



N° **138**  
**DECEMBRE**  
**2012**



**CONGRÈS FFE DE SAUMUR** : les mots pour dire les atouts des clubs. **DÉVELOPPEMENT** : campagnes de rentrée, publicité TV et sites internet gratuits sur [www.ffe.com](http://www.ffe.com). **CHIFFRES** : caps des 700 000 licenciés et des 8 000 adhérents franchis pour la première fois. **DÉMARCHE QUALITÉ** : nouveaux labels, nouveaux adeptes. **JURIDIQUE, FISCAL ET SOCIAL** : création de FFE Ressources. **FORMATION DES CAVALIERS** : nouveaux Galops®, nouveaux Guides Fédéraux. **FORMATION PROFESSIONNELLE** : experts fédéraux, nouveaux BFE, formations au Parc. **COMPÉTITION** : Generali Open de France plus grande compétition équestre au monde avec 13 838 participants, Grand National, Amateur Gold Tour. **HAUT NIVEAU** : groupe JO JEM, French Tour, Eventing Tour, Dress'Tour. **PALMARÈS** : 94 médailles internationales dans 10 disciplines. **PARC ÉQUESTRE FÉDÉRAL** : nouveaux terrains et grands travaux. **TOURISME ÉQUESTRE** : démarches en faveur des infrastructures et événements rassembleurs.

**2008-2012**

## Retour sur les temps forts

Parc Equestre  
41600 LAMOTTE  
T 02 54 94 46 72  
F 02 54 94 46 77  
Mel : laref@ffe.com

**RÉDACTRICE EN CHEF**  
Danielle Lambert

**RÉDACTION**  
Frédérique Monnier

**ICONOGRAPHIE**  
Elodie Brunaud

**PHOTO COUVERTURE**  
FFE/F Chehu/E Knoll

**PHOTOS**  
FFE/PSV/F Chehu/DL/EB/AC, FEI,  
Bouleries Jump, Vercors à Cheval/E  
Minodier, Comité équestre de Sau-  
mur, Maindru photo

**ONT PARTICIPÉ À CE  
NUMÉRO**

FFE Affaires Générales, FFE Com-  
pétition, FFE Formation, FFE Parc,  
FFE Qualité, FFE Ressources, FFE  
Tourisme, F Bouix, B Christiaens,  
P Marry

**ABONNEMENT**  
1 an : 50 €  
1 an adhérent : 25 €  
Chèque à l'ordre de FFE

**MAQUETTE**  
Charte Graphique :  
Force Motrice  
Mise en page :  
Kristell Pinto

**IMPRESSION**  
Imprimerie de Champagne  
Z.I. Les Franchises  
52200 Langres

**COMMISSION PARITAIRE**  
0313G80336

**ISSN**  
2115-4686

**TIRAGE**  
7800 exemplaires

**PIÈCES JOINTES**  
Affiche Grand Prix  
Affiche Cheval Passion

**EDITEUR**  
Fédération Française d'Équitation  
Parc Equestre  
41600 Lamotte

**DIRECTEUR DE LA  
PUBLICATION**  
Serge Lecomte



**FORCE RÉGLEMENTAIRE**  
Ceci est le mensuel officiel  
de la Fédération Française  
d'Équitation. Les informations  
portant la mention « Officiel » ont  
force réglementaire.

# SOMMAIRE

<b>EDITO</b>	Serge Lecomte	<b>3</b>
<b>CLUBS</b>	Opérations de développement	<b>4</b>
	Nouveau service juridique, fiscal et social	<b>7</b>
	Progression de la démarche qualité	<b>8</b>
<b>PARC</b>	Agrandir et ouvrir la maison des cavaliers	<b>10</b>
<b>FORMATION</b>	Evolutions de la formation des cavaliers	<b>12</b>
	Formations d'encadrement	<b>15</b>
<b>VIE EQUESTRE</b>	On en parle au Club House	<b>16</b>
<b>TOURISME</b>	Créer et aménager les infrastructures	<b>18</b>
	Evénements à la rencontre du public	<b>21</b>
<b>CONGRÈS FÉDÉRAL DES CLUBS</b>	Trouver les mots pour le dire	<b>22</b>
	Synthèse des tables rondes Pédagogie	<b>23</b>
	Synthèse des tables rondes Société	<b>26</b>
	Synthèse des tables rondes Diversité	<b>28</b>
<b>SPORT</b>	Un schéma sportif de qualité	<b>32</b>
	Des outils pour le sport	<b>33</b>
	Voltige : objectifs atteints	<b>38</b>
<b>VIE DE LA FÉDÉRATION</b>	Concertation et coordination	<b>34</b>
	Une fédération bien gérée	<b>36</b>



© FFE/PSV



© FFE/PSV



© L'Image du Jour



© J.L. Lepoux



© FEI

© FFE/PSV



# Faire mieux que nécessaire

Le Congrès FFE de Saumur a permis de réfléchir à la meilleure manière de s'appuyer sur les atouts de nos clubs pour continuer à avancer dans un contexte économique difficile.

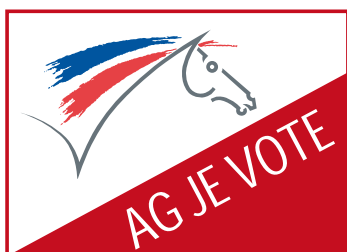
Les actions fédérales ont été centrées sur les outils pour y contribuer : rénovation du plan de formation du cavalier, montée en puissance de la formation professionnelle, campagnes de publicité TV, mise en place du service Ressources...

Mieux faire pour satisfaire davantage nos concitoyens, c'est ce qui a permis le franchissement du cap des 700 000 licences et des 8 000 adhérents.

Dans le même temps, le Generali Open de France a été certifié plus grande compétition équestre au monde par le nombre de participants, 13 838, le saut d'obstacles français a retrouvé son rang dans l'élite mondiale et le tourisme équestre s'est donné les moyens de continuer à faire découvrir la France à cheval.

Autant de réussites qui nous encouragent à aller de l'avant.

*Serge Lecomte*



## FERMETURES

Le standard et les principaux services FFE seront fermés du vendredi 21 décembre au soir au mercredi 2 janvier au matin.

## CONTACTS

### Site de Lamotte

Parc Equestre  
41600 Lamotte  
02 54 94 46 46  
[question@ffe.com](mailto:question@ffe.com)

### Site de Boulogne

81 avenue E. Vaillant  
92517 Boulogne Cedex  
[direction@ffe.com](mailto:direction@ffe.com)

### Site de La Villette

9 boulevard  
Macdonald  
75019 Paris  
02 54 94 61 10  
[ffecompet@ffe.com](mailto:ffecompet@ffe.com)

## Congrès FFE Spectacle Club

**Cheval Passion Avignon 2013**  
DEVELOPPER L'ACTIVITE SPECTACLE  
4<sup>e</sup> FORUM FFE DES SPECTACLES ÉQUESTRES DU 16 AU 18 JANVIER EN AVIGNON

**Formulaire d'inscription**  
À retourner à FFE CONGRÈS SPECTACLE Parc Equestre 41600 Lamotte  
Fax : 02 54 94 46 70 avant le 9 janvier 2013

Madame, Mademoiselle, Monsieur  
Club : \_\_\_\_\_  
Code club : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Tel : \_\_\_\_\_  
Fax : \_\_\_\_\_  
Mail : \_\_\_\_\_

Jours de présence :  Mercredi 16 janv.  Jeudi 17 janv.  Vendredi 18 janv.

Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris
Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris
Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris
Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris	Non/Pris

Autorise la FFE à prélever sur mon compte le montant de 75€ X ..... € pour l'inscription au Forum Cheval Passion.  
 Je ne suis pas adhérent FFE. Je joins un chèque de 120€ par personne.

Signature du dirigeant du club (obligatoire) : \_\_\_\_\_

**PRÉCISIONS**  
Adhérent FFE : 75€ Non adhérent : 120€  
La FFE prend en charge 45€ pour chacun des dirigeants et enseignants des clubs adhérents.  
A prévoir votre hébergement. Liste des hôtels partenaires de CHEVAL PASSION sur le site : [www.chevalpassion.com/rubrique/Platique](http://www.chevalpassion.com/rubrique/Platique). Office de Tourisme - tel : 04 32 74 32 74.  
A renvoyer à FFE Congrès Spectacle-Parc Equestre 41600 Lamotte accompagné d'une autorisation de prélèvement de 75€ par personne sur le compte club ou d'un chèque de 120€ par personne à l'ordre de la FFE.  
Mail : [developpement@ffe.com](mailto:developpement@ffe.com)  
LA REF - Mensuel officiel de la FFE - N°137 Novembre 2012

Prenez date pour la 6e édition du congrès FFE des spectacles équestres pendant le salon Cheval Passion en Avignon du mercredi 16 au vendredi 18 janvier.

Au programme, le mercredi Poney Passion et l'analyse des critères de réussite des numéros proposés par les clubs de Provence, le jeudi – c'est une nouveauté 2013 – une journée séminaire se tiendra au Palais des Papes et le vendredi, les congressistes pourront assister au MISEC, à une intervention sur les nouvelles technologies du spectacle et à un atelier sur le travail du cheval.

Voir REF 137 p 6. Bulletin d'inscription joint à la REF 137 et téléchargeable sur [www.ffe.com](http://www.ffe.com) rubrique club/spectacles.

# Outils de développement

Les principales opérations de développement en direction des clubs ont été les campagnes de rentrée, colis, publicité TV, Journée du Cheval et le lancement des sites internet gratuits pour les clubs dans le domaine ffe.com. L'essentiel.



© FFE/Maïmanu/J. Rocher

### PUBLICITÉ TV

Les rentrées de septembre 2008, 2009, 2011 et 2012 ont fait l'objet de campagnes de publicité télévisées sur le thème *Le Cheval c'est trop génial*.

La cible visée était dans tous les cas, les enfants et les familles avec enfants de 6 à 12 ans. Le but premier était de faire émerger l'équitation à son rang de 3e sport le plus pratiqué par les Français et de faire penser à chaque enfant, à chaque parent que l'équitation est un sport accessible.

### CRÉATIONS

Les profils des créations ont été différents avec une ligne poneys, sport et tourisme les 2 premières années et une ligne enfant, adolescent, adulte les 2 dernières.

Seule la campagne 2011 ne comportait pas la chanson que les enfants répètent volontiers : « *Le cheval, le cheval, ça m'a pris très tôt. Le cheval, le cheval, je trouvais trop beau, d'aller au galop. Le cheval, c'est génial !* »

### DIFFUSION

En 2012, les quelques 7 000 spots ont touché 253 millions de contacts, ce qui est le record des 4 campagnes, avec un budget du même ordre qu'en 2011.

Nombres de	2008	2009	2011	2012
Spots hertziens	137	118	291	320
Spots cabsat	1 284	2 050	5 093	6617
Total spots	1 421	2 168	5 384	6937
Millions de contacts	88	125	196	253

### IFOP

Chaque campagne a été suivie d'une enquête IFOP pour apprécier les retombées. Les résultats montrent une progression importante du taux de reconnaissance et une bonne adhésion aux clips proposés, avec une préférence marquée pour ceux où les enfants peuvent se reconnaître dans les activités montrées à l'écran.

	Norme IFOP 2012	2008	2009	2011	2012
Ont reconnu le film	62%	62%	69%	70%	78%
A plu aux parents	68%	82%	79%	80%	76%
A plu aux enfants	68%	77%	82%	76%	78%

Les films plaisent globalement avec une alternance des enfants et des parents, selon les saisons. La mémorisation augmente avec la répétition du message. Le taux fait un grand bond en avant avec la dernière campagne.

Dans le détail, on note en 2012 une très forte reconnaissance des enfants 6-12 ans à 85%, dont 89% pour les garçons et 82% pour les filles, avec un pic à 89%, dans cette catégorie d'âge, pour les enfants qui ne sont jamais montés à poney

### CAMPAGNE WEB ET PRESSE

En 2011 et 2012, une campagne presse et une campagne web ont renforcé la campagne TV. Cela s'est traduit par des écrans sur les sites enfants et familles qui ont pu visionner le film FFE lorsqu'ils demandaient à voir une vidéo. De plus, des pages de publicité ont été prises dans la presse TV.

# Opérations de développement en faveur des clubs

## Activités sportives que les parents préfèrent pour leurs enfants

Rang des sports préférés des parents pour leur enfant	Ont reconnu le film				N'ont pas reconnu le film											
	2008	2009	2011	2012	2008	2009	2011	2012								
Natation	1	47%	1	44%	1	37%	1	37%	1	45%	1	41%	1	45%	1	41%
Danse	2	26%	2	26%	2	27%	2	28%	2	24%	2	26%	2	27%	4	24%
Équitation	5	18%	5	20%	3	23%	4	20%	9	9%	8	9%	6	16%	5	10%
Football	2	24%	2	26%	4	22%	3	23%	4	20%	4	17%	3	23%	2	25%
Judo	4	21%	4	24%	5	19%	4	20%	3	23%	3	20%	4	19%	2	25%

Les pourcentages de parents qui souhaitent que leurs enfants fassent de l'équitation sont nettement supérieurs chez les parents qui ont reconnu le film. 20% contre 10%. L'équitation progresse dans les souhaits des parents, y compris de ceux qui ne reconnaissent pas le film.



### COLIS DE RENTRÉE

Depuis 2008, le colis de rentrée s'est enrichi avec de nouveaux supports aptes à soutenir fortement la promotion de rentrée dans les clubs en phase avec les attentes générées par la publicité TV.

En septembre 2008, c'était le totem avec sa collection de dépliants. En 2009, les nouveautés étaient le dépliant *Guide du cavalier* et les panneaux développement durable, fermer le robinet, éteindre la lumière...

En 2010, l'accent était mis sur la connaissance du cheval avec le dépliant *Comprendre le cheval*.

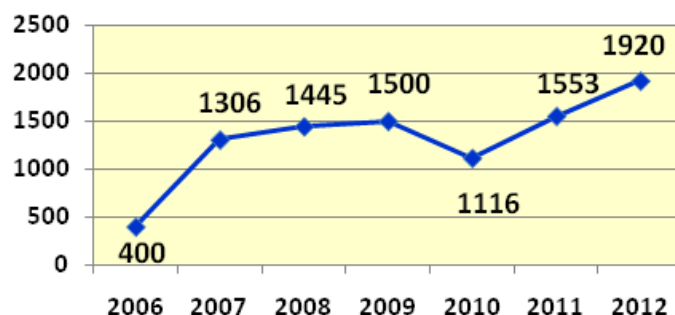
En 2011, la nouvelle campagne de publicité s'accompagnait d'un premier kakémono sur le thème de l'équitation aux différents âges de la vie en phase avec la nouvelle création du clip TV. En 2012, tout était centré sur la rénovation du plan de formation du cavalier avec le nouveau dépliant, le nouveau kakémono sur les Galops®, le *Guide Fédéral Galop®1* et les fiches pédagogiques pour les Galops® 1 à 4.

### JOURNÉE DU CHEVAL

Relancée par la FFE en 2007, la Journée du Cheval a connu un record d'inscriptions en 2012 avec 1920 inscrits. Tournée en 2010, la date avancée d'une semaine s'est traduite par une chute significative du nombre de clubs partici-

pants. 2011 a été marquée par une nouvelle opération presse autour des bienfaits de l'équitation et du dossier Tous à cheval qui a été présenté lors d'une conférence de presse dont les retombées ont été très bonnes.

### CLUBS INSCRITS À LA JOURNÉE DU CHEVAL



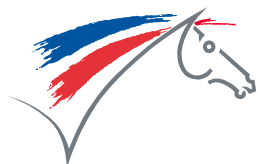
### SITES INTERNET DES CLUBS

Aujourd'hui au nombre de 2 803, les sites internet offerts aux clubs offrent un espace gratuit sur le domaine ffe.com.

Leur principal atout est de comporter une actualisation automatique, dès que les données enregistrées sur le site FFE sont modifiées.

### PRENEZ DATE

La Journée du Cheval aura lieu le dimanche 22 septembre en 2013.



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION  
EDITIONS FFE

# VOS GUIDES FÉDÉRAUX

## OBJECTIF GALOP®



Les Galops® fédéraux proposent au cavalier et à l'enseignant un programme de formation structuré. Les Guides Galops® accompagnent le cavalier et son enseignant dans le parcours de formation qui permet de devenir cavalier et homme ou femme de cheval accompli(e).

### LES 6 CHAPITRES :

- ▶ Connaissances générales
- ▶ Connaissance du cheval
- ▶ S'occuper du cheval
- ▶ Pratique équestre à pied
- ▶ Pratique équestre à cheval
- ▶ Passer son Galop®

## COLLECTION DISCIPLINES

Les Guides fédéraux des disciplines et des activités s'adressent aux cavaliers et aux enseignants qui veulent découvrir une spécialité ou se perfectionner. Ils comportent des outils utiles pour s'approprier facilement l'activité.

### LES 5 CHAPITRES :

- ▶ Présentation
- ▶ Débuter l'activité avec des fiches séances
- ▶ Participer à des compétitions
- ▶ Organiser des compétitions
- ▶ Participer à l'encadrement



Voir [www.ffe.com](http://www.ffe.com)

pour avoir la liste des Guides disponibles.  
Consulter la rubrique Publications.



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION



## Nouveau service

**Créé en septembre 2010, le service FFE Ressources a mis en place une plate-forme internet réservée aux adhérents identifiés et apporte à la fois les informations réglementaires via les supports de communication FFE et des réponses aux questions juridiques, fiscales et sociales des adhérents. Détails.**

### CRÉATION

Suite à la fin de la convention entre la FFE et le GHN, un service d'informations juridiques a été intégré à la Fédération. FFE Ressources a donc été créé en septembre 2010 afin d'aider les dirigeants d'établissement dans leur gestion quotidienne. Quatre juristes répondent aux questions téléphoniques et emails et contribuent au développement d'un espace Ressources sur le site [www.ffe.com](http://www.ffe.com) accessible à tous les adhérents de la FFE.

### ESPACE FFE RESSOURCES

Un espace internet dédié aux 420 dirigeants intitulé Ressources et Qualité est accessible depuis [www.ffe.com](http://www.ffe.com) après identification.

Il propose des fiches juridiques concernant l'accueil du public, les équidés, la gestion des salariés et des sociétés ainsi que le développement de nouvelles activités.

Différents outils sont proposés aux clubs tels qu'un simulateur de salaires, des modèles de contrats de travail, d'adhésion, de vente de chevaux, de pension, de contrats de formations et d'affiches sur les consignes de sécurité ou le port du casque.

### LA LETTRE RESSOURCES

Depuis sa création, le service Ressources a envoyé 23 newsletters par email présentant les dernières actualités juridiques liées à la gestion des centres équestres et à l'organisation de manifestations avec notamment un point régulier sur le dossier TVA.

### PUBLICATIONS DANS LA REF

Des dossiers juridiques sont intégrés chaque mois dans la REF concernant des sujets d'actualité, les contrats et règlements intérieurs des clubs, les formalités liées à l'organisation de compétitions dans le cadre fédéral, l'accueil de mineurs en séjours, les organisateurs de voyages, l'accessibilité des

personnes handicapées, le transport de chevaux, la récupération d'eau, la gestion des plannings de rentrée, la réglementation de l'attelage, la gestion des sites internet, le recensement d'équipements sportifs.

### PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS FFE

Les juristes du service FFE Ressources rencontrent régulièrement les dirigeants de club et présidents d'associations en participant à différentes manifestations telles que le Salon du cheval de Paris Villepinte, les Championnats de France Generali Open de France et le National Enseignants à Lamotte Beuvron, ainsi que le congrès FFE de Saumur.

### SOUTIEN DES ORGANES DÉCONCENTRÉS

Dans le cadre d'une aide à la gestion des CRE, CDE, CRTE et CDTE, des juristes du service Ressources ont présenté des interventions sur des sujets d'actualité juridique lors des réunions des CRE Aquitaine, Champagne Ardennes, Picardie et Rhône-Alpes.

### DOSSIERS MAJEURS

Le contentieux européen mettant en cause la TVA de la filière équestre est au cœur de l'activité du service FFE Ressources depuis sa création. En collaboration avec le GHN, la FNC et la CSCCF, la Fédération a créé le collectif « l'équitation en péril ».

La gestion des retombées presse de l'été 2011, l'organisation d'une conférence de presse et du site internet « l'équitation en péril » revenaient au service FFE Ressources. La défense d'une fiscalité adaptée a permis de rechercher un réseau européen, avec des déplacements à Bruxelles pour la participation aux réunions de groupes de lobbying européens, en collaboration avec le GHN et le COPA COGECA et la rencontre d'homologues des fédérations européennes.



# Succès de la démarche qualité

**La démarche qualité est portée par la FFE depuis plus de 10 ans, avec l'association Cheval Qualité France, et, depuis 2010, en direct par son service qualité. Les 4 dernières années ont été marquées par la création de nouveaux labels, l'augmentation du nombre de clubs labellisés et par la mise en place de Plans Régionaux Qualité.**

### CONQUÊTE ET FIDÉLISATION

Les dirigeants qui ont fait le choix de la démarche qualité proposée par la FFE veulent dominer la gestion de leur établissement.

En affichant un label qualité dès l'accueil, ils expriment immédiatement leurs valeurs et leurs préoccupations pour les visiteurs qui les découvrent et pour leurs cavaliers. De 2009 à 2012, le nombre d'établissements qui ont fait le lien entre la démarche qualité et l'atout conquête et fidélité a augmenté de plus de 10 %.

### QUALITÉ PERÇUE

La démarche qualité se fonde sur la satisfaction du cavalier. Elle amène le dirigeant à considérer un grand nombre de détails qui aujourd'hui sont clairement appréciés par chacun. Il y a les clubs accueillants, du parking jusqu'à chaque espace de l'établissement, et il y a dans ces établissements la reconnaissance par tous de l'impact de cette démarche sur l'activité équestre.



Après 10 ans d'efforts collectifs, la démarche qualité de l'équitation est entrée dans les esprits.

### UN SERVICE DE TERRAIN

Quatre auditeurs sillonnent la France par tous les temps. Entre les audits d'attribution pour les établissements entrant dans la démarche qualité et les audits de renouvellement, durant ces 4 années, pas moins de 4 000 visites de terrain ont permis la progression de la démarche nationale.

On peut aujourd'hui parler d'une visibilité certaine par le public de l'équitation des 1 900 établissements qui affichent 2 300 labels.

### NOUVEAUX LABELS

Après la création des « Ecoles Françaises d'Equitation » avec les deux premiers labels d'activité Poney Club de France et Cheval Club de France, l'intégration du label « Centre de Tourisme Equestre » puis le lancement du label « Ecurie de Compétition », le temps est venu de compléter la démarche qualité proposée aux dirigeants d'établissements équestres.

Pour aider le public à s'orienter plus facilement dans le paysage de l'offre équestre, de nouveaux labels ont été mis en place. En 2010 : Equi Handi Club identifie les établissements accueillant des publics en situation de handicap :

handicap mental / handicap moteur et sensoriel.

En 2012 : Cheval Etape caractérise les établissements accueillant des poneys et chevaux à l'étape : hébergement intérieur / hébergement extérieur.

Lancement 2012 : Ecole Française d'Attelage permet aux futurs meneurs de trouver facilement un établissement proposant l'apprentissage de cette discipline.

### PROMOTION

Les établissements labellisés bénéficient des avantages suivants :

- Figurer en premier sur l'outil de recherche de club de [www.ffe.com](http://www.ffe.com),
- Intégrer les annuaires des clubs labellisés diffusés chaque année sur les différents salons,
- Pouvoir demander l'agrément de centre de formation : AAE, ATE,
- Accéder à différents trophées et services proposés par la FFE aux clubs labellisés,
- Intégrer la liste communiquée à la presse des clubs



# Progression de la démarche qualité 2008-2012

à solliciter pour des reportages.

## PLAN RÉGIONAL QUALITÉ

Le PRQ est une démarche d'amélioration collective conçue par la FFE et portée par les CRE.

Cette démarche s'articule autour d'une formation et d'un audit diagnostic des établissements équestres engagés.

Avec la synthèse collective, le CRE dispose d'élé-



ments tangibles permettant de dégager des axes de progrès et de solliciter

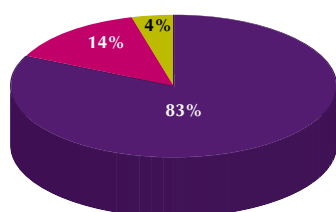
les collectivités pour accompagner les établissements équestres dans

leur développement économique.

10 CRE ont mis en place un PRQ auprès des établissements équestres de leur région : Aquitaine Bourgogne, Bretagne, Corse, Franche-Comté, Limousin, Lorraine, Normandie, Provence-Côte d'Azur, Poitou-Charentes.

Au total près de 350 établissements adhérents de la FFE ont pris part à la démarche.

## Répartition des activités en 2012



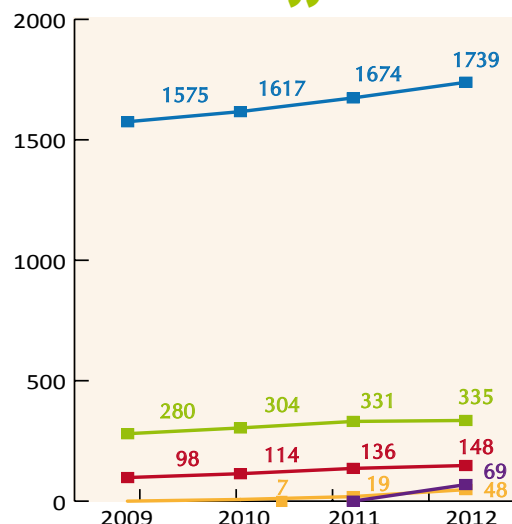
- Poney Club de France et Cheval Club de France
- Poney Club de France
- Cheval Club de France

## Répartition des labels

Labels attribués	2009	2010	2011	2012
Total	1953	2042	2160	2339
Nombre d'établissements	1719	1789	1830	1897

- Ecole Française d'Equitation
- Centre de Tourisme Equestre
- Ecurie de Compétition
- Equi Handi Club
- Cheval Etape

## En chiffres



## ABONNEMENT À LA REF

- L'INFO À LA SOURCE
- LA VIE DU SPORT
- TOUTES LES RÉFÉRENCES DU MONDE ÉQUESTRE
- LES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES
- LES CALENDRIERS ET LES RÈGLEMENTS



NOM, PRÉNOM : .....

CLUB : .....

ADRESSE : .....

À RETOURNER A : SIF - 14490 LITTEAU

RÈGLEMENT : .....

TARIF 50 € Par chèque à l'ordre de la FFE

# Agrandir et ouvrir la maison des cavaliers

**Le Parc Equestre Fédéral a fait un grand bond en avant depuis 4 ans avec la montée en puissance et en qualité des terrains sportifs, des installations fixes et des différents aménagements. Objectif : toujours mieux accueillir les clubs et les cavaliers.**

Pendant ces 4 années, le Parc a accueilli des cavaliers venus de près de 4 000 clubs différents.

Siège de la FFE depuis 2006, le Parc est aussi le lieu de rencontre avec les permanents de la FFE installés depuis 2009 dans les locaux de La Colonie.

## TAILLE PATRON

Principal lieu de rencontre des grands championnats de France, le Parc affiche des chiffres en progression, à l'image de la croissance de la compétition en France. En 4 ans, il a fallu avant tout agrandir et améliorer les installations sportives et d'accueil d'un public toujours plus nombreux.

L'acquisition de nouveaux terrains va permettre de progresser surtout dans la qualité de l'accueil par tous les temps.

## Chiffres clés

Activités	2008	2012
Repas servis au Parc	108 000	127 000
Nuitées chambres	18 000	19 000
Nuitées boxes	101 000	121 000
Journées stages	128	192
Journées réunions	114	268
Journées événements	50	65
Equidés de passage	27 000	35 500

## TERRAINS SPORTIFS

Nouvelles carrières, nouveaux sols, nouveaux réseaux. L'accent a été très fortement mis sur la qualité des sols sportifs.

5 carrières nouvelles ont été créées, les sols de 6 autres ont été complètement rénovés.

Un anneau de galop a été tracé. Le cross a été considérablement amélioré, gués aménagés et nouveaux obstacles notamment.

## CONFORT ET DÉCORATION

La création de gradins, la transformation et la création de 65 tribunes, habillées en chalets bois et de 100 jardinières de 1000 litres ont été les points forts de l'amélioration des abords des pistes avec la mise en place d'arrosages automatiques sur de nombreuses nouvelles carrières.

Un très grand bâtiment de « Commodités » avec restaurant a été construit à la Cimbaudière.

## EVÉNEMENTS

Le Grand Tournoi, le Generali Open de France, le Meeting des Propriétaires sont devenus d'immenses fêtes sportives, si grandes que le Generali Open de France 2012 est détenteur du record du monde de la plus grande compétition équestre au monde en nombre de cavaliers, record de 13 838 cavaliers, certifié par le Guinness World Records.

## STAGES ET RÉUNIONS

L'activité de réunions, séminaires et stages s'est largement développée. Les stages clubs, stages sportifs, journées de réunions et nombre de repas sont en croissance. A noter que le Parc a maintenant sa propre équipe de restauration et fait de moins en moins appel à des prestataires extérieurs.

## Organisations

Progression		Grand Tournoi		Generali Open		Meeting		Total	
		2008	2012	2008	2012	2008	2012	2008	2012
Engagés	+9%	1 500	2 500	13 864	16 856	1 200	1 950	16 564	21 306
Equidés	+24%	1 500	2 500	12 000	13 862	1 200	1 900	14 700	18 262
Terrains	+36%	17	24	36	40	16	30	69	94
Boxes	+25%	1 200	1 874	3 912	4 450	1 000	1 300	6 112	7 624
Officiels et volontaires	+19%	125	208	300	300	150	177	575	685
Visiteurs estimés	+9%	40 000	55 000	550 000	580 000	32 000	40 000	622 000	675 000

# Les activités et l'évolution du Parc Equestre depuis 2008

## NOUVEAUX TERRAINS

Les principales acquisitions de terrains comportent 3 lots, Bignonville, Le Mont d'Aunay et Saint-Maurice.

Les deux premiers sont situés dans le prolongement du Parc vers l'auto-route. Ils ont vocation à être des espaces d'accueil.

Le troisième comprend les anciens locaux de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, entre la ferme et la Colonie qui vont permettre de créer de nouveaux terrains sportifs.

## BÂTIMENTS

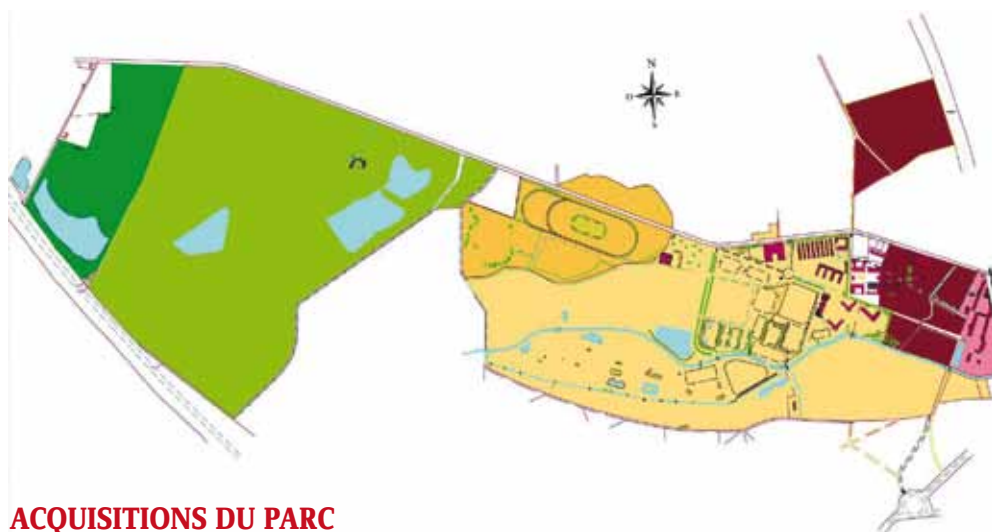
La fin des travaux de la Colonie s'est traduite par l'installation dans les nouveaux bureaux des services administratifs de la FFE en février 2009.

Cela a permis de transformer le Pavillon Fédéral et de créer le restaurant panoramique, de nouvelles salles de réunion et des studios.

Le Pôle sportif fédéral a été rénové avec écuries, carrière ronde et bâtiments de service.

L'espace du futur Musée a été restauré ainsi que le vieux logis et sa tour octogonale. Tout le gros œuvre, façades et toitures de ces bâtiments sont terminés.

Le château est en cours de restauration pour créer un espace séminaires. Un des anciens dortoirs a été transformé en hôtel de 140 lits.



## ACQUISITIONS DU PARC

2001 / 6 ha  
2004 / 97 ha

2004 / 26 ha  
2007 / 24 ha

2010 / 23 ha  
2012 / 109 ha

Superficie 2012 / 285 ha

## Travaux

### 2008-2009

Colonie	Fin de la rénovation. Mise en service des bureaux le 3 février. Inauguration le 29 mai.
Musée	Fin des travaux de gros œuvre.
Pavillon fédéral	Transformation 1er étage : restaurant panoramique, bureau Parc, salles réunion, studios, services.
Cimbaudière	Réfection et agrandissement Commodités. Création espace restauration et carrière.
Passerelle	Couverture de la passerelle des carrières.
Boxes rouges	Réparation des 500 m2 de toiture arrachés par un coup de vent en date du 8 juin.
Entrées	Construction de ronds points à l'entrée rouge et à l'entrée verte
Cross	Construction d'obstacles, de circulations, d'une carrière de détente, gué dans le Beuvron

### 2009-2010

Musée	Rénovation du Vieux Logis
Pôle Sportif Fédéral	Fin des travaux écuries et cour avec carrière
Terrains sportifs	Création de carrières dans la chênaie, au cross et au centre du Parc. Création d'un anneau de galop. Création de gradins. Drainage cross. Plate-forme stabilisée dans la Cimbaudière.
Espace Bignonville	Nettoyage et rénovation logement gardien

### 2010-2011

Château	Gros œuvre. Talus paysager entre voie ferrée et Parc.
Vieux logis	Façade, toiture et tour
Hôtel	Gros œuvre
Carré international	Nettoyage, démolitions et mise en état logement gardien
Terrains sportifs	Rénovation des 40 tribunes de jurys en chalets bois, construction de 50 jardinières de 1000 litres, gradins, esplanade devant le Pavillon fédéral. Réfection carrière des Chênes et rond d'Avrincourt

### 2011-2012

Château	Rénovations façade aile nord
Vieux logis	Rénovations façades Est, tour et clocheton.
Hôtel	Fin du gros œuvre et des façades
Cimbaudière et cross	Réseaux. Clôture anti-gibier. Nouveau gué, nouveaux obstacles.
Carré international	Nettoyage et préparation des terrains
Terrains sportifs	Création 25 tribunes et 50 jardinières. Construction d'une carrière.

# En phase avec les cavaliers d'aujourd'hui

**Mise en place des Degrés, rénovation des brevets de randonneurs, réalisation d'un ouvrage pour les scolaires, rénovation du plan de formation du cavalier avec les nouveaux programmes des Galops® et lancement des Guides Fédéraux sont les faits marquants de la formation des pratiquants lors des 4 dernières années. Rappels.**

### DEGRÉS

Le dispositif des Degrés 1, 2 et 3, examens de cavaliers validés dans le cadre de sessions régionales, a été créé en janvier 2008. A noter également en 2008 et 2012 la parution des arrêtés « passerelles » prévoyant entre autres des équivalences entre les Degrés 2 et 3 – équitation et tourisme équestre – et le BPJEPS, ce qui permet notamment de prendre en compte les résultats en compétition.

### TOURISME

Les Brevets de Randonneurs ont été rénovés en 2011. Ils se déclinent désormais en trois niveaux : Brevet de Randonneur de Bronze, d'Argent et d'Or. Le brevet de Maître Randonneur a été rénové courant 2011 ; une promotion composée de 5 candidats est en cours depuis avril 2012.

### SCOLAIRES

La FFE a réalisé en 2009 avec les Editions EPS l'ouvrage *Équitation à l'école*, adressé à 1 200 référents de l'Education Nationale. Les clubs qui en ont fait la demande l'ont



reçu gracieusement. Ce livre, disponible aux Editions EPS, permet aux centres équestres de mieux communiquer avec les professeurs des écoles pour concevoir les projets pédagogiques d'équitation scolaire et favoriser leur développement.

### GALOPS®

Le point central des évolutions a été la mise en place du nouveau plan de formation du cavalier. Présenté lors du Congrès FFE de Saumur en mars 2012, il a été mis en application le 1er septembre 2012. Rappelons que le nouveau programme ajoute aux fondamentaux psychomoteurs, les composantes affectives et cognitives de la formation du cavalier et qu'il intègre les apports de l'éthologie dans les domaines de la

connaissance du cheval et du travail à pied. De plus, le nouveau dispositif modulaire comporte la possibilité de Galops® compétition et fait une place plus importante aux connaissances générales pour une meilleure transmission de la culture équestre.

### CONFIANCE ET OBJECTIFS

Le programme renforce les notions de confiance, d'équilibre et de confort du cavalier et de son cheval ou de son poney. L'usage du montoir par exemple est préconisé pour le confort du cavalier et pour préserver le dos du cheval. La pédagogie de la réussite est favorisée avec une progression par étapes successives, à plusieurs niveaux, dans chacune des acquisitions, plutôt qu'une approche globale en une seule étape. De plus, les propositions

pédagogiques faites aux enseignants favorisent une grande variété de mises en situation, aussi bien par la proposition de parcours types pour la validation des Galops® que dans les exemples d'objectifs de séances ou les fiches pédagogiques.

### CHARTRE FÉDÉRALE DU CAVALIER

La charte fédérale qui formalise les bons comportements et les valeurs que l'enseignement de l'équitation dans les clubs met en avant et auxquelles tous les cavaliers adhèrent, figure dans tous les programmes et dans tous les Guides, tout comme le projet éducatif de la FFE.

### GUIDES FÉDÉRAUX

La FFE a réalisé et envoyé aux clubs dans le colis de rentrée en août 2012 le *Guide Fédéral Galop®1* ainsi qu'un recueil de fiches pédagogiques pour les Galops® 1 à 4 et un document récapitulatif du plan de formation du cavalier du Galop® 1 au Galop® 7. Ces Guides, ainsi que les Guides des activités, sont en vente à la boutique FFE en ligne avec un tarif préférentiel pour les clubs adhérents.

# TANT QU'IL Y AURA DES CAVALIERS



Plus d'infos sur [padd.fr](http://padd.fr)

**PADD**  
depuis 1974

40 magasins en France. [padd.fr](http://padd.fr)

**Le rendez-vous des cavaliers**

# Tarifs 2012

www.spring-cheval.fr

# Les Economiques

+ de choix, De multiples combinaisons possibles...

## La Super

236€\*  
TTC  
Port inclus\*\*

## La Mini

40 PLAQUES + 60 FLOTS  
ou 100 PLAQUES  
ou 95 FLOTS

139€\*  
TTC Port inclus\*\*

## Les Deux (la Super + la Mini)

359€\*  
TTC  
Port inclus\*\*

+ CADEAU  
AU CHOIX  
(IDEM LA SUPER)

PLAQUE : 10 x 10 CM  
PLASTIQUE FOND COULEUR AU CHOIX  
IMPRESSION 1 COULEUR AU CHOIX  
(SOUS RESERVE DE LISIBILITE)  
SANS NUMÉROTATION DE PRIX  
MOTIF ET CADRE AU CHOIX  
FLOT : MÉDAILLON Ø 48 MM  
PLASTIQUE FOND COULEUR AU CHOIX  
IMPRESSION 1 COULEUR AU CHOIX  
(SOUS RESERVE DE LISIBILITE)  
MOTIF AU CHOIX  
HAUTEUR 17 CM

PLAQUE : 13 x 17 CM  
PLASTIQUE FOND COULEUR AU CHOIX  
IMPRESSION 1 COULEUR AU CHOIX  
(SOUS RESERVE DE LISIBILITE)  
SANS NUMÉROTATION DE PRIX  
MOTIF ET CADRE AU CHOIX  
FLOT : MÉDAILLON Ø 48 MM  
PLASTIQUE FOND COULEUR AU CHOIX  
IMPRESSION 1 COULEUR AU CHOIX  
(SOUS RESERVE DE LISIBILITE)  
MOTIF AU CHOIX. HAUTEUR 29 CM

MOTIFS PROPOSÉS :



CHEVAL ATTELAGE DRESSAGE OBSTACLE  
OU AUTRE (NOUS PRÉCISER)

COULEUR FOND PLAQUE au choix : Blanc - Noir - Argent - Or - Vert Bocage - Bleu Pacifique - Rouge.

COULEUR DECOR : Blanc - Noir - Argent - Or - Vert Bocage - Bleu Pacifique .



CADRE N° 1



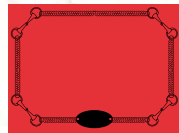
CADRE N° 2



CADRE N° 3



CADRE N° 4



CADRE N° 5

### BON DE COMMANDE

NOM ..... NOM DU CLUB .....

ADRESSE COMPLÈTE D'EXPÉDITION - N°.....RUE .....

LIEU-DIT..... CODE POSTAL..... VILLE.....

TÉLÉPHONE ..... FAX..... E-MAIL.....

SI ADRESSE DE FACTURATION DIFFÉRENTE, NOUS LE PRÉCISER SUR PAPIER LIBRE.

**La Super 236€TTC**

- OFFRE 1= 70 PLAQUES + 70 FLOTS
- OFFRE 2= 150 PLAQUES
- OFFRE 3= 140 FLOTS
- + EN CADEAU :
- 1 SUPERFLOT SPRING TROPHY
- ou  10 PANNEAUX "MANIFESTATION HIPPIQUE"

**La Mini 139€TTC**

- OFFRE 4= 40 PLAQUES + 60 FLOTS
- OFFRE 5= 100 PLAQUES
- OFFRE 6= 95 FLOTS

**Les Deux 359€TTC**

- OFFRE 1
- OFFRE 2
- OFFRE 3
- OFFRE 4
- OFFRE 5
- OFFRE 6
- + EN CADEAU :
- 1 SUPERFLOT SPRING TROPHY
- ou  10 PANNEAUX "MANIFESTATION HIPPIQUE"

SUPPLÉMENT DE 16,00€ PORT EXPRESS (SI DÉLAI MOINS DE 15 JOURS).

CI-JOINT UN CHÈQUE À L'ORDRE DE SPRING SARL.  
ADRESSER À : SPRING, 4 et 6 rue de Genève,  
BP 2035, 79011 NIORT CEDEX 9

DATE ..... SIGNATURE .....

JE DESIRE RECEVOIR LE CATALOGUE SPRING

COULEUR FOND PLAQUE : .....

COULEUR DECOR souhaité : .....

CADRE N° : .....

MOTIF :

Cheval  Obstacle  Dressage  Attelage

Autre : .....

TEXTE À INSÉRER :

.....

.....

.....

.....

.....

DATE DU CONCOURS : .....

DOCUMENT ET COLORIS NON CONTRACTUELS.

www.spring-cheval.fr



4 et 6 rue de Genève - BP 2035  
79011 NIORT CEDEX 09  
05 49 73 33 88  
Fax : 05 49 73 23 11  
accueil@spring-serigraphie.fr



\* PAYABLE A LA COMMANDE - DÉLAI 15 JOURS (PRÉCISER LA DATE DU CONCOURS) \*\* SUPPLÉMENT POUR PORT EXPRESS 16,00 EUROS.

# Relances et nouveautés

**Relance des formations aux métiers d'animateur poney et d'accompagnateur de tourisme équestre, mise en place des Brevets Fédéraux d'encadrement, développement de la formation continue, via le dispositif des experts fédéraux et via l'organisation de formations au Parc ont été les points forts de la formation dans le domaine de l'encadrement. Rappels.**

## QUALIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Suite à leur inscription au Répertoire National des Certifications Professionnelles fin 2009, la relance des titres à finalité professionnelle Animateur Poney et Accompagnateur de Tourisme Équestre a été entreprise.

La FFE peut ainsi délivrer des titres à finalité professionnelle permettant un exercice rémunéré de l'animation ou de l'accompagnement d'activités de tourisme équestre. 126 formateurs Animateur Poney et Accompagnateur de Tourisme Équestre ont été réunis en séminaire au Parc Équestre en octobre 2010.

Dans le cadre du ré-enregistrement de l'Animateur Poney au RNCP en 2012, la FFE l'a fait évoluer en Animateur Assistant d'Équitation, AAE, mis en place depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2012.

## BREVETS FÉDÉRAUX

Créé au 1<sup>er</sup> janvier 2008, le Brevet Fédéral d'entraîneur Premier Niveau – BFE1, destiné aux enseignants ayant une compétence spécifique dans l'entraînement à la compétition dans la division Club, existe dans 11 disciplines. Le niveau 2 a été créé en 2011.



© FFE/PSV

Le Brevet Fédéral d'Encadrement Equi Handi – BFEEH, qui permet de faire valoir leur capacité à accueillir dans de bonnes conditions le public en situation de handicap, a permis de diplômer 238 enseignants depuis sa création en 2008.

Un BFE spectacle décliné sur deux niveaux a été mis en place en 2012 en collaboration avec la commission Spectacle.

## FORMATION CONTINUE ENSEIGNANTS

Entre 2010 et 2012, 15 stages se sont déroulés au Parc Équestre à destination de 162 enseignants pour un total de 2 494 heures stagiaires, dans le cadre de la formation professionnelle continue à destination des enseignants. Ces stages ont bénéficié de prises en charge totales ou partielles des frais pédagogiques.

## DIPLÔMES D'ÉTAT

FFE Formation a assuré sur 2010 – 2011 la rénovation du BPJEPS en lien avec l'État et les partenaires sociaux et la mise en place du Diplôme d'État et du Diplôme d'État Supérieur – DEJEPS et DESJEPS.

## EXPERTS FÉDÉRAUX

La liste officielle des Experts Fédéraux compte 168 signataires dans 29 domaines de compétences. Depuis sa création en 2008, le dispositif a permis de financer un total de 631 journées de formation animées par un expert fédéral à destination des enseignants.

## BREVETS D'ENCADREMENT BÉNÉVOLE

Dans le cadre du Certificat Fédéral d'Encadrement Edu-

catif – CFEE, portant sur l'encadrement et l'animation de groupes d'enfants destiné aux Animateurs Poneys en formation, 5 stages se sont déroulés depuis 2010 au Parc Équestre pour un total de 82 diplômés.

## PUBLICATIONS

FFE Formation a produit en 2009 un ouvrage de référence *Équitation à l'école*, adressé à 1 200 référents de l'Éducation Nationale. Les clubs qui en ont fait la demande l'ont reçu gracieusement.

Ce livre doit permettre aux centres équestres de mieux communiquer avec les professeurs des écoles pour concevoir les projets pédagogiques d'équitation scolaire et favoriser leur développement.

## IGEQU

Un comité exécutif de l'IGEQU – International Group for Equestrian Qualification – a été organisé à Lamotte en Juin 2008 et une assemblée générale à Saumur en 2009. Le travail a notamment porté sur l'intégration du BPJEPS dans la grille de correspondance des diplômes internationaux. La FFE a été à l'initiative en 2011 de la reconnaissance des qualifications du Tourisme Équestre par les 36 pays membres de l'IGEQU.

## Club House



### AR(T) CHEVAL 2012

Le 26 octobre, le jury a récompensé les auteurs des 3 œuvres primées au XX<sup>e</sup> salon Ar(t) Cheval. Le grand prix a été décerné à Sinead Lucey pour sa toile *Horse and Jockey*.

Le 2<sup>e</sup> prix a été remis à Jeanne

Marty pour sa création photographique *Architecture du silence* et le 3<sup>e</sup> au peintre Lukas Kandl pour *En attendant le déluge*.

Les 3 œuvres primées ainsi que 14 autres sélectionnées sont exposées à Paris dans les locaux de l'Eperon du 19 novembre au 11 janvier.

[www.samura.org](http://www.samura.org)



### UN SELLE FRANÇAIS NUMÉRO 1 MONDIAL DES ÉTALONS

L'étalon Selle Français Baloubet du Rouet, triple vainqueur de la Coupe du Monde, double vainqueur du Top Ten et champion olympique en 2004 sous le selle de Rodrigo Pessoa est numéro 1 du classement WBFSH des meilleurs étalons 2012. 4 autres Selle Français sont dans le top 10 de ce classement : Quick star est 4<sup>e</sup>, Quidam de Revel, 7<sup>e</sup>, Nabab de Réve, 8<sup>e</sup>, et Diamant de Sémilly, 10<sup>e</sup>.

### LES CHEVAUX DE NOËL

Bruno Boisliveau et les Cavaliers de l'aventure présentent leur nouveau spectacle

*Les chevaux de Noël* à Boufféré, 85 du 21 décembre au 6 janvier. Sous chapiteau chauffé, cette création retrace l'histoire du cirque, du cheval et de Noël. [www.brunoboisliveau.fr](http://www.brunoboisliveau.fr).

### MON CHEVAL ET MOI

La collection *Mon cheval et moi* destinée aux jeunes cavaliers s'enrichit de 2 nouveaux titres. *Je soigne mon cheval* donne toutes les indications pour s'occuper de son cheval en toutes circonstances en lui procurant du bien-être.

*Je comprends mon cheval* explique son comportement pour mieux le monter dans le plaisir et le respect partagés. Par Antoinette Delylle. Photos Thierry Segard. Editions belin

# Le magazine indispensable pour tous les professionnels !



Tous les mois dans **Cheval Pratique** profitez des conseils techniques des meilleurs consultants de la presse équestre : **Francis Rebel** en CSO, **Eric Vigeanel** en CCE, **Serge Cornut** en dressage, **Andy Booth** en équitation éthologique.

Découvrez également dans chaque numéro de véritables tests exclusifs de matériel réalisés par la rédaction avec la collaboration de cavaliers professionnels.

facebook Rejoignez-nous !



**ABONNEZ-VOUS !** sur [www.chevalpratique.com](http://www.chevalpratique.com) avec le code promo **331 REF**



# Développer l'équitation d'extérieur

**Travaux sur les infrastructures et organisation d'événements sont les deux grands axes d'actions menées dans le domaine du Tourisme Equestre pendant les 4 dernières années. Le point sur les infrastructures.**

Les Deuxièmes Assises Nationales des Infrastructures du Tourisme Equestre des 9 et 10 juin 2008 ainsi que les 6 rencontres interrégionales - en janvier et février 2009 - ont permis d'établir un Schéma national de développement des infrastructures du tourisme équestre pour la période 2009-2012, autour de 4 axes principaux :

- Aménagement et vie des infrastructures
- Partage des informations
- Représentation du tourisme équestre
- Formation du réseau et des acteurs

Au terme de la mise en œuvre du Schéma national de développement des infrastructures sur la période 2009/2012, voici le bilan des différentes actions menées.

## AMÉNAGEMENT ET VIE DES INFRASTRUCTURES

L'enjeu est de soutenir les initiatives des collectivités territoriales dans la structuration de l'offre d'itinéraires équestres, comme celles prises pour les itinéraires pédestres et de cyclotourisme.

Ces initiatives se font en lien avec les organes déconcentrés de la FFE.



### Dossier balisage

Différents travaux de réactualisation et de communication autour du balisage équestre ont été menés. Ils visent l'harmonisation du balisage au niveau national et l'identification reconnue d'une activité de randonnée particulière.

A travers sa marque de balisage orange, 1<sup>er</sup> élément visible sur le terrain, le tourisme équestre affirme sa place au sein des activités de randonnée en particulier et des sports de nature en général.

### Accueil des chevaux à l'étape

Souhaitant aider les cavaliers à trouver des sites d'étape

pour leur cheval et valoriser les professionnels, la FFE a constitué un groupe de travail afin de mieux cibler les attentes des cavaliers et ainsi définir le cahier des charges du label Cheval Etape.

Opérationnel depuis septembre 2011, ce label a pour objectif de distinguer les établissements proposant des infrastructures adaptées à l'accueil de chevaux de passage. Il s'agit aussi d'un facteur structurant permettant de mettre en lien cavaliers, chemins et établissements d'accueil qui contribuera au développement du tourisme équestre.

Il est accessible aux établissements adhérents de la FFE

qui proposent d'accueillir des équidés à l'étape pour au moins une nuit, quel que soit le motif de la halte : randonnée, compétition, transport...

### Classification des itinéraires équestres

Concernant la structuration du réseau d'itinéraires, la société Prête moi ta plume a été missionnée afin d'établir un cahier des charges propre à un itinéraire équestre de qualité.

L'objectif global est de proposer un système de classification des itinéraires simple et identifiable par tous, facilement transposable en région et permettant d'intégrer les itinéraires existants.

Une enquête auprès des CRTE et CDTE a révélé qu'un modèle de classification « ouvert », fondé sur les caractéristiques mêmes des itinéraires - points d'intérêt, distance, paysages, sites traversés... serait le plus adapté ; par opposition aux modèles intégrés ou techniques qui prennent davantage en compte le niveau de difficulté des parcours (pistes de ski, voies d'escalade..).

Le modèle équestre se rapprocherait donc davantage d'une démarche de labellisation. L'élaboration du cahier des charges est à l'étude.

## PARTAGE DE L'INFORMATION

Afin de fournir une base de données complète et accessible à tous sur les infrastructures du tourisme équestre, les informations et documents existants ont été recensés puis rassemblés sous l'onglet « gîtes et chemins » du site internet FFE/Tourisme. De nouveaux documents techniques ont été réalisés et de nouveaux moyens de diffusion ont été mis en place.

### Information sur le schéma national de développement

Le document reprenant l'ensemble des objectifs visés par le « Schéma national de développement des infrastructures du tourisme équestre » pour 2009/2012 a été diffusé auprès de tous les OD de la FFE, des personnes ayant participé aux Assises Nationales du tourisme équestre et aux rencontres interrégionales, des Comités Régionaux et Départementaux de Tourisme, des Service Loisirs Accueil, des Conseils Régionaux et Généraux, des Parcs Nationaux, des Parcs Naturels Régionaux, et des directions territoriales et régionales de l'ONF, soit 680 envois. Cette large diffusion vise une meilleure lisibilité des actions de la FFE en matière de tourisme équestre, auprès des acteurs du tourisme et des collectivités locales notamment.

### Initiatives en région

Depuis le n° 103 de décembre 2009, la rubrique Initiatives en région a été insérée dans l'Estafette. Chaque trimestre, une région est ainsi mise à l'honneur à travers la présentation d'un ou plusieurs projets mis en place en faveur

des infrastructures du tourisme équestre. L'objectif est de mutualiser les bonnes pratiques et de favoriser le transfert d'expérience. Les OD sont invités à envoyer leurs propositions d'articles au service FFE Tourisme.

### Guides méthodologiques

Un groupe de travail a été constitué en 2010 afin de produire des documents techniques sur la création et l'aménagement des chemins et structures d'hébergement équestre.

Deux guides méthodologiques, *Créer et aménager les itinéraires et hébergements équestres* et *Balisage et signalisation* ont ainsi été créés. Leur objectif est d'encourager et d'aider les collectivités territoriales, associations, comités de tourisme équestre, etc. dans leurs projets d'aménagement d'itinéraires de randonnée équestre. Ces deux documents sont en libre téléchargement sur le site de la FFE.

### Fiches pratiques

Plusieurs fiches ont été élaborées et/ou mises à jour autour des 3 grandes thématiques relatives aux infrastructures : les chemins, les sites d'hébergement et le balisage. Ces fiches, en libre accès sur le site de la FFE, apportent des réponses à toutes les questions que peuvent se poser les cavaliers d'extérieur et meneurs, les professionnels du tourisme équestre, mais aussi les hébergeurs, les collectivités locales ainsi que tous les porteurs de projets liés au tourisme équestre.

### Charte du cavalier et du meneur de pleine nature

La Charte éthique du cavalier et du meneur de pleine nature, élaborée en 2003, a



été mise à jour. Elle bénéficie notamment d'un graphisme plus épuré pour une meilleure lisibilité. Elle est disponible en ligne sur le site de la FFE.

### REPRÉSENTATION DU TOURISME ÉQUESTRE

Il s'agit d'identifier les atouts du tourisme équestre pour le valoriser auprès des différents acteurs et partenaires par une communication adaptée. Ce travail d'« image » est indispensable pour donner une véritable crédibilité au tourisme équestre et ainsi appuyer les démarches concernant les infrastructures. A travers la création de partenariats et la participation à différents événements et groupes de travail, la FFE-CNTE entend affirmer sa place au sein du réseau des sports de nature.



### Convention avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre (FFRP)

Les principales actions menées dans le cadre de ce partenariat sont la mise en

place des formations au balisage et l'incitation à la déclinaison de la convention au niveau local à travers l'envoi d'un courrier commun à l'ensemble de comités départementaux et régionaux des deux fédérations.



### Convention avec la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT)

Une convention de partenariat a été signée le 23 novembre 2011. Les comités départementaux et régionaux des deux instances ont reçu un courrier pour encourager la déclinaison de la convention au niveau local.



### Convention avec l'Office National des Forêts (ONF)

La convention a été signée en octobre 2012. Elle vise à organiser l'accueil et l'information des cavaliers en milieu forestier en cohérence avec les enjeux du développement durable, de la protection de l'environnement et de la sécurité du public. Il s'agit de responsabiliser les cavaliers et de favoriser leur autonomie et la découverte des territoires traversés.

### Groupes de travail

La FFE-CNTE participe aux travaux du groupe interfédéral sur le développement durable. Le groupe travaille sur un projet de « Charte commune du pratiquant des

sports de nature » qui devrait être diffusée à l'occasion de la Semaine du Développement Durable 2013.

D'autre part, elle contribue aux actions menées par le Pôle Ressources National des Sports de Nature pour la mise en place de l'outil OPAESI (Observatoire de Pérennisation de l'Accès aux Espaces, Sites et Itinéraires) ayant pour but d'identifier les problèmes d'accès aux sites de pratiques.

## Participation aux événements liés aux loisirs sportifs de nature

La FFE-CNTE était présente sur différents événements liés aux sports de nature :

- rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de nature, en 2009 à Clermont-Ferrand, en 2010 à Nantes ;
- salon Destinations Nature, en 2010 et 2011 ;
- rencontres Euro'meet, en octobre 2011 à Annecy : un événement structurant du réseau européen du tourisme et des loisirs sportifs de nature qui a rassemblé l'ensemble des acteurs du sport, du tourisme, de l'environnement et de l'aménagement des territoires.

Le tourisme équestre faisait partie des thèmes d'intervention à travers la présentation de Malek Bouhaouala, Maître de conférences à l'Université Joseph Fourier de Grenoble, sur ses travaux de 2008 concernant la consommation des produits de tourisme et de loisirs équestres en France.

## Représentation du tourisme équestre au sein des CDESI

En 2011, une action de recensement a été menée



*Hervé Delambre, président de la FITE, Bernard Pavie, président du CNTE et Christian Boyer, élu en charge des infrastructures, ont présidé les débats.*

auprès de tous les CDTE afin d'évaluer la représentation de l'équitation au sein des 30 Commissions Départementales des Espaces Sites et Itinéraires (CDESI) en place et la prise en compte des intérêts cavaliers.

Les résultats de l'enquête mettent en évidence la présence d'au moins un représentant du tourisme équestre dans 80% des Commissions. 75% des présidents de CDTE estiment que les intérêts des cavaliers sont bien pris en compte.

A travers cette étude et la diffusion de ces résultats dans les publications de la FFE, il a été rappelé le rôle des CDESI et l'importance pour les représentants du tourisme équestre d'y siéger pour développer et pérenniser l'accès des cavaliers et meneurs aux sites de pratiques.

## Favoriser la gestion et le développement des infrastructures du tourisme équestre en région

Afin de faciliter l'action des Comités régionaux sur le terrain, la FFE-CNTE a réalisé un Schéma régional inspiré du plan d'action national et articulé autour des 4 axes de développement.

Chaque région pourra s'appuyer sur ce Schéma afin de mener, au niveau local, une politique de développement des infrastructures du tourisme équestre en accord avec les objectifs nationaux, prenant en compte les caractéristiques spécifiques de son territoire.

## Construire un réseau européen du tourisme équestre

Dans la continuité du Schéma national de développement des infrastructures du tourisme équestre, la FFE et le CNTE ont organisé le 1er Congrès Européen des itinéraires de tourisme équestre les 24 et 25 mai 2012 à Paris. La mise en place d'un tel événement résultait de la volonté de poursuivre les efforts déployés conjointement avec la FITE, Fédération Internationale de Tourisme Equestre sur ce sujet.

Ce congrès a rassemblé 54 participants, représentant 9 nations européennes - Roumanie, Belgique, Espagne, Autriche, Royaume-Uni, Italie, Portugal, Bulgarie et France - qui ont ainsi pu échanger sur leurs expériences en matière d'itinéraires équestres.

Les différentes interventions ont permis de donner

un aperçu de la diversité des modes de gestion du tourisme équestre en Europe et des différents degrés de développement de l'activité, étroitement liés à l'histoire et à la culture équestre propres à chaque pays.

Ce premier état des lieux laisse augurer de belles perspectives pour le tourisme équestre. En effet, une volonté collective de tendre vers un réseau européen a été clairement exprimée et la poursuite des travaux devrait permettre de poser les bases d'un Schéma européen de développement des infrastructures du tourisme équestre.

## FORMATION DU RÉSEAU D'ACTEURS

La formation d'acteurs de terrain faisait partie des priorités du Schéma de développement des infrastructures du tourisme équestre.

Après avoir identifié les domaines dans lesquels un réel besoin existait, la sollicitation de référents régionaux et l'élaboration d'un plan de formation ont été initiées.

## Correspondants régionaux infrastructures

En 2010, chaque CRTE a été sollicité afin de désigner un « correspondant infrastructures » chargé de faire le lien entre la structure fédérale et les initiatives régionales et de coordonner l'action des CDTE pour la structuration des itinéraires équestres.

## Formation au balisage

Dans le cadre de la convention de partenariat avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre, un groupe de travail a été constitué afin de définir des programmes et contenus de formation au balisage équestre.

Deux promotions de formateurs de baliseurs équestres ont été formées au Parc Equestre Fédéral depuis 2011, soit 25 formateurs opérationnels, répartis sur l'ensemble du territoire. Ces formateurs sont chargés d'organiser les formations de baliseurs en région.

Ils sont les interlocuteurs privilégiés de la FFE, de ses OD mais aussi des collectivités territoriales et autres acteurs locaux concernés par le balisage des itinéraires de randonnée.

Les baliseurs équestres, quant à eux, agissent sur les chemins pour préparer et effectuer le balisage de tronçons ou d'itinéraires équestres, en utilisant la marque officielle de balisage et les techniques adaptées. Un an après la mise en place des 1<sup>ères</sup> formations, près de 200 baliseurs ont été formés.

Toutes les listes de formateurs et de baliseurs ainsi que le Cahier technique du baliseur sont disponibles en ligne sur [www.ffe.com/tourisme](http://www.ffe.com/tourisme).

l'aménagement des itinéraires équestres et des structures d'hébergement

• **25 janvier 2011 :**

1<sup>er</sup> rassemblement des correspondants régionaux infrastructures à Lamotte

• **mars 2011 :**

réactualisation des documents relatifs à l'utilisation de la marque officielle de balisage

• **mai 2011 :**

1<sup>ère</sup> session de formation de formateurs de baliseurs équestres à Lamotte

• **septembre 2011 :**

mise en place du label Cheval Etape

• **septembre 2011 :**

rencontre avec Gîtes de France, PNR, FFC

• **octobre 2011 :**

rencontres Euro'meet à Annecy avec l'intervention de M. Bouhaouala sur les clientèles du tourisme équestre en France

• **novembre 2011 :**

mise en place des 1<sup>ères</sup> formations de baliseurs équestres en région

• **23 novembre 2011 :**

signature de la convention avec la FFCT au salon des Maires de Paris

• **24 et 25 mai 2012 :**

1<sup>er</sup> Congrès européen des itinéraires de tourisme équestre

• **septembre 2012 :**

définition d'un Schéma régional de développement

• **octobre 2012 :**

signature de la convention avec l'ONF

### Les temps forts des infrastructures



• **10 et 11 juin 2008 :**

1<sup>ères</sup> Assises nationales des infrastructures du tourisme équestre à Paris

• **2009 :**

rencontres interrégionales avec les acteurs locaux du tourisme équestre

• **mai 2009 :**

diffusion du Schéma national de développement des infrastructures du tourisme équestre la période 2009-2012, autour de 4 axes principaux : Aménagement et vie des infrastructures, Partage des informations, Représentation du tourisme équestre et formation du réseau et des acteurs

• **décembre 2009 :**

1<sup>ère</sup> rubrique Initiatives en régions dans L'Estafette (n°103) afin de mettre en valeur les projets liés aux infrastructures du tourisme équestre menés dans les régions

• **2010 :**

renovation du site internet et mise en place de l'onglet Gîtes et chemins dédié aux infrastructures

• **5 mai 2010 :**

signature de la convention avec la FFRP au salon Destinations Nature à Nantes

• **juillet 2010 :**

publication des guides méthodologiques pour la création et

### Communication/Édition



**L'Estafette**

Avec un tirage moyen de 83 000 exemplaires, L'Estafette, « le Journal des Passionnés du Tourisme Equestre », propose chaque trimestre des articles d'actualités et de fonds sur toutes les pratiques de l'équitation de pleine nature ainsi que l'agenda des manifestations festives et sportives nationales et régionales.

**Cheval nature**

Annuaire officiel des établissements du tourisme équestre en France, Cheval Nature répertorie environ 2 000 établissements et associations de tourisme équestre, les coordonnées des organes déconcentrés du CNTE ainsi qu'un cahier attelage. La nouvelle édition sort chaque année lors du Salon du Cheval de Paris Villepinte.

# A la rencontre du public

**A l'Equirando et à la Journée Nationale de l'Attelage de Loisir, se sont ajoutées l'Equirando Junior et la Semaine du Développement Durable.**



## Equirando

C'est l'un des plus grands rassemblements de cavaliers et de meneurs pratiquant l'équitation de pleine nature en Europe. Tous les deux ans, elle est confiée au Comité d'Organisation d'une région différente, qui accueille durant 3 jours environ 1000 chevaux sur un gigantesque bivouac. Les équirandins venus de la France entière mais également de l'étranger convergent vers le lieu de ralliement le jour J. C'est une formule de liberté où chacun par d'où il veut quand il veut avec son équidé, monté ou attelé, pour vivre une aventure unique, visiter une nouvelle région et se retrouver autour d'une passion commune.

Les 3 derniers rassemblements ont eu lieu à :

- Châteaubriant les 25, 26 et 27 juillet 2008.
- Vizille les 23, 24 et 25 juillet 2010
- Haras national du Pin les 27, 28 et 29 juillet 2012



## Equirando Junior

Il s'agit d'un séjour clé en main s'adressant à des enfants de 7 à 17 ans. Cet évènement a pour vocation d'offrir durant 5 jours un éventail aussi large que possible de randonnées, de visites de sites remarquables, d'animations et d'occasions de rencontres. Il permet aux poneys-club et centres équestres, initiés ou non à la randonnée, de bénéficier d'une organisation minutieuse axée sur la découverte d'un environnement mais aussi sur des aspects ludiques et culturels en toute sécurité.

Les 3 dernières éditions de l'Equirando Junior se sont

déroulées à :

- Treigny : 23 au 26 juillet 2009
- Puylagarde : 12 au 16 juillet 2011
- Treigny : 10 au 15 juillet 2012



## Journée Nationale de l'Attelage de Loisir

Une centaine de structures participent à cet évènement qui se déroule chaque année le 3<sup>e</sup> dimanche d'avril dans le but de faire connaître et aimer l'attelage et son principal acteur, cheval, poney, mule ou âne. C'est aussi l'occasion de présenter les différentes formes de pratiques qui s'articulent autour de plu-

sieurs thèmes tourisme, spectacle, compétition, travail d'entretien...



## Semaine du Développement Durable

En association avec le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement (MEDDTL), la SDD est organisée chaque année, depuis 2010, du 1<sup>er</sup> au 7 avril. Durant cette semaine, clubs et associations de cavaliers ou meneurs sont invités à mettre en place des actions relatives au développement durable.

L'ensemble des adhérents titulaires d'un label qualité qui auront inscrit une ou plusieurs actions auprès du MEDDTL dans le cadre de la semaine du développement durable pourront s'ils le souhaitent participer au Trophée FFE Generali des clubs mention développement durable.

## Et maintenant :

### Poursuivre les travaux en cours

Les travaux entamés sur la période 2009/2012 devront être poursuivis. La structuration du réseau d'itinéraires équestres est un travail de longue haleine et il reste encore beaucoup à faire pour

préservier ce réseau, classifier les circuits, les baliser, les recenser, les cartographier, trouver de nouveaux revêtements, développer les structures d'hébergement, etc.

Les efforts d'information auprès du grand public ainsi que les échanges avec les différents partenaires concer-

nés par les sports de nature devront être maintenus. Afin de proposer une offre de tourisme équestre adaptée à la demande, l'évolution des attentes des pratiquants, de plus en plus nombreux et avec des exigences diverses, devra être prise en compte. Il s'agira par exemple d'accompagner le développement du

numérique et des nouvelles technologies qui révolutionnent actuellement les modes de randonnée en proposant de nouveaux outils, des formations, etc.

Enfin, il faudra continuer à soutenir l'action des organes déconcentrés, en maintenant un dialogue permanent avec les acteurs de terrain.

# Trouver les mots *pour le dire*

**Quels mots permettront de faire comprendre demain aux élus et à un public de plus en plus large, quelle est la place occupée pour l'équitation dans une société en pleine mutation ? Retour sur le congrès organisé par la FFE afin de trouver des éléments de réponse.**

## GENÈSE

L'équipe fédérale, sous la houlette de Serge Lecomte, a effectué de nombreuses rencontres avec la haute fonction publique et de nombreux parlementaires au Sénat et à l'Assemblée Nationale, particulièrement lors de la défense de la TVA à taux réduit. Il en est ressorti que la transformation des activités équestres a été si rapide depuis ces dernières années que personne n'a très bien compris la place des clubs dans la société. Il devenait urgent de faire savoir aux décideurs le rôle exact qu'ils tiennent, à la fois sur le terrain économique, mais aussi sur les divers autres aspects, tels les questions éducatives, culturelles, sociales et environnementales.

Qui pouvait mieux apporter les bonnes idées que les acteurs eux-mêmes, ceux qui au quotidien le défendent auprès des élus, du grand public, de la presse et des administrations. Serge Lecomte les a donc réunis à Saumur sur le thème : « Mon club, ses atouts, les mots pour en parler, deux jours pour les trouver ensemble ». En organisant ce grand rassemblement à Saumur,



lieu symbole de la question technique et pédagogique et du lien profond entre tradition et modernité, la Fédération a voulu aussi marquer son attachement à l'ENE.

## TABLES RONDES

Une petite équipe de pilotage s'est mise en place en novembre 2011 pour organiser ce Congrès autour de ce qui était son « cœur » : les tables rondes. 3 thèmes de réflexion sur la question des atouts de nos clubs ont été retenus :

- Le club, facteur de rayonnement dans son environnement : tables rondes « société »
- Le club porteur d'un projet équestre, éducatif et culturel : tables rondes « pédagogie »

- Le club, un site dédié à des pratiques équestres qui peuvent être très variées : tables rondes « diversité ». L'objectif final était de produire des idées et surtout des formulations, dont la FFE pourra se saisir pour parler des clubs, tout en mettant les bonnes formules à disposition des clubs afin d'améliorer leur communication avec leur environnement.

## SUCCÈS

Près de trois cent personnes ont répondu présentes au rendez-vous de Saumur, les anciens, ceux qui ont fait la Fédération, et les jeunes, dont beaucoup de moins de 30 ans. Ce brassage des générations était éminemment sympathique. Des

cavaliers, des juges, des enseignants, des dirigeants de clubs, des cadres techniques régionaux et nationaux, des élus fédéraux, toutes les sensibilités ont répondu présent, malgré le caractère tardif de l'information sur cette réunion. Cela prouve combien Serge Lecomte a vu juste : ces regroupements sont attendus et nécessaires.

Pascal Dubois, DTN, est venu présenter la réforme des Galops® et encourager les participants à saisir l'occasion des forums pour réagir aux projets fédéraux. Il s'agit pour les participants, d'être une sorte de « groupe témoin ». La participation aux forums montrera que le message est passé 5 sur 5.

## MERCI

Les services fédéraux se sont mobilisés totalement et ont donné une belle image d'une fédération attentive à ses clubs et disponible. Les clubs, quant à eux, nous ont offert une exposition remarquable. 1/100<sup>e</sup> des clubs environ ont permis de donner une idée sensible de notre petit monde, avec des affiches riches et souvent un peu émouvantes, tant y battait le cœur de leurs auteurs.

– Pascal Marry

# Les atouts *pédagogie*

**La synthèse des tables rondes a permis de mettre en valeur les 7 atouts des clubs et de l'équitation. L'essentiel.**

## Un animal vivant

Le principal atout pédagogique, c'est évidemment le cheval ou poney. Lorsqu'il est bien choisi et bien formé, l'animal est gentil, disponible, c'est un acteur de l'action pédagogique exceptionnel. Il impose le respect par sa présence et sa force, mais aussi l'émotion par sa beauté. C'est la beauté qui lui donne sa puissance d'universalité.

### MÉDIATEUR

C'est pourquoi, sous réserve d'un usage habile et maîtrisé, l'équitation est l'activité pour tous par excellence.

Tous les publics peuvent y trouver leur compte : les bien-portants de tous âges et des deux sexes, mais aussi les handicapés, les autistes, les publics en difficulté. Le cheval accepte tout le monde. Il n'y a pas de jugement. Le cheval est « fin ». Il compense et s'adapte. Il décline des valeurs. Le cheval ne juge pas.

Le cheval apporte également une éthique de vie. Il réclame des soins, il impose des contraintes et amène un cadre qui simplifie radicalement les échanges.



Le poney et le cheval sont le premier atout des clubs.

Le cheval fait évoluer l'enseignant au quotidien, car il ne porte aucun préjugé ni intention mauvaise. Il impose donc une réflexivité constante.

Emotif, il suscite également l'investissement émotionnel. L'enfant respecte d'autant plus facilement des contraintes, qu'il comprend naturellement qu'il a à faire à un animal vivant.

L'expression sportive ouvre à tous les bénéficiaires du sport de compétition.

### SOCIAL

Il crée une appartenance communautaire et paradoxalement pour une activité à caractère individuel, la situation du cheval au club crée du collectif. Le cheval fait communiquer. Y compris de club à club. Le che-

val est un moteur de réseau social.

Aujourd'hui dans nos clubs, le cheval est un symbole de partage, de plaisir, d'éducation.

C'est l'association du cheval et du club qui donne toute sa force éducative et pédagogique à l'activité équestre.

Bien qu'il soit destiné à être monté, le cheval peut et doit être approché, dans sa complexité, d'abord à pied. Cela ouvre sur un univers qui croise la question de la nature et de la vie, mais aussi des traditions, des métiers...

## Le club, lieu de vie

Le deuxième atout, inséparable du cheval, c'est le club,

lieu de vie et de culture à l'identité très forte.

L'activité équestre doit être pratiquée dans un lieu adapté à tous points de vue pour des raisons évidentes de sécurité. Sécurité des usagers, mais aussi du grand public, ainsi que des équidés.

### RÉFÉRENCE ET RESSOURCE

Il est logique que de nombreux cavaliers très autonomes et disposant de la place, fassent l'acquisition d'équidés personnels et en assument la garde.

Mais ceux-là sont, en général, passés dans les clubs pour se former et ne sont pas concernés par la réflexion sur les atouts des établissements équestres par définition, sauf pour mentionner que les clubs et les particuliers propriétaires sont souvent en relation, car le club voisin constitue une ressource permanente pour le particulier.

### IDENTITÉ ÉQUESTRE

Le club, c'est une communauté liée par un langage commun, une culture partagée et des projets qui s'enrichissent de la diversité des publics. A cet égard, l'atout principal du club,

c'est le caractère quasi-exclusif de son objet. C'est un site dédié au cheval et aux activités équestres. Ce qui est un privilège relativement à beaucoup d'autres activités sportives car cela lui confère une identité très forte.

Par ailleurs, cette identité ouvre à la richesse de diversité des pratiques équestres héritées de l'histoire de la civilisation. Il y a plus de 250 traditions d'usage du cheval dans le monde et même si l'offre faite au public ne peut tout embrasser, la tradition du monde fédéral depuis les années cinquante a encouragé la diversification.

## COMMUNAUTÉ

Le club, c'est donc un lieu de vie, habité toute l'année, vingt-quatre heures par jour, porteur naturel d'échanges et d'une vie sociale intense. La séance ne se résume quasiment jamais à elle-même. Elle se prolonge.

Avant, chacun prépare et se prépare, après les cavaliers se retrouvent pour les activités autour du cheval. La salle de club, comme l'écurie, sont des espaces privilégiés d'échanges et de communication. Les accompagnants trouvent naturellement leur place et participent à la communauté.

## Une culture du concret

Si le club et le cheval, ensemble, permettent à l'action pédagogique de se dérouler de façon naturelle,



© FFE/FFB

*La vie au club permet de sortir de la vie citadine et du monde virtuel.*

l'activité équestre impose l'esprit pratique et le sens du concret. Chaque action doit être mesurée pour des raisons de sécurité, des animaux comme des personnes, et d'efficacité qui s'imposent à tous. Ainsi le frottement au réel, qui renvoie à une forme de culture très terre à terre, produit des effets très structurants sur les comportements et les acteurs.

La vie au centre équestre complète harmonieusement la culture citadine et scolaire, voire le goût du virtuel attaché aux nouvelles technologies. Le concret révèle les tempéraments et permet à chacun de découvrir des potentiels dormants. C'est un atout singulier, original et dont tout le monde perçoit la portée.

## Le rêve, auxiliaire pédagogique

La passion qui porte les cavaliers à l'engagement passe naturellement par le rêve et par l'émotion. La situation cavalière exige cet engagement, car l'accès à l'autonomie, but de tout projet éducatif, implique une sorte de parcours ini-

tiatique.

Il faut acquérir des connaissances, des savoirs pratiques qui mobilisent l'intégralité de la personne, le corps et la tête, dans un processus relativement exigeant.

## LOISIR SÉRIEUR

La confrontation aux situations pratiques engage le cavalier de façon répétée et ces situations « équestres » ne peuvent être considérées comme un simple divertissement.

Il s'agit d'un « loisir sérieux » comme disent aujourd'hui les sociologues. Cette confrontation mobilise du désir, du rêve et de l'implication émotionnelle. Cette contrainte, précisément parce qu'elle mobilise le cavalier sur le terrain affectif, force les portes de l'attention et par conséquent de la mémoire.

L'activité porte ainsi en elle-même la force qui marque les esprits de façon inoubliable.

## Une culture de l'ouverture pédagogique

Depuis plus de cinquante ans, un vaste mouvement de réflexion pédagogique s'est développé dans les établissements équestres. Il a dû répondre à des exigences très diversifiées. Au départ, c'est la quête d'efficacité de l'apprentissage technique qui a introduit les premières interrogations.

La diversité des publics, les jeunes, les vieux, les bien-portants et les handicapés, les passionnés de compétition sportive ou les amoureux de la nature et du voyage à cheval, tous ont apporté des besoins spécifiques.

Puis s'est imposé, avec le rajeunissement des licenciés de la FFE, la nécessité de prendre en compte le vaste sujet de l'épanouissement personnel des enfants.

Cela a débouché sur la prise de conscience du besoin impérieux, comme de la possibilité, de développer un ambitieux projet éducatif adossé à la richesse des situations équestres.

## La naissance d'une profession

La situation singulière d'autonomie des activités équestres, qui ne sont pas soutenues par les pouvoirs publics, a débouché sur la professionnalisation de l'encadrement et de l'animation.

En retour, cette professionnalisation produit de l'expertise et de l'ambition, ainsi que de la disponibilité.



# Congrès fédéral des clubs : synthèse des tables rondes Pédagogie

## EN PHASE AVEC LA SOCIÉTÉ

Ce qui a permis aux activités équestres d'acquiescer une grande capacité d'adaptation aux changements sociaux et d'intégrer très naturellement les exigences environnementales, ainsi que les changements de sensibilité relativement au traitement fait aux animaux. Le professionnalisme des animateurs est un atout pédagogique de premier plan, même si dans ce domaine, beaucoup reste encore à construire et si le mouvement est loin d'être figé.

## ATOUT DIVERSITÉ

Le professionnalisme, c'est aussi la liberté faite à chacun d'enseigner et d'animer selon son cœur. La diversité des possibles permet à chaque enseignant de s'exprimer dans la direction qui lui est la plus chère.

Du sport en compétition au spectacle équestre, en passant par l'attelage, la randonnée et la formation professionnelle, l'enseignant peut construire l'identité spécifique de son établissement selon son goût et faire ainsi en sorte que son expression professionnelle soit aussi un vrai moyen de s'exprimer lui-même et de se réaliser.

C'est un atout considérable, car chacun sait que l'on ne fait bien que ce que l'on aime. Même s'il y a, bien sûr, des parts du métier rébarbatives, les enseignants peuvent, au moins dans le face à face pédagogique, s'exprimer et réussir, pour peu qu'ils soient créatifs et déterminés.



© FFE/BER  
*La diversité des activités possibles permet à chaque enseignant de s'exprimer dans la direction qui lui est la plus chère.*

Certains peuvent même, par fatigue de l'action pédagogique ou par goût, se recentrer vers des activités d'organisation, d'administration et de gestion.

C'est un métier où l'on fait plusieurs métiers et où l'on peut même faire plusieurs vies, pourvu que l'on anticipe les changements que l'on ressent nécessaires.

## ATOUT FORMATION

Aujourd'hui, les enseignants d'équitation sont formés sur la base des certifications exigées par la réglementation, ce qui permet une véritable action politique par les instances dirigeantes de l'équitation française, instances qui ont mis depuis longtemps la question de la formation au cœur de leurs stratégies de développement avec le succès que l'on connaît.

La question pédagogique et l'ambition culturelle sont au centre de la matrice des stratégies fédérales en matière de développement depuis longtemps.

C'est un atout essentiel dans le dialogue avec les pouvoirs publics comme

avec les parents de cavaliers. L'investissement équestre, comme tout investissement culturel, est un investissement d'avenir.

Personne ne s'y trompe parmi les centaines de milliers de familles d'enfants cavaliers.

## Une fédération à l'avant-garde

Parce que la FFE s'est impliquée de façon très volontariste sur le terrain de la formation, le réseau fédéral est reconnu par la profession et fonctionne comme une vaste communauté.

Lorsque la FFE propose des journées de réflexion sur les questions pédagogiques, elle est suivie par l'aile active du mouvement et notamment par les jeunes enseignants. Ce qui atteste d'une bonne perception du rôle de la FFE et de la qualité de ses propositions.

## MUTUALISATION

Le lien très fort entre les 9 000 adhérents de la FFE et leur Fédération est un atout considérable, notamment

dans le domaine pédagogique, dans la mesure où la FFE ne vise pas tant à imposer des normes qu'à proposer les meilleures solutions de chacun à tous. La mise en commun des expériences vivifie l'évolution des pratiques et l'adaptation des clubs aux exigences du temps. C'est une garantie très forte pour les cavaliers et pour les personnes qui envisagent un projet équestre.

Garantie de sécurité, garantie de qualité, garantie de perspectives toujours renouvelées.

## PÉDAGOGIE

L'engagement fédéral sur le terrain pédagogique mérite d'être mieux connu par les autorités publiques, souvent prisonnières de représentations limitées au schéma sportif standard.

En particulier l'ambition éducative et culturelle portée par le mouvement équestre sous l'impulsion fédérale n'est pas toujours perçue par ceux-là même qui ont la légitimité institutionnelle pour veiller à l'éducation de la jeunesse.

Cet atout capital doit être mis en avant, à égalité avec l'ambition sportive dont la FFE est naturellement créditée.

Cette synthèse, très ramassée, reprend l'essentiel des travaux conduits à Saumur les 19 et 20 mars.

Elle met de côté les débats riches et intéressants qui ont permis de cerner les éléments transcrits ci-dessus.

Ceux-ci seront mis en ligne sur le site [www.ffe.com](http://www.ffe.com).

- Pascal Marry

# Les atouts *société*

**Les tables rondes Société ont montré à quel point le club est un foyer de rayonnement dans son environnement immédiat.**

### ACTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL

Le centre équestre est un acteur économique local à part entière, porteur d'emplois, partie prenante d'une véritable filière économique et animateur du développement des secteurs gravitant autour du cheval, équipementiers, maréchaux ferrants... Il existe ainsi la possibilité de rattacher l'offre équitation à des sphères d'activités variées, éducation, tourisme, insertion... et donc de s'intégrer au territoire pour participer au maintien du tissu rural.

### PROJET ÉDUCATIF

Seul lieu où l'on peut encore voir des grands animaux en ville, le centre équestre est

### LES MOTS CLÉS

Ecole de vie et du vivant  
Contact avec le cheval  
Convivialité  
Dépaysement  
Proximité  
Diversité de l'offre  
Milieu de passion  
Sport de valeurs.



© FFE/PSV

27 tables rondes ont permis à chacun de s'exprimer

un peu la ferme du XXI<sup>ème</sup> siècle.

De son côté, le cheval est lui-même un acteur au service de l'éducation et de l'insertion, possédant des vertus indiscutées sur le plan de la responsabilisation des usagers, quels qu'ils soient. Ainsi le centre équestre incorpore très naturellement un projet éducatif, porteur du respect des autres, des animaux et de la vie. Il favorise, du fait de l'animal, les capacités de relation affective et de collaboration.

### LIEU DE VIE

L'utilisateur ne vient pas seulement pour monter à cheval, qui fait du centre équestre un lieu de vie. Celui-ci offre des possibilités très diverses ainsi que des modes de fréquenta-

tion très nombreux, ce qui fait du club un lieu ouvert à la diversité. Adaptable, flexible, disponible, le cheval est un animal attractif qui est le premier atout du club, lieu de liberté sécurisée, où l'on pratique un sport de passion qui favorise l'échange.

Les concours, fêtes du club, Journée du Cheval... sont des animations gratuites ouvertes au public. Les activités du club s'inscrivent naturellement dans la philosophie du développement durable, construisant le lien avec la nature.

### ACTEUR LOCAL

Les centres équestres génèrent une activité non négligeable au niveau local, présents dans les secteurs du sport, du tourisme et de l'agriculture.

L'implantation locale est toujours un atout très important. Les structures équestres bien implantées localement trouvent facilement des interlocuteurs pour mener à bien leurs projets.

### PARTENARIATS

La mise en place de modes de fonctionnement communs entre les centres équestres permet une optimisation des moyens disponibles. En se regroupant, ils montrent le poids de la filière et sont davantage écoutés par les institutions. Les partenariats avec les collectivités publiques constituent aussi un atout essentiel car les centres équestres, comme tous les clubs sportifs ou culturels, peuvent être aidés par les collectivités publiques sur des actions ciblées.

Des partenariats peuvent également être mis en place avec les agriculteurs, par le biais de l'équitation scolaire ou les associations de randonneurs pédestres et cyclos. La mise en avant du caractère agricole de l'activité du club, les actions d'élevage, de préparation et d'entraînement des chevaux, d'exploitation en compétition et en enseignement, permettent d'obtenir des aides PAC et d'émarger aux aides européennes.

## SOUPLESSE DE L'OFFRE

La souplesse de l'offre est un atout à mettre en valeur. Sport pour tous par excellence, l'équitation est une activité ouverte aux très jeunes enfants comme aux seniors, qui peut se plier aux exigences des plus sportifs comme des plus fragiles. La meilleure preuve est le succès de l'activité avec les handicapés moteurs.

Les activités proposées par les centres équestres sont généralement très variées et susceptibles d'intéresser un large public. Il est donc nécessaire de mieux connaître l'usager pour lui proposer l'activité qu'il recherche sans toujours savoir bien l'exprimer.

Même si l'équitation capte chaque année de nouveaux adeptes, les centres équestres peuvent aussi offrir davantage de services à leurs cavaliers.

Des clubs voisins sont complémentaires, car la variété des activités fait la particularité de chaque club, l'important étant que les usagers y trouvent leur compte et se fidélisent à l'activité.

La FFE veille à ce qu'un large panel d'activités soit à disposition des structures équestres afin qu'elles étendent leur offre de prestations et produits, ce qui est un atout considérable face à la concurrence de lycées agricoles, d'exploitations agricoles non spécialisées ou de pensions de particuliers.

## PROJET ÉDUCATIF

L'action éducative du club et de l'équipe enseignante est un atout essentiel. Primordiale dans le choix d'une

activité sportive par les parents pour leurs enfants, la question éducative est un axe central de la formation des cadres de l'équitation. Elle est retranscrite dans l'ensemble des activités proposées au centre équestre.

L'équitation permet de socialiser les enfants en leur apprenant à s'inscrire dans un environnement naturel.

L'organisation d'événements de tous types permet de construire des comportements de type collaboratifs, renforçant le sens du collectif au service du projet commun.

Le centre équestre est un lieu de vie. Ceux qui viennent au club partagent une passion. Les liens sociaux se tissent naturellement autour de ce goût partagé et deviennent vite presque aussi importants que la pratique. C'est un lieu toujours ouvert au public, où l'on peut se promener librement.

Le rôle éducatif passe aussi par faire comprendre que le cheval peut, en toute innocence, provoquer des accidents. Chacun doit éduquer les cavaliers pour que le cheval ou le poney gardent leur place.

La compétence acquise par les enseignants d'équitation leur permet de valoriser la dimension relationnelle et d'inscrire les cavaliers dans une démarche durable de la pratique.

## RICHESSSE DU MÉTIER

Le métier de dirigeant de centre équestre est très divers et très riche et en constante évolution. C'est une contrainte et un atout, car il permet d'ins-

crire l'effort dans la durée. Désormais le moniteur est conduit à développer des compétences complémentaires : management, économie.

Des formations continues sont régulièrement orga-

nisées par les divers organismes qui constituent l'environnement institutionnel des clubs, les CRE et la FFE. Cet environnement très charpenté constitue lui-même un atout considérable.

– Pascal Marry

## L'essentiel des atouts

**Structure** : Il s'agit généralement de structures périurbaines implantées souvent depuis longtemps, et organisées sous forme familiale. Par leur bonne situation géographique, ils sont facilement accessibles et autonomes sur le plan économique, donc très libres de leurs choix techniques et pédagogiques.

**Offre** : La diversité de l'offre, la diversité des publics accueillis et des activités proposées, favorisent la qualité et la pertinence du projet pédagogique.

**Encadrement** : Une équipe pédagogique adaptée, fondée sur un recrutement exigeant, une solide expérience, un vrai savoir-faire, sont aujourd'hui une nécessité et un atout essentiel.

Les compétences pédagogiques pour accueillir le public doivent être accompagnées par des compétences techniques « d'homme de cheval » concernant l'entretien de la cavalerie.

**Education** : Concernant les jeunes cavaliers, le lien avec le cheval permet de jouer à plein le rôle éducatif attendu, et notamment de socialiser les enfants par une pratique de sport

de nature avec un animal complice.

**Événementiel** : Les événements et les spectacles, compétitions, fêtes du club, accueil d'un public spécifique, anniversaires, scolaires, familles, sont des atouts à valoriser auprès de tous les interlocuteurs.

**Statut** : Il y a dualité du statut des clubs, à la fois attachés au monde agricole par les chevaux et au monde sportif par la pratique équestre, activité physique et sportive.

Les centres équestres sont des agriculteurs, qui élèvent, préparent, dressent, entraînent des chevaux, qui ont besoin de foncier sur des territoires ruraux afin de développer leur activité et valorisent chaque jour l'exploitation d'un cycle biologique animal, d'un cheval de club ou de propriétaire tout au long de sa carrière.

**Emploi** : Le secteur du cheval représente environ 60 000 emplois et, malgré la crise, la filière a continué à créer des emplois.

L'emploi est le moteur de l'économie des clubs, qui est avant tout une activité de service non délocalisable et à productivité fixe.

# Les atouts *diversité*

**Diversité des publics accueillis, des activités proposées, des formats, des offres pédagogiques, la palette des propositions est un atout pour offrir une approche personnalisée à chacun.**

## DÉVELOPPEMENT

La promotion de l'équitation doit s'appuyer sur la pluralité de ses pratiques de loisirs sportifs et leurs spécificités. Il n'existe pas de standard, de modèle unique pour animer ou développer un établissement équestre. Il s'agit d'un compromis entre le projet initial de l'équipe dirigeante, l'emplacement du site et le public rencontré. Le modèle de base est fondé sur l'enseignement et la progression équestre régie par les Galops fédéraux et les règlements officiels.

Une extraordinaire diversité existe derrière ce cadre très général. La fédération gère officiellement plus d'une vingtaine d'activités équestres qui recouvrent l'ensemble des techniques issues des traditions équestres diverses qui sont pratiquées en France.

La diversité est un moyen pour l'établissement équestre de varier sa stratégie d'animation à cheval et autour du cheval.

Elle contribue à positionner son offre dans un contexte de proximité croissante des établissements équestres entre eux et l'offre d'autres secteurs voisins, culture sport.

La diversité permet de s'adapter aux évolutions



de la société qui modifie la nature des demandes du public.

La communication faite sur la variété des offres équestres doit être lisible pour permettre d'identifier, pour chaque segment de public, les atouts des différentes approches.

## Publics

### ENFANTS

Depuis plus d'une dizaine d'années, l'équitation s'est majoritairement développée autour d'une pratique tournée vers l'enfant. Aujourd'hui, le « pratiquant licencié moyen » est une fillette de 12 ans.

Les centres équestres ont répondu à cette demande massive, en proposant

des produits adaptés et en s'organisant pour accueillir les plus petits : encadrement, infrastructures, cavalerie, activités...

Le risque est aujourd'hui de se couper des autres cibles du marché car leurs attentes et leur besoins ne peuvent être satisfaits dans un univers dédié à l'enfant.

L'offre dédiée aux enfants est parfaitement maîtrisée et a su trouver son public. Pourtant, divers aspects sont peu pris en compte comme une attente de type occupationnel : les parents confient volontiers leur enfant une demi-journée au centre équestre.

### GARÇONS

Des cours réservés aux

garçons pourraient être une bonne réponse à la faiblesse des effectifs masculins, avec une mise en place d'une pédagogie différenciée afin de ne pas séparer des copains qui arrivent ensemble au centre équestre.

### ADULTES

Les adultes sont difficiles à attirer et à retenir. Leur demande se caractérise par une très forte exigence de sécurité, une aspiration à l'évasion et un apprentissage fondé tant sur l'expérimentation que l'explication.

Ils sont demandeurs d'activités personnalisées qui intègrent un fort volet convivial. L'activité est parfois un prétexte à la rencontre. Les adultes débutants sont rares et souvent motivés par la pratique de leurs enfants.

Il faut également observer un retour à l'équitation après une période d'arrêt. La génération poney-club revient adulte dans les centres équestres avec de nouvelles attentes.

Là encore, c'est un atout potentiel très important si l'adaptation des méthodes et de l'accueil est au rendez-vous, par exemple proposer des séances entre midi et deux en zone périurbaine.

## JEUNES SENIORS

Cette population à fort pouvoir d'achat, qui souhaite rester active et socialement utile, est un atout si le centre équestre sait lui fournir des réponses adaptées.

Les jeunes seniors aspirent à être mis en situation d'apprenant à travers des parrainages, l'organisation d'animations autour des soins aux chevaux ou de l'histoire équestre. Ce public réclame une pédagogie du mouvement qui intègre les contraintes du fonctionnement physiologique. Les jeunes seniors sont par ailleurs une formidable ressource d'investissement bénévole dans le club.

## FAMILLES

Les familles souhaitent souvent pratiquer une activité qui leur permet de passer un moment ensemble. Leur demande s'oriente principalement vers des offres complètes qui comportent l'hébergement, la restauration et la partie équestre.

Par exemple, la proposition d'offres famille sur un site internet d'achats groupés permet la venue un même week-end de plusieurs familles et la constitution de groupes par catégorie d'âge.

## GROUPES

L'accueil de groupes – scolaires, handicapés, comités d'entreprises... aux horaires aménagés dans les heures dites « creuses » d'un établissement équestre permettent d'offrir des activités à coût réduit.



© MANDRU PHOTO

Ce type d'activité constituant un atout important est aujourd'hui bien connu et très développé.

## Activités

### NATURE

La diversité des pratiques est un outil de fidélisation. L'objectif n'est pas de faire un inventaire exhaustif des pratiques mais d'identifier les atouts de certaines propositions en lien avec les attentes de publics variés.

Caractère éducatif et pédagogique : par exemple, le horse-ball pour fidéliser la pratique des garçons ou l'approche thématique qui permet une participation de la famille dans la création des costumes, l'organisation théâtralisée d'actions équestres.

Caractère ludique et orienté vers le plaisir d'être à cheval : la ballade est le produit le plus demandé dans les centres équestres. Elle est généralement exprimée par un groupe composé de publics extrêmement différents.

Les techniques équestres sont suffisamment diverses pour construire des réponses adaptées. La mise en place des galops de pleine nature est un moyen intéressant de définir des objectifs de progression en dehors du schéma classique d'apprentissage en manège.

S'adaptant particulièrement aux adultes, l'équitation de travail véhicule un esprit de liberté. L'utilisation de harnachements stabilisants dans le cadre d'une conduite simplifiée donnent des résultats incontestables.

Caractère artistique et culturel : l'approche de l'équitation à travers l'art équestre constitue une offre équestre originale. Elle peut s'associer à des expériences artistiques variées telles que la collaboration avec des groupes de musique ou l'accueil d'artistes résidant au sein de l'établissement équestre. La préparation d'une représentation s'assimile à celle d'un objectif sportif. Le spectacle est un moyen d'animation ponctuelle du centre équestre comme la

fête annuelle du club qui crée un phénomène de groupe, mobilise l'ensemble des membres de l'association autour d'un projet.

## MISE EN OEUVRE

L'initiation à un grand nombre de pratiques est accessible avec toute sorte de cavalerie. Dès l'instant où l'on souhaite pratiquer une activité à bon niveau, il est compliqué d'utiliser la cavalerie du club pour d'autres activités. Le problème de la rentabilité de l'activité se pose rapidement.

Le succès d'une activité dans une région tient en partie à l'émulation qu'elle est capable de créer entre plusieurs clubs.

Il est difficile de pratiquer une activité seul sans possibilité de se rencontrer ou de se confronter.

Chaque pratique possède des contraintes propres plus ou moins lourdes : spécificité du matériel, caractéristiques des aires d'exercice, compétences techniques spécifiques nécessaires des enseignants.

Le lancement d'une nouvelle activité représente toujours un risque pour le centre équestre mais peut lui donner des atouts décisifs. Le choix du format de lancement de l'activité peut diminuer ces risques.

L'organisation de journées à thème avec un intervenant extérieur permet, par exemple, de tester une activité auprès du public du centre équestre sans investir en matériel ou en compétences.

C'est une opportunité de proposer une animation

# Congrès fédéral des clubs : synthèse des tables rondes Diversité

dans le club et de stimuler les échanges entre les enseignants du club et l'intervenant, dans une logique de formation continue.

Le format de l'activité équestre répond ainsi à une problématique bien spécifique de la diversification de l'offre dans un centre équestre.

## FORMATS

Plusieurs phénomènes de société peuvent orienter la demande du public. La crise économique fait par exemple évoluer la demande vers des offres ponctuelles moins engageantes financièrement. L'achat de stage à l'unité, d'un trimestre ou d'un carnet de 10 leçons se généralise. Les RTT créent un espace de temps libre fortement préservé par l'individu, notamment dans un couple. La création d'offre demi-journée semaine prend alors tout son sens.

Les offres proposées dans le cadre de stages sont déclinables à l'infini. Le stage de plusieurs jours implique une logistique propre qui comprend l'hébergement et la restauration. Les contraintes liées aux réglementations applicables dans ce cadre doivent être prises en compte.

La notion de séance doit être valorisée pour ne pas s'enfermer dans le concept quantitatif d'heure d'équitation. La séance d'équitation peut s'envisager dans sa globalité avec par exemple un temps de préparation physique ou de visionnage de vidéo. Une pédagogie adaptée



© FFE/PSV

Un expert présentait d'abord la problématique du thème du débat.

permet d'enseigner à des publics différents en même temps : jeunes/adultes, débutants/confirmés.

Le centre équestre n'a pas forcément vocation à rester un lieu de mono-activité. La création d'offres comprenant un produit équestre et un produit non-équestre augmente l'attractivité d'une structure en s'adressant à un plus grand nombre de cibles.

**Diversité sportive :** offre équitation sportive jumelée avec d'autres activités physiques.

**Diversité nature :** offre équitation d'extérieur / randonnées à vélo / accrobranches...

Les activités proposées peuvent être associées à la découverte des territoires et de leur patrimoine avec des randonnées à thème. Elles peuvent également inclure la découverte de l'artisanat en relation directe avec les usages du cheval comme la bourrellerie, la maréchalerie...

**Diversité des objectifs** d'enseignement.

La diversité est incontestablement un élément d'enrichissement de la vie d'un club. De nombreuses formations vers les métiers de

la filière équestre peuvent être proposées dans les établissements équestres comme notamment l'encadrement et l'animation mais aussi les soins aux che-

vaux et leur formation. Les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur permettent la mise en place de programmes de formation pour des jeunes scolarisés qui se destinent aux métiers d'encadrement dans le domaine du cheval.

La formation d'employés municipaux ou d'agents de sécurité à cheval peut faire partie des produits proposés par un centre équestre.

Ce produit est souvent lié à une prestation d'hébergement des chevaux utilisés dans le cadre de ces activités.

- Pascal Marry

## Diversité et qualité

La diversification de l'offre comporte de nombreuses vertus.

Il faut cependant rester attentif à la qualité des prestations proposées. La multiplication des offres ne doit jamais entraîner une diminution de la qualité de l'enseignement et une dispersion des ressources du centre équestre.

Le centre équestre devrait toujours, même modestement, être un ambassadeur de la diversité des pratiques.

Les diplômes Jeunesse et Sports devraient également davantage valoriser cette richesse des activités équestres et davantage sensibiliser les futurs enseignants aux atouts de la diversité des propositions. Les dirigeants de centres équestres sont

naturellement en permanence à l'écoute de la demande du public. Leur capacité d'anticipation et d'adaptation leur permet d'anticiper les attentes des différents publics, d'innover, d'inventer, d'adapter.

A la FFE de contribuer à la circulation des expériences et à la valorisation des bonnes idées. Les centres équestres créatifs ont tout avantage à voir leurs réalisations reconnues. L'originalité et la qualité d'une proposition justifient le déplacement du public. Or, il reste encore de nombreux publics à conquérir. La diversité dont est capable l'activité équestre dans le contenu de ce qu'elle offre, en relation directe avec la richesse de ses héritages, constitue un de ses atouts majeur pour l'avenir.

# Jeune et féminin

# En savoir plus

**L'enquête participants proposée au Congrès Fédéral de Saumur a donné lieu à un taux de retour important avec près de 60% des participants, invités et intervenants compris. Les résultats ont permis de voir comment l'assemblée était composée. Grandes lignes.**

**Retrouvez dans l'espace club du site [www.ffe.com](http://www.ffe.com) tous les actes du Congrès FFE de Saumur 2012. Vous y trouverez les rubriques Tables rondes, Séances plénières, Forums des Galops® et photos.**

Le gros des effectifs était constitué de personnes jeunes, dont 60% de femmes et dont plus de 60% ont des responsabilités pédagogiques ou gestionnaires dans un club. Ainsi l'objectif annoncé

du Congrès fédéral a bien réuni le public concerné et traduit parfaitement l'implication des acteurs relativement à l'avenir des activités équestres.

– Pascal Marry



à Diriger des Recherches à l'IAE de Caen Basse-Normandie, Alain Degenne, sociologue spécialisé dans les réseaux sociaux, Pascal Dubois, DTN, Marie-Jeanne Gobert, Conseil Régional de Basse-Normandie, et Philippe Thiébaud, DTN FFE Motocyclisme.

## FORUMS GALOPS®

La rubrique Forums comporte les réponses à toutes les questions posées. La présentation de Pierre Ollivier, DTN adjoint chargé de la formation n'a pas été mise en ligne.

Elle a évolué depuis Saumur et vous trouverez toutes les décisions concernant les Galops® dans les règlements qui sont en ligne à la rubrique formation.

## LIENS

Le pied de page comporte des liens vers le texte complet du rapport de l'enquête participants dont vous avez l'essentiel ci-dessus et les documents de présentation du Congrès, comme le programme, la présentation de l'exposition des clubs ou les réponses aux questions des congressistes.

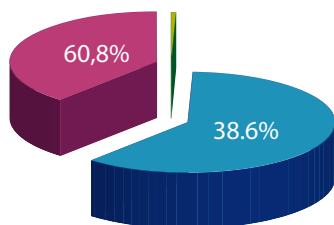
## TABLES RONDES

La rubrique Tables Rondes comporte la présentation du thème, les introductions des différents experts, leurs biographies, les rapports détaillés des 27 séances de réflexion sur les 3 thèmes, pédagogie, diversité et société et les synthèses que vous venez de lire dans ces pages.

## SÉANCES PLÉNIÈRES

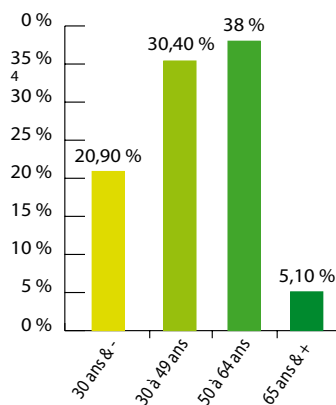
La rubrique Séances plénières comporte les biographies et les textes des interventions de Catherine Allix Desfautaux, Maître de Conférences Habilitée

### HOMMES OU FEMMES



■ HOMMES ■ FEMMES

### AGE



### STATUTS DANS L'ÉQUITATION

Dirigeant de club, professionnel	55,0%
Moniteur, instructeur salarié	43,7%
Cavalier	25,3%
Juge ou chef de piste	22,2%
Dirigeant de club, bénévole	7,6%
Autre	19,6%

NB : les totaux sont supérieurs à 100 % car plusieurs statuts sont possibles.

# Un schéma sportif *de qualité*

**Appuyé sur les circuits, organisé pour apporter de la lisibilité et de l'expertise dans tous les secteurs de la performance, le schéma sportif mis en place porte ses fruits avec un bilan globalement positif de l'olympiade.**

### EQUIPES DE FRANCE PERFORMANTES

Malgré la déception olympique, le palmarès 2008-2012 comporte de très belles performances. Il totalise 53 médailles internationales dans les disciplines FEI et 39 en pony-games, TREC et horse-ball, avec en prime une médaille en barrel-race.

Les chiffres sont variables d'une année à l'autre, 28 médailles en 2009, 19 en 2010, 18 en 2011 et 28 en 2012. Le CSO est notre plus gros pourvoyeur de médailles dans les disciplines FEI devant l'endurance et le CCE.

### DISCIPLINES FEI

Rappelons les plus belles médailles. Le titre européen

Tableau des médailles 2009-2012

	Or	Ag	Bz	T
CSO	4	9	7	20
CCE	3	3	3	9
Attelage		1	1	2
Endurance	5	4	4	13
Voltige	3		4	7
Para-Dressage		1	2	3
Disciplines FEI	15	17	21	54
Pony-games	4	11	5	20
TREC	7	2	2	11
Horse-ball	6	2		8
Barrel Race	1			1
Autres	18	15	7	40
TOTAL	33	32	28	94



L'olympiade a été marquée par de nombreuses victoires en Coupe des Nations.

individuel de Kevin Staut, les médailles d'argent équipe du CSO senior aux JEM 2010 et aux Europe 2011, la médaille d'argent équipe du CCE aux Europe 2011, les médailles mondiales de l'endurance et le titre mondial de Nicolas Andréani en voltige.

### COUPES DES NATIONS

En CSO, s'y ajoute une très belle série en Coupe des Nations FEI avec deux victoires au classement général en 2009 et 2010 et des victoires aux étapes de La Baule, Rome, Saint-Gall en 2009, Rotterdam, et Aix-la-Chapelle en 2010, Calgary en 2011 et à nouveau Aix-la-Chapelle en 2012, avec une 2<sup>e</sup> place au classement général.

### CLASSEMENTS MONDIAUX CSO

Kevin Staut a occupé la place de Numéro 1 mondial pendant près d'un an en 2009-

2010, ce qui n'était plus arrivé à un Français depuis 18 ans. A noter aussi de très belles victoires françaises dans les plus gros grands prix internationaux, Doha, finale du Global Champions Tour, Abu Dhabi, Genève, Bordeaux, Stuttgart, Vienne, Paris Gucci Masters, Helsinki... D'où une bonne présence dans les rankings FEI.

### ORGANISATIONS RÉUSSIES

Les principaux grands championnats organisés en France ont été de beaux succès publics et des organisations de qualité appréciées par les étrangers. Citons les championnats d'Europe de CCE à Fontainebleau en 2009, le Mondial attelage à Conty en 2011, les Europe open d'endurance à Florac en 2010, les Europe et le mondial voltige au Mans en 2011 et 2012 et l'Europoney à Fontainebleau en 2012. Citons aussi

les créations de deux grands rendez-vous en 2010, le Saut Hermès au Grand Palais et les Gucci Masters au Salon du Cheval de Paris Villepinte.

### CIRCUITS

Le grand chantier sportif de l'olympiade a été la mise en place d'un schéma sportif appuyé sur les circuits dans la ligne de son slogan de lancement « Un projet sportif pour chacun, des circuits d'excellence pour les meilleurs. » Progressivement, tous les chaînons manquants ont été ajoutés pour proposer aujourd'hui un schéma qui va du débutant au plus haut niveau.

Le Grand National, mis en place en 2008, a redonné du tonus au circuit Pro Elite. Il permet la préparation des chevaux et des cavaliers pour aborder les épreuves internationales dans de bonnes conditions. Le French Tour lancé en 2010 est un circuit top niveau qui valorise les performances des cavaliers et des propriétaires français sur les plus beaux événements internationaux de l'Hexagone. L'Eventing Tour et le Dress'Tour lancés en 2011-2012 ont le même objectif. S'y ajoutent les circuits dédiés à un public spécifique, comme l'Amateur Gold Tour, le Trot Top Tour ou le circuit As pour les jeunes dans les disciplines olympiques.



## NORMER LA PERFORMANCE

Ces circuits contribuent à homogénéiser les normes techniques et ils encouragent la confrontation internationale. Le résultat le plus significatif à cet égard est la progression en CSO et en dressage des couples au niveau Grand Prix Grand National, plus de 200 cavaliers évoluant à 1,50 m et plus en CSO, une augmentation constante du nombre de cavaliers évoluant en Pro élite en dressage : 29 en 2001, 46 en 2008, 69 en 2012. Le CCE affiche des indicateurs moins positifs avec une baisse de 73 à 62 cavaliers évoluant en Pro Elite GP.

## ANALYSER ET FORMER

La FFE a développé des outils d'analyse de la performance qui objectivent les choix des sélectionneurs et donnent des repères aux compétiteurs comme l'indicateur de régularité en épreuves REGUL'TOP. La FFE a réalisé un investissement sans précédent dans la formation et l'encadrement des cavaliers en faisant appel aux meilleurs entraîneurs internationaux et aux experts les plus pointus pour des interventions auprès de toutes les équipes de France.

## PROPRIÉTAIRES

La mise en place du Groupe JO-JEM illustre la nouvelle politique de prise en compte des propriétaires. Ils sont désormais systématiquement cités lors des performances de leurs chevaux, accueillis dans les loges FFE et bénéficient d'un système de primes fédérales dans le cadre des conventions de partenariat JO-JEM.

## Des outils pour le sport

Adoptées et oubliées, dès que le service fonctionne et que chacun se les approprie, les évolutions informatiques ont été multiples au cours des 4 dernières années. Les principales.

- La convergence SIF-FFE-compet a avancé à grands pas grâce à l'unification des données traitées par les deux systèmes avec échange des informations en temps réel et authentification unifiée des uti-

lisateurs sur les différents services.

- La gestion des concours internationaux a été automatisée : programmes de concours, demandes de participation et engagements, enregistrement FEI des cavaliers et des chevaux...
- L'ensemble des écrans ont été rénovés, que ce soit FFEcompet ou ffe.com avec des versions pour les smartphones.
- Les paris sportifs ont été

l'occasion de développer le traitement des résultats en ligne et en temps réel.

- La gestion des concours a été optimisée avec de nouveaux écrans pour les engagements, contrôles de qualification, résultats, classements permanents, listes de qualification...
- La FFE a créé son site de petites annonces du cheval.
- Le catalogue FFE et SHF des chevaux à vendre a été mis en place.

## Service compétition

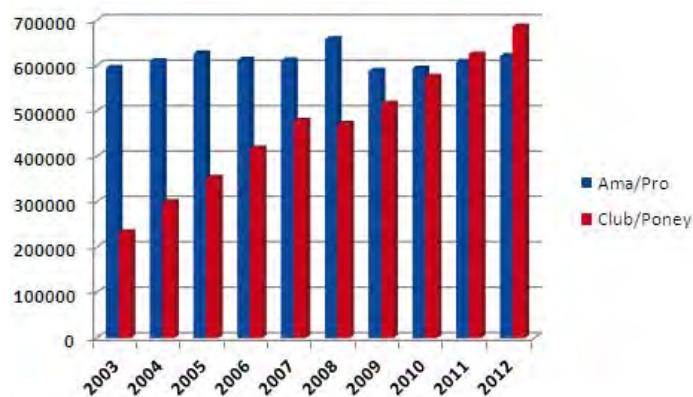
Le service compétition a été réorganisé sur un seul site à Lamotte Beuvron. Il est l'interlocuteur des compétiteurs et des organisateurs.

Quelques chiffres. 7 000 appels téléphoniques par mois. 450 tenues équipes de France sur 45 événements en 2011-2012. Expédition des plaques, flots, médailles, écharpe, trophée, badges officiels et banderoles FFE pour les participants de 50 organisations donnant lieu à la délivrance de titres de Champions de France, toutes disciplines et catégories confondues.

Gestion de 30 disciplines, les dernières, Cheval de chasse et Bajutsu. 49 445 engagements internationaux par an.

## Tableau de bord

	Division	2008	2009	2010	2011	2012
Engagés	Ama/Pro	658 066	588 276	593 779	608 682	621 185
	Club/Poney	472 107	516 492	575 172	625 145	686 086
	<b>Total</b>	<b>1 130 173</b>	<b>1 104 768</b>	<b>1 168 951</b>	<b>1 233 827</b>	<b>1 307 271</b>
Epreuves	Ama/Pro	19 293	20 193	22 048	21 789	22 494
	Club/Poney	41 279	46 987	52 500	53 630	58 498
	<b>Total</b>	<b>60 572</b>	<b>67 180</b>	<b>74 548</b>	<b>75 419</b>	<b>80 992</b>
Concours	<b>Total</b>	<b>8 800</b>	<b>10 673</b>	<b>11 792</b>	<b>11 704</b>	<b>11 870</b>



# Concertation *et coordination*

**Les affaires générales de la FFE, ce sont principalement les réunions nécessitées par l'administration de notre association et par le règlement des litiges liés aux règlements disciplinaires et anti-dopage. Tour d'horizon des sujets traités pendant 4 ans lors de plus de 200 réunions.**

## ADMINISTRATION

La vie associative de la FFE est dense. Le bureau s'est réuni 10 fois par an et le comité fédéral 3 fois par an, soit 42 réunions des administrateurs de la Fédération pour fixer les orientations et valider les actions en cours.

S'y ajoutent 6 assemblées générales, 4 AG ordinaires, 1 AG élective et 1 AG statutaire qui ont nécessité 12 réunions de la commission de surveillance des opérations de vote.

L'AG statutaire du 23 juin 2011 obligatoire pour mettre en conformité les règlements anti-dopage a permis une actualisation des statuts et du règlement intérieur et la mise en place du scrutin par internet.

## COMMISSIONS

Dans le même temps, le conseil des régions qui réunit les présidents de CRE s'est réuni 8 fois. Ses principaux sujets : les actions de développement de l'équitation, les calendriers des compétitions régionales, les projets européens et leur finan-



© FFE/FSV

6 assemblées générales ont été organisées en 4 ans.

cement, la formation des cavaliers, des enseignants et des juges, les règlements fédéraux. Les 32 commissions sportives et

culturelles se sont réunies pour proposer des projets d'actions et pour contribuer aux règlements et à la réalisation des docu-

ments et référentiels de leur domaine d'activité.

## COMMISSIONS STATUTAIRES

L'application du règlement disciplinaire et de lutte contre le dopage humain et animal ont nécessité 61 réunions pour traiter 166 affaires.

La FFE collecte les résultats des contrôles anti dopage et instruit les cas positifs en liaison avec l'AFLD, Agence Française de Lutte contre le Dopage. La liste des procédés et substances interdites pour les chevaux a été modifiée le 2 mai 2011 et une nouvelle liste pour les sportifs est en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Commissions	Présidents	Séances	Cas
Juridique et Disciplinaire 1 <sup>e</sup> instance	Ludovic de Villèle	18	74
Juridique et Disciplinaire d'appel	Jean-François Chary	16	35
Lutte contre le dopage animal 1 <sup>e</sup> instance	Richard Corde	18	38
Lutte contre le dopage animal d'appel	Jean-François Chary	6	9
Lutte contre le dopage humain 1 <sup>e</sup> instance	Agnès Koubi	3	4
Lutte contre le dopage humain appel	Ludovic de Villèle	0	0
Totaux		61	166

<b>Disciplinaire</b>	<p><b>PRINCIPAUX LITIGES</b> Substitution de cavaliers ou de chevaux, Violences et/ou insultes sur des personnes, Brutalités envers les chevaux, Contestation des résultats ou des décisions du jury d'un concours, Double prise de licence avec intention de tricherie.</p>	<p><b>PRINCIPALES DÉCISIONS</b> Modification de classement, Avertissement, blâme, Suspension, de compétition, de fonctions officielles... Amende, Déclaration de non compétence, Débouté, relaxe.</p>
<b>Dopage animal</b>	<p><b>ORIGINE DES CAS POSITIFS</b> Prescription vétérinaire, Contamination Auto-médication. Non présentation du cheval au contrôle.</p> <p><b>SUBSTANCES INTERDITES</b> Révélées par les contrôles Anti inflammatoires non stéroïdiens, Anti inflammatoires stéroïdiens, Stéroïdes anabolisants, Anesthésiques, Antalgiques, Bétabloquants, Tranquillisants, Diurétiques, Broncho-dilatateurs, Anticholinergique.</p>	<p><b>PRINCIPALES DÉCISIONS</b> Interdiction temporaire de participer aux compétitions et manifestations pour le cavalier, Interdiction temporaire de participer aux compétitions et manifestations pour le cheval, Annulation des résultats du cheval et du cavalier lors du concours, Déclaration de non compétence, Relaxe.</p>

## CONCERTATION SALARIALE

Une centaine de permanents collabore à l'activité des différents services fédéraux.

En janvier 2011, un regroupement des services de la compétition nationale et internationale de Boulogne et de la Villette vers le siège de la FFE à Lamotte a été effectué.

La Direction Technique Nationale comprend une trentaine de cadres d'Etat mis à la disposition de la FFE au niveau national et régional. Le Comité d'entreprise et le CHSCT ont tenu 59 réunions des représentants du personnel pendant 4 ans.

## FONDS EUROPÉENS

Une formation aux fonds européens – en particulier FEDER, FEADER et FSE – a été suivie par une personne du service des Affaires Générales au printemps 2009.

Suite à cela, un dossier de candidature a été déposé en octobre 2009, pour un projet européen de campagne de sensibilisation à la préservation de la biodiversité des espaces naturels traversés par les randonneurs.

Une revue des fonds européens accessibles aux projets de la FFE a également été réalisée.

Une présentation des principaux fonds européens disponibles a été faite lors d'un séminaire des Présidents de CRE en 2009 puis à l'occasion du 1<sup>er</sup> congrès européen des itinéraires de tourisme équestre en mai 2012.

## REPRÉSENTATION DE LA FFE

Le service des Affaires Générales représente la FFE lors des regroupements des référents sports de nature et du groupe ressources des

espaces, site et itinéraires, groupes de travail du Ministère des sports.

Elle a participé aux Rencontres du tourisme et des loisirs sportifs de nature en 2009 et 2010, puis aux Euromeet – d'ampleur européenne – en 2011 avec présentation d'une expérience fédérale. Les prochaines Euromeet sont prévues en 2013, la FFE a déjà proposé deux expériences à valoriser et a aujourd'hui intégré le Comité de pilotage de ces rencontres.

## Actions en faveur du développement durable



résumant les actions fédérales en matière de développement durable.

Le service des Affaires Générales est aussi très actif dans les groupes de travail mis en place par le Ministère des sports.

Elle fait ainsi partie du « Club carbone des fédérations », contribue au centre de ressources sport et développement durable et à la rédaction de fiches pour l'éducation à l'environnement et au développement durable à destination des éducateurs sportifs.

La FFE s'engage particulièrement dans le domaine du développement durable.

Elle a participé aux Assises du sport et du développement durable en mai 2010, en vue de définir la Stratégie Nationale du Développement Durable du Sport.

Depuis juin 2012, la FFE adhère à la Stratégie Nationale pour la Biodiversité. Elle a également contribué à la Conférence des Nations Unies RIO + 20 en rédigeant un « cahier d'acteur »

Enfin, la FFE – après avoir suivi une formation au bilan carbone – fait partie du groupe de travail qui élabore un outil bilan carbone simplifié spécifique aux événements sportifs.

La FFE est également intégrée à la commission développement durable du CNOSF et au groupe inter-fédéral « sport et aménagement durable ».

# Des moyens pour *tous les projets*

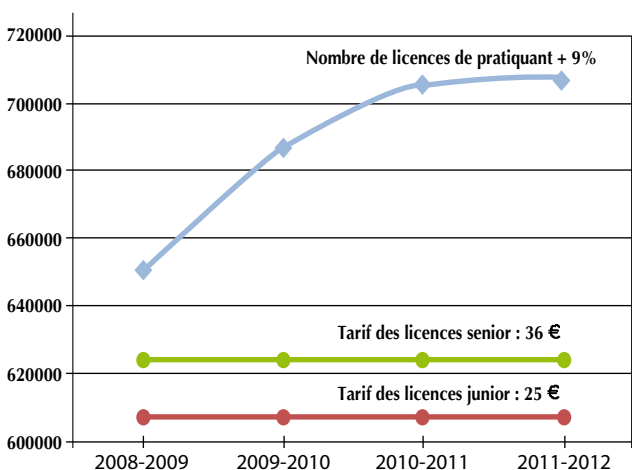
**Une bonne maîtrise des dépenses et la croissance des recettes ont donné les moyens pour financer à la fois le développement des clubs et le sport à tous les niveaux, tout en permettant d'accroître le patrimoine constitué par le Parc Equestre Fédéral. Les principaux chiffres.**

## Une olympiade marquée par une croissance importante

L'olympiade 2009-20102 a vu une croissance continue des produits fédéraux, en particulier des licences de pratiquant qui constituent la moitié des ressources de la FFE.

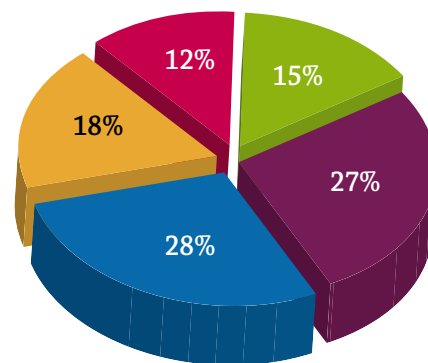
Chiffres clés	2008-2009	2011-2012	Evolution
Clubs adhérents	7 486	8 409	+12%
Licences de pratiquant	650 176	706 272	+9%
Licences compétition	126 994	149 929	+18%
Engagements en concours	1 126 585	1 400 214	+24%

**LICENCES DE PRATIQUANT + 9%  
SUR L'OLYMPIADE**



Le tarif des licences de pratiquant n'a pas augmenté, mais la progression du nombre de licences de pratiquant représente 40% de l'augmentation des recettes fédérales au cours de l'olympiade.

## Une Fédération bien gérée



- Vie associative, communication et frais généraux
- Budget Clubs
- Reversements aux régions
- Parc Equestre Fédéral et manifestations
- Budget Sport

«Notre Fédération est bien gérée», telle est la conclusion du Trésorier de la FFE, Olivier Klein, à l'issue de la présentation de son rapport financier lors de l'examen des comptes par le Comité Fédéral.

Le bilan financier de l'olympiade met en évidence une bonne maîtrise des dépenses, qui a permis de mener des actions ambitieuses dans tous les domaines.

- En moyenne, 34 M€ par an ont été consacrés :
- aux actions en faveur des Clubs pour 9,4 M€,
  - aux budgets du Sport pour 9,3 M€,
  - au développement du Parc Equestre Fédéral et de ses manifestations pour 6,3 M€,
  - au reversement des dotations financières aux régions pour 4,9 M€,
  - aux frais communs : vie associative, communication et frais généraux pour 4 M€.

## DES ACTIONS AMBITIEUSES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS ÉQUESTRES

Le budget des services aux clubs est principalement consacré aux actions de promotion en faveur des adhérents et du développement des activités équestres.

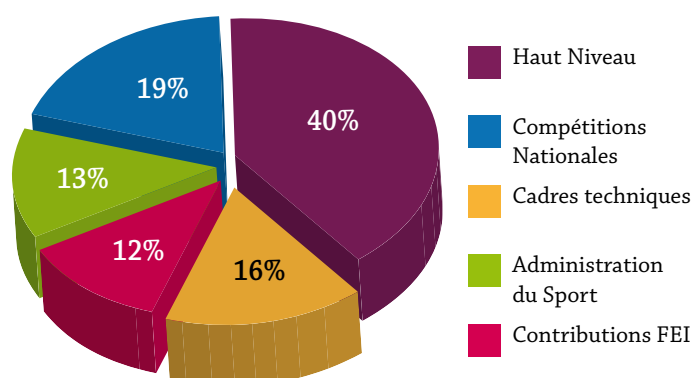
Sur l'olympiade, 2,8 M€ y ont été consacrés en moyenne chaque année. Les campagnes de publicité télévisée de fin août / début septembre en représentent une part significative avec un budget de 1,9 puis 1,8 M€ ces deux dernières années.

La contribution des clubs à ces campagnes a été soumise au vote de l'Assemblée Générale pour un montant de 0,7 million d'euros par an.



## DES MOYENS SANS PRÉCÉDENT POUR LE SPORT

Les moyens en faveur du Sport atteignent en moyenne 9,3 M€ par an. Le Haut Niveau représente 40% de ces moyens, notamment consacrés aux stages et aux circuits fédéraux comme le Grand National ou le French Tour, circuits d'excellence développés au cours de l'olympiade.



Budgets du Sport en millions d'euros	Moyenne olympiade
Haut Niveau	3,7
Compétitions Nationales	1,8
Cadres techniques	1,5
Contributions FEI	1,1
Administration du Sport	1,2
<b>Total</b>	<b>9,3</b>



## UN PATRIMOINE AU SERVICE DES CLUBS ET DU SPORT

La Fédération est devenue propriétaire du Parc Equestre Fédéral de Lamotte Beuvron. Elle y a installé son siège et développé des installations exceptionnelles, au service des Clubs et du Sport.

Les investissements réalisés par la FFE sont autofinancés dans leur intégralité, sans aucun endettement bancaire.

Cela se traduit au bilan par des réserves qui sont passées en quatre ans de 12,3 M€ à 19,8 M€ et une progression du patrimoine immobilier de 9,1 M€ à 16,8 M€.

Bilan retraité - Actif (millions d'euros)	31/08/2012
Immobilisations (net)	16,8
Créances et stocks	3,3
Solde des comptes Clubs et engageurs	1,4
Disponibilités et placements	10,3
<b>Total</b>	<b>31,9</b>

Bilan retraité - Passif (millions d'euros)	31/08/2012
Réserves (fonds associatif)	19,8
Charges à payer	12,1
Dettes bancaires	0
<b>Total</b>	<b>31,9</b>

Bilan retraité : pour une meilleure lisibilité, la trésorerie gérée par la FFE pour le compte des Clubs et des engageurs est neutralisée. Pour plus de détails sur les comptes de la Fédération, consultez les rapports financiers du Trésorier sur <http://www.ffe.com/La-FFE/Structure-et-fonctionnement/Assemblee-Generale>



# Genèse *d'une réussite*

**La réorganisation du pôle France de voltige depuis que Davy Delaire a pris la direction des opérations comme entraîneur national a permis d'atteindre les deux objectifs fixés par la FFE, nourrir le vivier des clubs engagés dans la compétition de voltige et conquérir des médailles internationales.**



### SUCCÈS

Pour la première fois de l'histoire de la discipline, la voltige a conquis 3 médailles lors des derniers championnats du monde au Mans, le titre suprême pour Nicolas Andréani, le bronze pour Ivan Nousse et, c'est une première, le bronze pour l'équipe composée des voltigeurs des Ecuries de la Cigogne. Ce palmarès repose sur une politique simple et rigoureuse menée pendant ces 4 dernières années : une détection des jeunes le plus tôt possible dans le vivier des clubs et leur regroupement au Pôle France pour un accompagnement efficace.

« Ces médailles récentes ont été obtenues par des voltigeurs qui sont passés par le Pôle France, explique Davy Delaire, entraîneur national. Par ailleurs, j'avais fait le choix d'envoyer au Mans une équipe issue d'un club afin qu'ils prennent de l'expérience. Ils ont fait mieux : ils ont rapporté une médaille. »

### LONG TERME

Le fonctionnement du pôle France, installé depuis 2011 à l'ENE, permet de s'inscrire dans le long terme en intégrant les jeunes à partir



de la 3<sup>e</sup>, grâce à des capacités d'accueil accrues et à une collaboration avec les établissements scolaires de Saumur. « La logique du pôle France permet aux jeunes de se former à la fois sur le plan scolaire et sportif pour qu'ils deviennent des athlètes de 20-22 ans performants, » enchaîne Davy. « Les jeunes sont détectés le plus tôt possible dans les clubs et accompagnés afin de pouvoir les « récupérer » assez tôt au sein du pôle, en raison de la spécificité de la voltige qui est un sport à maturité précoce. Comme la carrière d'un voltigeur s'arrête vers 30 ans et que 6-7 ans de préparation sont nécessaires pour pouvoir être compétitif au plus haut niveau, il fallait s'organiser pour pouvoir à la fois recevoir des jeunes d'âge scolaire au pôle tout en travaillant avec les clubs. »

### EMULATION

Les jeunes reviennent le week-end chez eux et sortent en compétition avec leur club. Cela crée une émulation bénéfique à tous : « Les jeunes qui sont au pôle sont les leaders et les modèles pour les autres voltigeurs de leur club. Le fait qu'ils continuent à concourir dans leurs équipes de club tire tout le monde vers le haut. Cela nous permet aussi d'avoir un regard sur les autres voltigeurs pour l'avenir, tout en créant une émulation au sein des clubs axée vers le haut niveau. »

### CHEVAUX

Le suivi des chevaux et des longeurs pendant chaque période hivernale est déterminant : « Le niveau de qualité des chevaux a net-

tement évolué grâce au travail des longeurs », continue Davy qui, au-delà du bilan, regarde vers l'avenir « Nous sommes en collaboration avec l'IFCE qui investit dans des chevaux pour le Pôle France. »

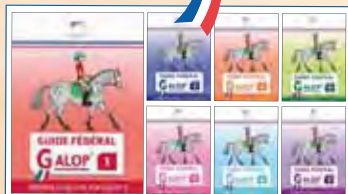
Il a été aussi mis en place une politique avec les propriétaires de chevaux de haut niveau avec un contrat analogue à celui proposé par la FFE pour les 3 disciplines olympiques.

### OBJECTIFS

En voltige, la prochaine grande échéance sera le rendez-vous des JEM en Normandie. Toute l'équipe France constituée pendant ces 4 dernières années couronnées de succès est en marche. « Pour 2014, nous allons poursuivre le travail avec les trois seniors qui sont susceptibles de chercher des médailles, Nicolas Andréani, Ivan Nousse et Jacques Ferrari, tout en continuant à travailler avec les clubs pour la compétition en équipe, indique Davy. Gageons que la politique mise en place va continuer à porter ses fruits dans le sillage des médailles françaises obtenues aux championnats du monde 2012.

- Frédérique Monnier

# OBJECTIF GALOP®



## 5 BONNES RAISONS DE PRÉPARER UN GALOP®

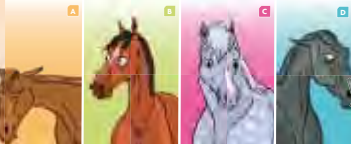
- ➔ Apprendre à connaître le cheval et à bien s'en occuper.
- ➔ Acquérir les connaissances qui permettent de devenir autonome.
- ➔ Rythmer son apprentissage par des étapes logiques.
- ➔ Situer son niveau pour constater ses progrès et rester motivé.
- ➔ Se préparer à la compétition.



Avec les Galops®, votre moniteur vous offre un parcours de formation structuré.



Son allure : 1 galop 2 pas 3 trot



SON ATTITUDE : 1 mécontent 2 confiant 3 au repos 4 inquiet  
SA ROBE : 1 bai 2 alezan 3 noir 4 gris

Les réponses dans votre Guide Fédéral des Galops®!

Fédération Française d'Équitation



# EN BOUTIQUE À LA FFE

## BON DE COMMANDE

	PRIX	NB LOTS	TOTAL
<b>COLIS BIENVENUE AU CLUB</b> - 1 kakémono <i>Objectif Galop</i> ® 1,80m x 0,65m - 1 agenda - 40 dépliants <i>Bienvenue au Club</i> - 40 dépliants <i>Comprendre le Cheval</i> - 40 dépliants <i>Guide du Cavalier</i> - 40 dépliants <i>Objectif Galop</i> ® - 4 présentoirs - 1 affiche <i>Charte Fédérale du Cavalier</i> - 80 baptêmes - 40 cartes invitation - <i>Guide Fédéral du Galop</i> ® 1 - <i>Plan de Formation du Cavalier</i> - <i>Propositions de Fiches Pédagogiques</i>	60 €		
<b>KIT «ÉCOLE TROP TOP», LE KIT</b> - 1 dossier FFE Club Ecole, - 1 dossier FFE Club Lycée Collège, - 6 grandes affiches Bienvenue au Pony-Club de Trop Top, - 6 dossiers la classe au Pony-Club, - 30 cahiers Pony Soleil, - 30 cartes postales, - 30 baptêmes - 30 affichettes - 60 autocollants	50 €		
<b>KAKÉMONO OBJECTIF GALOP®</b>	20 €		
<b>AGENDA</b> - 1 exemplaire Le lot de 13 _____	16 € 160 €		
<b>INSIGNES GALOP®</b> Le lot de 10 (préciser n°) : _____	25 €		
<b>DIPLÔME PONEY D'OR, D'ARGENT ET DE BRONZE</b> Le lot de 100 _____	80 €		
<b>DIPLÔME DE RÉUSSITE ÉQUESTRE</b> Le lot de 50 _____	10 €		
<b>TOTAL TTC FRANCO DE PORT</b>			



NOM, PRÉNOM : \_\_\_\_\_

CLUB : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

A RETOURNER A : FFE CLUB PARC ÉQUESTRE - 41600 LAMOTTE - FAX 02 54 94 46 20

### REGLEMENT :

- Par chèque à l'ordre de la FFE.
- Par débit de mon compte adhérent

n°

Date : \_\_\_\_/\_\_\_\_/201\_\_

Signature :

## La FFE met le pied à l'étrier.

Generali, assureur leader dans le monde du sport, remercie la FFE, 1<sup>re</sup> fédération sportive à signer la Charte du Sport Responsable.



Charte Sport  
Responsable

Les 6 grands principes de la Charte  
du Sport Responsable :

1. Rendre notre sport accessible au plus grand nombre.
2. Promouvoir les valeurs du sport.
3. Sensibiliser les pratiquants aux bons réflexes santé et sécurité.
4. Adopter des pratiques éco-responsables.
5. Faciliter l'insertion et la reconversion de nos sportifs.
6. Entraîner dans notre démarche nos clubs, nos sportifs, nos publics et nos partenaires.



**GENERALI**

Solutions d'assurances

Génération responsable