre ce jour-là.

9 Photo call

Le photo call peut se décliner de plusieurs manières. On installe un point photo avec un fond sympa, la carrière, des feuillages, un mur de paille, etc. dans un endroit stratégique vers le point de fin des baptêmes. On photographie à cheval chaque cavalier qui le souhaite. On lui propose selon les cas

de lui envoyer sa photo, de revenir la chercher à une date convenue ou de lui envoyer par E-mail. L'idée est évidemment de justifier la collecte des coordonnées et de pouvoir relancer avec des propositions d'activités, journées découvertes, stages débutants, *Equitation pour tous...* Penser à faire signer une cession de droits à l'image si on veut utiliser les photos pour le club.

On peut aussi faire appel au photographe local qui vend les photos et fait une expo en ville dans sa vitrine. La même chose peut se faire en vidéo.

10 Et aussi

Faites un partenariat avec les supermarchés. Ils annoncent votre Journée. Ils vous autorisent à mettre des dépliants sur tous les pare-brise de leur parking le samedi qui précède et vous leur offrez des cadeaux à gagner par leurs clients ou sur présentation d'un ticket de caisse, ils participent à un tirage au sort le jour de la Journée du cheval pour gagner un stage, 5 séances gratuites...

Organisez une grande tombola avec des cadeaux attractifs qui vont faire venir beaucoup de monde. La vente des tickets permet de financer les cadeaux. Il faut toujours un très beau gros lot pour que ça fonctionne, une semaine de stage par exemple.

Danielle Lambert

10 atouts de l'équitation

Pour présenter son offre, chacun met en avant les atouts de son club. Petit rappel en mots simples des arguments les plus courants présentés sous la forme de ce qu'on appelle aujourd'hui des éléments de langage.

1 Un sport plaisir

« Monter à cheval ou à poney est un plaisir. Au bout de quelques séances, vous vous sentirez à cheval comme sur un nuage et vous ressentirez un état de bien-être dans votre corps entier. En mettant pied à terre, vous êtes détendu, content et relaxé. Après la douche, vous vous sentez tout neuf. Au bout d'un certain temps de pratique, le simple fait de penser dans la journée que le soir même vous allez monter vous met de bonne humeur et vous avez l'oeil qui brille rien que d'y songer ! » A noter que c'est vrai pour toutes les activités physiques, mais il est bon de rappeler que l'équitation est un sport.

2 Un sport de couple

L'atout majeur de l'équitation, c'est le cheval. Le cavalier aime qu'on l'aide à déchiffrer son comportement et il est intéressé par les connaissances qu'on peut lui apporter. Ce que le poney voit, ce que cela signifie quand il bouge les oreilles, ce qu'il aime sont des sujets d'exploration infinis. « A cheval, on n'est jamais seul. Le poney ou le cheval ressent les émotions du cavalier. Il faut savoir dialoguer avec lui pour qu'il fasse ce qu'on souhaite. C'est un peu comme les gens. » Cet aspect fait de l'équitation un facteur d'intégration.

3 Un sport nature

Autre aspiration très partagée dans notre monde urbanisé, le goût de la vie au grand air. « Sport d'extérieur, l'équitation permet de s'oxygéner. Monter à cheval, c'est être dehors pour voir pousser les feuilles aux arbres, gambader les écurieils, entendre le chant des oiseaux... C'est respirer à pleins poumons. Savoir monter vous permet de vous promener à cheval par monts et par vaux en prenant les petits chemins et de découvrir le monde, ses terroirs, ses cultures, ce qui rapproche des populations rencontrées. » Parler de faune, de flore, d'environnement et faire vivre le rêve de cow-boy touche l'imaginaire des citadins.

4 Une passion à partager

Aux antipodes du monde des amis virtuels, l'équitation fait rencontrer des gens de son âge qui partagent la même passion. « L'équitation est un sport individuel qu'on pratique en groupe. Avant la séance, on est ensemble aux écuries pour se préparer en s'entraînant. Après la séance, on parle de ce qu'on a fait en s'occupant de son poney ou de son cheval. » L'équitation est un sport qui donne un centre d'intérêt par-

tagé à l'enfant, à ses parents et à ses frères et sœurs. « Les parents ont un rôle auprès du cavalier, quand il est tout petit et qu'il faut encore l'aider, puis quand il fait des compétitions ou des spectacles. Cela permet d'avoir un intérêt commun avec son ado cavalier. La famille est toujours bienvenue au club, même si le moniteur reste le seul référent technique. » Insister sur le caractère familial de l'activité.

5 S'épanouir en se dépassant

Etre cavalier c'est relever en permanence des défis et réussir à se dépasser. « L'équitation vous permet de prendre conscience de vos capacités, de réaliser des choses dont vous n'auriez jamais pensé être capable. Monter à cheval ou à poney favorise l'élimination des freins psychologiques qui vous limitent et vous vous apercevez que tout est possible si vous êtes déterminé. Monter à poney fait grandir les enfants. Au poney-club, l'enfant aime se trouver dans le rôle du grand qui prend en charge son poney. Il devient plus vite autonome. » Insister sur la notion de progrès personnel qui est toujours perçue comme un bonus.

6 Des activités pour tous les goûts

Parler des activités pratiquées au club permet de cibler ce qu'on va mettre en avant auprès de tel ou tel. « L'équitation, c'est comme on aime. Nous proposons une initiation en douceur très sécurisée. Ensuite, vous pourrez choisir les activités qui vous attirent le plus, promenades et randonnées si vous avez l'esprit nature décontracté, spectacles, sports collectifs ou compétition, si vous aimez les montées d'adrénaline. Ethologie si vous êtes intrigué par le comportement du cheval... » Dialoguer pour cerner les attentes ou utiliser les tests de motivation du Dossier Fidélité en ligne dans la promothèque.

7 Bon pour la forme

La pratique régulière de l'équitation de 7 à 77 ans entretient forme, tonicité, énergie et souplesse. « Le doyen des Jeux Olympiques est toujours un cavalier parce que c'est un sport doux. Il sollicite symétriquement un très grand nombre de muscles. Une pratique de loisirs régulière donne du souffle, de la souplesse et de la résistance à l'effort. »

8 Bon pour le physique

L'équitation est bonne pour la musculature. « A chaque pas, le mouvement du bassin mobilise les muscles du dos et de

pour convaincre



L'équitation est un plaisir. C'est la première motivation pour monter à poney ou à cheval.

la ceinture abdominale. Le cavalier fait des abdos en permanence. C'est bon pour la ligne.»

L'équitation oblige à lever la tête pour regarder au loin et pour avoir une bonne assiette. « C'est bon pour tenir son dos droit. Cela compense les heures passées à se pencher sur les écrans. »

L'équitation nécessite l'indépendance des aides. « La coordination des mouvements à poney aide les enfants à se latéraliser et à contrôler séparément leurs mains et leurs jambes. Cela les oblige à anticiper leurs mouvements. Cela accélère leur apprentissage psycho-moteur.»

9 Bon pour le moral

La pédagogie de la réussite est bonne pour le moral des cavaliers. « Quand on se dépasse, on se sent fier de soi. Vous prenez confiance quand, guidé par votre moniteur, vous franchissez des étapes successives.»

L'équitation est une activité qui fait s'évader du quotidien. « Monter à cheval, c'est changer d'univers. Vous allez à

quelques kilomètres de chez vous et c'est comme si vous faisiez un voyage au bout du monde. Vous êtes ailleurs. Vous vous ressourcez. » Un argument très actif pour les adultes hyperactifs.

10 Une activité bien structurée

L'équitation est un sport bien structuré. L'encadrement diplômé et les labels qualité sont rassurants. « Vous avez vu nos affichages dans le club-house. L'équitation est très bien encadrée en France par l'Etat et par la Fédération. Nos enseignants sont diplômés. Nous sommes adhérents de la Fédération Française d'Équitation. Nous avons tel et tel labels. Cela signifie que nous offrons un encadrement, des installations, des activités de qualité, conformes à la réglementation pour une pratique en toute sécurité. » Le club est un lieu clos et surveillé. « Au club, votre enfant est encadré. Vous pouvez nous le confier en toute tranquillité. Il est dans un environnement sécurisé.»

Danielle Lambert



**Votre
pack web
sur ffe.com**



Visuels Journée du Cheval

Avec réserve personnalisable blanche ou violette

- Planches d'invitations et de baptêmes.
- Encarts publicitaires en 4 formats.
- Affichettes commerçants. Affiches 4 m x 3m.
- Drapeaux et banderoles.
- Bons cadeaux pour concours et promotions.

Documents non datés

- Photos, dont bannières web.
- Charte graphique Cheval génial avec logos et polices.
- Fiches séances Cheval Génial, saisons 1 et 2.
- Jeux concours. Fiche type présentation cheval. Etc.